



این هماهنگی که در تمام ملت ما در
قصه کربلا هست، این بزرگترین امر
سیاسی است در دنیا. و بزرگترین امر
روانی است در دنیا. تمام قلوب با هم
متحد میشوند. اگر خوب راهش ببریم،
ما برای این هماهنگی پیروز
هستیم. (۲۹ آبان ۱۳۵۸)



اربعین یکی از حوادث بسیار برجسته ای
است که خداوند بر ما منت نهاده و این
حادثه را خلق کرده و این یک نماد
است؛ یک نماد بسیار زیبا و پرشکوهی
از حضور پیروان و علاقه مندان اهل بیت
علیهم السلام؛ این نبود و نداشتیم و
خداوند متعال در اختیار ما قرار گذاشت
که ما باید خدا را بایستی شاکر باشیم.
(۱۵ آبان ۱۳۹۶)



۸.....	مقدمه
۹.....	ساختار کارگروه تبلیغ و نماز
۱۳.....	اصول حاکم بر برنامه ریزی کارگروه تبلیغ و نماز
۱۳.....	وحدت آفرین بودن
۱۳.....	تکریم مرجعیت دینی
۱۳.....	تکریم شأن زائران ایرانی
۱۳.....	مردمی بودن
۱۳.....	بصیرت افزایی و معرفت افزایی
۱۴.....	اهداف
۱۴.....	اهداف کلی
۱۴.....	اهداف جزئی
۱۴.....	اهداف رفتاری در زائران اربعین
۱۵.....	رویکردهای تبلیغی
۱۶.....	تدوین راهبردهای پژوهشی اربعین
۱۶.....	راهبردهای کلان تبلیغی کمیته تبلیغ و نماز اربعین سال ۱۳۹۸
۱۷.....	شرایط مبلغین اعزامی در اربعین:
۱۸.....	راه اندازی مدیریت یکپارچه تبلیغ در اربعین
۱۸.....	امکانات سامانه ثبت نام:
۱۹.....	روند اعزام کارگروه نماز و تبلیغ اربعین در سالهای گذشته
۲۰.....	فصل اول



- ۲۰..... فعاليتها قبل از شروع ايام تبليغي اربعين.....
- ۲۲..... جلسات ستادي.....
- ۲۳..... جلسات محورهاي تبليغي.....
- ۲۴..... جلسه با سرگروه‌هاي منتخب تبليغي.....
- ۲۵..... جلسات هماهنگي و تسهيل در اعزام مبلغين.....
- ۲۶..... جلسه با حجت الاسلام و المسلمین روستا آزاد معاون فرهنگي تبليغي دفتر تبليغات اسلامي.....
- ۲۷..... جلسه با اوقاف.....
- ۲۸..... جلسه با حوزه نمايندگي ولي فقيه در امور حج و زيارت.....
- ۲۹..... جلسه توجيهي قبل از اعزام.....
- ۳۰..... جلسه توجيهي محور مهران، خسروي و واسط.....
- ۳۱..... جلسه آموزش کار با سامانه حبيب.....
- ۳۲..... ديدارها.....
- ۳۳..... ديدار با آيت الله حسيني زید عزه نماينده ولي فقيه در کشور عراق.....
- ۳۴..... ديدار با آيت الله اعرافي زید عزه مدير مرکز مديريت حوزه هاي علميه.....
- ۳۵..... ديدار با حجت الاسلام والمسلمين اباذري زید عزه رايزن فرهنگي ج.ا.ا در کشور عراق.....
- ۳۶..... ديدار با حجت الاسلام و المسلمین ملک دار زید عزه مسؤل مرکز امور طلاب و دانش آموختگان.....
- ۳۷..... نشست خبري.....
- ۴۰..... برگزاري کلاس‌هاي آموزشي.....
- ۴۱..... آموزش روايتنگري.....
- ۴۲..... آموزش مکالمه عربي (لهجه عراقي).....
- ۴۳..... آموزش کار با کودک و نوجوان.....
- ۴۴..... آموزش مبلغين عراقي و فعالان فرهنگي کوت.....
- ۴۵..... برگزاري همایش توجيهي - آموزشي مبلغين اربعين ۹۸.....



۴۶	فصل دوم
۴۶	فعالیت‌ها در ایام تبلیغی اربعین
۴۷	تعیین ترکیب مبلغین از لحاظ مکان تبلیغ:
۴۷	مسئولین محورهای تبلیغی
۴۸	معرفی محور ها
۴۹	محور مهران
۵۱	مشروح فعالیت های صورت گرفته در محور تبلیغی مهران
۵۱	الف) سازماندهی تبلیغی آموزشی مبلغین
۵۲	گروه های تبلیغی حاضر در محور مهران
۵۳	نموار حضور و استقرار نقطه ای مبلغین دوره اول
۵۹	ب) شرح فعالیت های نقاط تبلیغی محور
۶۹	محور واسط
۷۰	محور خسروی
۷۹	تعیین ترکیب مبلغین از لحاظ مکان تبلیغ
۸۰	نگاهی اجمالی به فعالیت‌های تبلیغی محورها
۸۰	اقامه نماز جماعت
۸۱	بیان احکام نماز
۸۲	پاسخگویی به مسائل شرعی
۸۳	سخنرانی کوتاه
	Error! Bookmark not defined.
۸۴	تبلیغ چهره به چهره
۸۵	ذکر مصیبت و روضه
۸۶	کار با کودک و نوجوان



۸۷.....	پرده خوانی و روایتگری
۸۸.....	مشاوره
۸۹.....	بازدید از محورها، مناطق و فعالیت‌های تبلیغی مبلغین
۹۰.....	بازدید حجت الاسلام و المسلمین قمی؛ رئیس سازمان تبلیغات اسلامی از محور مهران
۹۰.....	جلسات پیگیری و هماهنگی تبلیغ اربعین در عراق
۹۱.....	فصل سوم
۹۱.....	فعالیت‌ها بعد از ایام تبلیغی اربعین
۹۲.....	سلسله جلسات نقد و بررسی عملکرد فعالیت‌های تبلیغی پس از اربعین
۹۲.....	جلسه ارائه گزارش و آسیب شناسی تبلیغ اربعین ۹۸ با مسئول محورها
۹۲.....	جلسه ارائه گزارش و آسیب شناسی تبلیغ اربعین ۹۸ با ارکان محورها
۹۳.....	جلسه ارائه گزارش و آسیب شناسی تبلیغ اربعین ۹۸ با مبلغین محورها
۹۴.....	جلسات ارائه گزارش عملکرد مبلغین در اربعین ۹۸ در دیدار با علماء و متولیان امر تبلیغ
۹۵.....	آیین تکریم (اختتامیه) مبلغین جهادی اربعین ۹۸
۹۶.....	اربعین ۹۸ بر اساس آمار و ارقام در سامانه و اپلیکیشن «حبیب»
۹۶.....	نمایش موقعیت استقرار مبلغین در جغرافیای تبلیغی اربعین
۹۷.....	گزارشات سامانه از تعداد برنامه‌های ثبت شده
۹۸.....	نوآوری در شیوه‌ی ثبت گزارشات
۹۹.....	نمونه گزارش سامانه از سخنرانی کوتاه



مقدمه

مراسم پیاده روی اربعین، فرصت استثنایی برای معرفی صحیح گفتمان عاشورا است. ایام محرم هر چند برای نشان دادن عظمت عزاداری سیدالشهدا است، اما وجه تمایز اربعین با عاشورا این است که اربعین، میعادگاه عظیم مشتاقان سیدالشهدا است که از نقاط مختلف دنیا خود را به کربلا می‌رسانند و این همایش خیره‌کننده را در مقابل چشم جهانیان به نمایش می‌گذارند. با توجه به تجربیات حاصل از اعزام مبلغین در مراسم اربعین سه سال گذشته تصمیم برآن شد که حرکتی برنامه‌ریزی شده، منسجم، رو به رشد و جهادی در اربعین سال ۹۸ به نمایش گذاشته شود و تلاش گردید تا در حد توان انتظارات شکل گرفته از این کارگروه در اربعین سال جاری محقق گردد.

جذب مبلغان مستعد، توانمند و جهادی استفاده از ظرفیت‌های مؤسسات و سازمان‌های مرتبط با موضوع اربعین و اعزام، یکسان-سازی شکل کار تبلیغ در اربعین فی‌ما بین عمل‌کننده‌ها و... به همراه راه‌اندازی سامانه «حبیب» به منظور تسهیل ارتباط مبلغین با مسئولین کارگروه و باز تعریف و طراحی روش‌های بدیع برای تمام شرایط و برگزاری جلسات هماهنگی و کارگاه‌های آموزشی از الزاماتی بود که این کارگروه برای رسیدن به اهداف خود در اربعین ۹۸ دنبال می‌نمود.

در راستای ارتقای فعالیت‌های کارگروه تبلیغ و نماز، در گزارش اربعین امسال تلاش گردید تا مبنای استخراج اطلاعات از گزارش‌های کاغذی به سامانه متمرکز تحت وب تغییر یابد و به همین منظور اپلیکیشن «حبیب» در اختیار کلیه مبلغین جهت درج جزئیات فعالیت‌های روزمره تبلیغی قرار گرفت گرچه به دلایل ضعف زیرساخت‌های مخابراتی و اینترنتی این کار در سال اول با مشکلاتی روبرو شد و حدود ۳۰٪ مبلغین توانستند ارتباطات را از طریق وب انجام دهند ولی این خود گامی است بسیار بزرگ در راه رسیدن به این مهم که بر همین اساس می‌توان به اتقان بالای آمار استخراج شده اذعان نمود.

در پایان از حمایت‌های همه سرورانی که این کارگروه را در رسیدن به اهداف خود یاری نمودند صمیمانه تشکر می‌گردد.

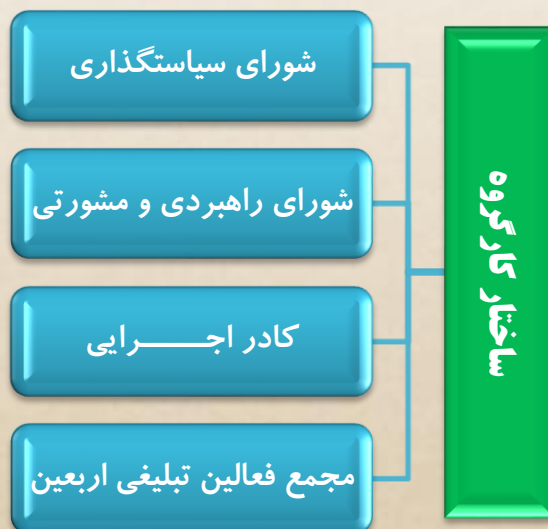
مرتضی استقامت

دبیر کارگروه تبلیغ و نماز



ساختار کارگروه تبلیغ و نماز

کارگروه تبلیغ و نماز کارگروه تبلیغ و نماز ستاد اربعین در سال ۱۳۹۷ در چهار سطح فعالیت خود را برنامه‌ریزی و ساماندهی نمود:



در این ساختار در سطح سیاستگذاری از نظرات اساتید ارزشمند و تجارب تبلیغی ملی و بین‌المللی حداکثر بهره حاصل شد.

در شورای راهبردی و مشورتی موضوعات کلان حرکت تبلیغی اربعین در چارچوب تعیین شده کمیته آموزشی فرهنگی با نظرات شورای سیاستگذاری تطبیق و محورهای اصلی جریان مبلغین تعیین و تنظیم گردید.





شورای سیاستگذاری تبلیغ و نماز اربعین

گروه سیاست گذاری تبلیغ و نماز اربعین










معاونت ارتباطات بین الملل دفتر مقام معظم رهبری مد ظله العالی

بعثه مقام معظم رهبری مد ظله العالی

نماینده مقام معظم رهبری مد ظله العالی در کشور عراق

مرکز مدیریت حوزه های علمیه

مرکز مدیریت حوزه علمیه خراسان

سازمان تبلیغات اسلامی

دفتر تبلیغات اسلامی

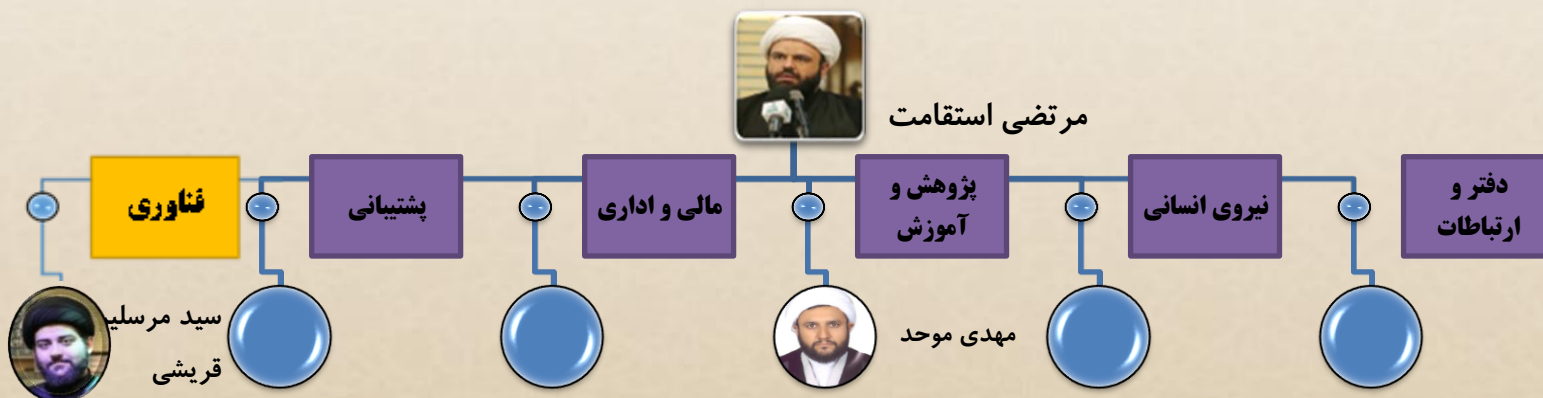
سازمان اوقاف و امور خیریه

جامعه المصطفی صلی الله علیه و آله العالمیه

مجمع جهانی اهل بیت علیهم السلام



ساختارهای اجرایی کارگروه با تلاش شبانه‌روزی و جهادی کارشناسان منتخب از اوایل شهریورماه ۹۷ با تشکیل کارگاه‌های تخصصی اقدامات لازم را طرح ریزی و طی زمانبندی مشخص شده به مرحله اجرا درآوردند.





اصول حاکم بر برنامه ریزی کارگروه تبلیغ و نماز

وحدت آفرین بودن

تاکید بر حفظ وحدت مسلمین در مراسم اربعین
استفاده از فرصت اربعین به منظور تقرب مذاهب و تقویت جهان اسلام
اجتناب از ایجاد هر نوع اختلاف و تفرقه
ممانعت از ایجاد شکاف و تلقی عربی - عجمی و ایرانی - عراقی

تکریم مرجعیت دینی

تاکید بر محوریت مرجعیت دینی عراق در تبلیغ

تکریم شأن زائران ایرانی

حفظ حرمت، شأنت و آبروی نظام و مردم ایران و تاکید بر کیفیت و آداب مراسم

مردمی بودن

تقویت رویکرد مردمی بودن برگزاری مراسم اربعین
حرکت به سمت مردمی بودن هدایتمند در فعالیتهای فرهنگی و تبلیغی

بصیرت افزایی و معرفت افزایی

ترویج معنویت، ارزشهای اسلامی استکبار ستیزی و فرهنگ مقاومت با فرصت اربعین



اهداف

اهداف کلی

- معرفت افزایی، بصیرت افزایی، محبت افزایی، ولایت مداری، فرهنگ مقاومت، استکبارستیزی و تعظیم شعائر حسینی
- استفاده از فرصت اربعین برای وحدت و هم گرایی مسلمین و تقویت قدرت اسلامی
- تعمیق باورهای دینی با اولویت جایگاه امام حسین علیه السلام، اربعین، شهادت و انتظار در فرهنگ اسلامی

اهداف جزئی

- جلوگیری از انحراف، خرافه گویی و ترویج خرافات دینی و فرهنگی و جریان‌ات انحرافی مانند احمد الحسن و...
- اهتمام به برپایی نماز اول وقت در موكبها
- ایجاد شور و حماسه و روحیه سلحشوری
- حفظ معنویت در طول سفر اربعین و انتقال آثار و برکات معنوی آن به میهن اسلامی

اهداف رفتاری در زائران اربعین

- تقویت و تعمیق فرهنگ و روحیه ولایت مداری و انقلابی
- تقویت روحیه امر به معروف و نهی از منکر
- تقویت روحیه ایثار و جهاد
- تقویت روحیه دیگر خواهی در مقابل خود خواهی
- تقویت غیرت دینی و انقلابی



رویکردهای تبلیغی

رویکرد قرآنی، ارتباط اربعین و اهل بیت علیهم السلام با آموزه‌های قرآنی
بازنشر مطالبات رهبری از حرکت اربعین به صورت غیر مستقیم
جریان سازی انقلابی به صورت غیر مستقیم و غیر محسوس
توجه به نقش جبهه مقاومت در منطقه و امنیت زائران اربعین به صورت مستقیم
ارتقای بنیادهای دینی و معرفتی زائران اربعین در حوزه‌های نماز، حجاب، غیرت دینی



تدوین راهبردهای پژوهشی اربعین

راهبردهای کلان تبلیغی کمیته تبلیغ و نماز اربعین سال ۱۳۹۸

۱. تقویت موضوع اقامه نماز جماعت باشکوه در مویکها و محل استقرار مبلغین
۲. پاسخگویی به سؤالات دینی و رفع شبهات مذهبی، سیاسی و...
۳. تعریف ساز و کار نظارتی، پیشتیانی و هماهنگی مجموعه های تبلیغی
۴. آموزش آداب و فلسفه زیارت اربعین و بیان احکام اربعین
۵. توجه به ابعاد بین المللی و زمینه سازی اربعین برای ظهور
۶. تاکید بر همبستگی ملت ایران و عراق
۷. تبیین تاثیر اربعین در تقویت خصلتهای الهی و انسانی مانند: مهرورزی، سخاوتمندی، تقویت اخوت اسلامی، صبر در مشقتها، جهانی فکر کردن و ...
۸. توجه ویژه به انتقال پیامهای حماسه اربعین به کودکان و جوانان
۹. تبیین نقش مرجعیت شیعی در ایران و عراق و بحرین و ... در دفاع از کیان ودین و دولت در ممالک اسلامی و تلاش جهت تقویت جایگاه مرجعیت و روحانیت شیعه در هر یک از کشورهای ایران، عراق، سوریه، افغانستان، بحرین، نیجریه و لبنان



شرایط مبلغین اعزامی در اربعین:

۱. حسن خلق و تعامل، آراستگی ظاهری و رعایت شوون روحانیت
۲. سلامت جسمانی و توانایی فعالیت درعرصه‌های متنوع تبلیغ اربعین به خصوص پیاده روی (حداکثر سن ۵۱ سال)
۳. تشرف حداقل یک سفر به عتبات عالیات (زائر یا مبلغ)
۴. فرصت جهت شرکت در جلسات آموزشی و سازماندهی قبل از اعزام
۵. تعهد به حضور تمام وقت در مکانهای تعیین شده در تاریخ تعیین شده طول مدت ماموریت
۶. رعایت و پذیرش سیاست های نهاد اعزام کننده در کلیه مراحل تبلیغ اربعین

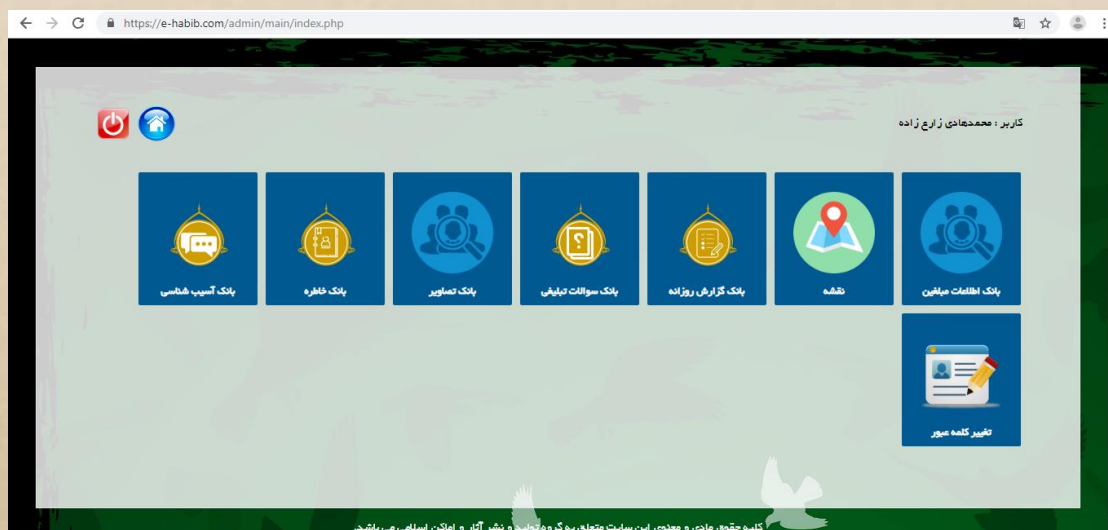


راه اندازی مدیریت یکپارچه تبلیغ در اربعین

این سامانه که بر بستر وب طراحی شده است از یک بانک داده آنلاین و یک اپلیکیشن تحت اندروید برای ثبت نام، آموزش، رصد فعالیت ها و دریافت گزارشات تبلیغ اربعین طراحی شده است. این سامانه که در سال جاری طراحی شد یک جهش مدیریتی در حوزه تبلیغ اربعین به شمار می آید.

امکانات سامانه ثبت نام:

سامانه ثبت نام به نشانی e-habib.com که با پروتکل https طراحی شده با ظاهری ساده و تنها با سه لینک کاربردی امکان ثبت نام مبلغین آزاد و دانلود اپلیکیشن را فراهم می آورد و منطق سامانه به نحوی در نظر گرفته شده است که اگر تلفن همراه کاربر در محل مأموریت، امکان دریافت پیامک تأیید نداشته باشد؛ مراحل تأیید شماره تلفن از طریق سامانه انجام پذیرد





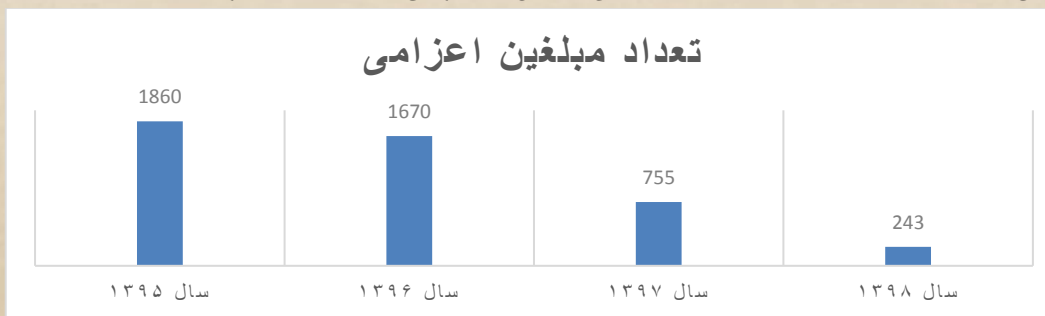
روند اعزام کارگروه نماز و تبلیغ اربعین در سالهای گذشته

بررسی عملکرد سال قبل کارگروه نشان از کاهش حدوداً ۵۰ درصدی در تعداد مبلغین دارد.

سال	محورها	مهران	واسط	کربلا	نجف	کوفه	کازمین	سامرا	طریق یا حسین	طریق علما
۱۳۹۶	مبلغین	۱۳۰	۱۳۵	۳۰۰	۱۴۰	۱۲۰	۱۰	۶۵	۵۱۰	۶۰
۱۳۹۷	مبلغین	۱۴۵	۴۵	۱۷۵	۱۰۵	۵۰	۴۰	۴۵	۱۱۵	۳۵
سال	محورها	مهران	واسط	خسروی	شلمچه					
۱۳۹۸	مبلغین	۱۳۰	۷۸	۳۵						

از بین مبلغین امسال ۹۸ درصد تجربه اربعین سال گذشته را دارا بودند و جذب مبلغ آزاد از طریق سامانه ثبت نام تحت وب نیز انجام پذیرفت.

در عملیات تبلیغی سال ۹۸ به نسبت سال قبل تعداد مبلغین کاهش محسوسی داشت که در نمودار زیر قابل مشاهده می باشد:



به منظور جبران بخشی از این کاهش نیرو افزایش کیفیت سطح خدمات تبلیغی با بهره‌مندی بیشتر از نیروهای تازه نفس در کنار مبلغین باتجربه و همچنین به کارگیری از فنآوری‌های نوین در بخش ارتباطی و گزارش‌گیری پیش‌بینی شد که در روند کیفیت بخشی اقدامات مؤثری به شرح زیر صورت پذیرفت.

بیش از ۸۲۰ نفر مبلغ از قم غیر از روحانیون کاروان‌ها و موبک‌ها که پس از آموزش محتواها و سرفصل‌ها به طور متمرکز از استان‌ها اعزام شده‌اند.



فصل اول

فعالیت‌ها قبل از شروع ایام تبلیغی اربعین



جلسات و دیدارها



جلسات ستادی

حضور کارشناسان و روحانیون با انگیزه و جهادی جهت پیگیری امور مربوط به کارگروه مبلغین اربعین به صورت شبانه روزی انجام می گرفت.

هماهنگی با نهاد ها و سازمان های مرتبط، ارتباط گیری موثر با گروه های تبلیغی و سازمان دهی و پشتیبانی مجموعه ها از مهمترین فعالیت ستادی می باشد.





جلسات محورهای تبلیغی





جلسه با سرگروه‌های منتخب تبلیغی





جلسات هماهنگی و تسهیل در اعزام مبلغین



جلسه با حجت الاسلام و المسلمین روستا آزاد معاون فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی





جلسه با اوقاف

؟؟؟؟



جلسه با حوزه نمایندگی ولی فقیه در امور حج و زیارت

؟؟؟؟



جلسه توجیهی قبل از اعزام



جلسه توجیهی محور مهران، خسروی و واسط





جلسه آموزش کار با سامانه حیب





دیدارها



دیدار با آیت الله حسینی زید عزه نماینده ولی فقیه در کشور عراق





دیدار با آیت الله اعرافی زیدعزه مدیر مرکز مدیریت حوزه های علمیه



دیدار با حجت الاسلام والمسلمین اباذری زید عزه رایزن فرهنگی ج.ا.ا در کشور عراق



دیدار با حجت الاسلام و المسلمین ملک دار زید عزه مسئول مرکز امور طلاب و دانش آموختگان





نشست خبری





به گزارش خبرگزاری حوزه حجت الاسلام والمسلمین استقامت امشب در همایش توجیهی مبلغین اربعین در قم گفت: حضور مبلغان جهادی در اربعین بسیار مهم است.

وی افزود: این حضور برای زوار آستان امام حسین علیه السلام و اهل بیت علیهم السلام مغتنم است ولی سازمان دهی فعالیت های این رویداد فرهنگی بسیار مهم است، از جمله مهمترین فعالیت ها، فعالیت های فرهنگی است.

حجت الاسلام والمسلمین استقامت یادآور شد: فعالیت جمعی و جبهه ای و جریان ساز و تخصصی تبلیغی اربعین چند سالی است که به همت فعالان جهادی تبلیغ در حوزه شکل گرفته است.

وی گفت: امسال جمعیت زوار روبه افزایش است و نسبت به سالهای گذشته نیز چشم گیر بوده است؛ این مساله وظیفه تبلیغی و ذات حوزوی ما را سنگین تر می کند؛ امسال مبلغان ما در ۹۰ درصد مواکبی که از ایران برای خدمت رسانی در موضوعات مختلف اسکان و تغذیه و... مستقر هستند، حاضر خواهند بود.

مسئول دبیرخانه مبلغان اربعین تصریح کرد: همچنین روحانیون مبلغ نیز در کاروان هایی که از مبدا استان ها به صورت مردمی و خودجوش در مسیر حاضر می شوند، به عنوان روحانی کاروان مردمی حضور می یابند.

وی با اشاره به حضور مبلغان اعزامی از قم در مرز، افزود: مباحث آموزشی امسال به شکل کاملا جدی در استان ها انجام شده است و این آموزش هم افزایی بین یگان های مبلغ اربعین را جدی تر کرده است؛ پژوهش و محتوایی که در این زمینه واجب است.



برگزاری کلاس‌های آموزشی



آموزش روایتگری





آموزش مکالمه عربی (لهجه عراقی)





آموزش کار با کودک و نوجوان

؟؟؟؟



آموزش مبلغین عراقی و فعالان فرهنگی کوت

این دوره آموزشی جهت تشویق، ترغیب و تعلیم مبلغین، فعالان ودغدغه مندان عرصه فرهنگی به شیوه های نوین تبلیغ شهرکوت قبل اربعین در شهر کوت توسط شیخ داود و با حضور استاد جامعه المصطفی؛ شیخ مجتبی المنصوری، استاد و مربی کودک و نوجوان حاج آقا صالحی، مبلغین استان واسط، اساتید دانشگاه، خواهران طلبه و فعالان فرهنگی موکبها در حسینیه‌ی منزل شیخ داود برگزار گردید.

مطالب بیان شده:

۱. قرائت بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با موکب داران در تهران توسط شیخ داود، همچنین ارائه مکتوب این بیانات به همه در قالب جزوه.

۲. سخنرانی و ارائه مسائل روز و مورد نیاز اربعین سال جاری توسط شیخ مجتبی المنصوری

۳. ارائه شیوه های نوین تبلیغ کودک و نوجوان توسط حاج آقا صالحی و گزارش تصویری فعالیت موفق در سالهای گذشته اربعین به حضار و استقبال از این برنامه.



برگزاری همایش توجیهی - آموزشی مبلغین اربعین ۹۸





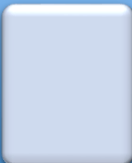
فصل دوم

فعالیت‌ها در ایام تبلیغی اربعین

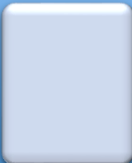


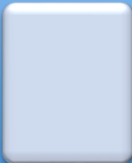
تعیین ترکیب مبلغین از لحاظ مکان تبلیغ:

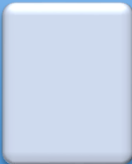
مسئولین محورهای تبلیغی

 محور واسط حجت الاسلام مهدی روحی
تعداد مبلغین: 50

 محور مهران حجت الاسلام آبیاری
تعداد مبلغین: 145

 محور خسروی حجت الاسلام میر عباس سالمیان
تعداد مبلغین: 45

 محور شلمچه حجت الاسلام ؟؟؟؟

 محور جزابه حجت الاسلام ????????



معرفی محورها



محور مهران







مشروح فعالیت های صورت گرفته در محور تبلیغی مهران

الف) سازماندهی تبلیغی آموزشی مبلغین

۱) جذب و گزینش مبلغین

معیار نخست جذب مبلغین مورد نیاز (از نظر کمی و کیفی)، استفاده از ظرفیت های گروه های تبلیغی بوده است. از این رو با همکاری تشکل فراگیر تبلیغ گروهی طلاب کشور، اقدام به فراخوان نموده و گروه های داوطلب به دفتر ستاد مراجعه نموده اند.

مراحل فراخوان، گزینش و بکارگیری مبلغین

۱. تعیین مؤسسه روایت سیره شهدا به عنوان مجری و اداره کننده محور مهران و مبلغین
۲. استفاده از فضای این مؤسسه به عنوان مکان ثبت نام و گزینش نهایی مبلغین
۳. تعیین کادراجرایی محور با استفاده از ظرفیت مؤسسه روایت سیره شهدا
۴. تدوین و طراحی فرم گزینش و ثبت نام اطلاعات مبلغین
۵. برگزاری مصاحبه در مشهد و قم با هدف نهایی کردن اسامی مبلغین
۶. برگزاری همایش افتتاحیه با حضور مبلغین در دفتر بعثه مقام معظم رهبری در حج و زیارت
۷. برگزاری جلسه آموزشی توجیهی سامانه حبیب با حضور مبلغین محور مهران

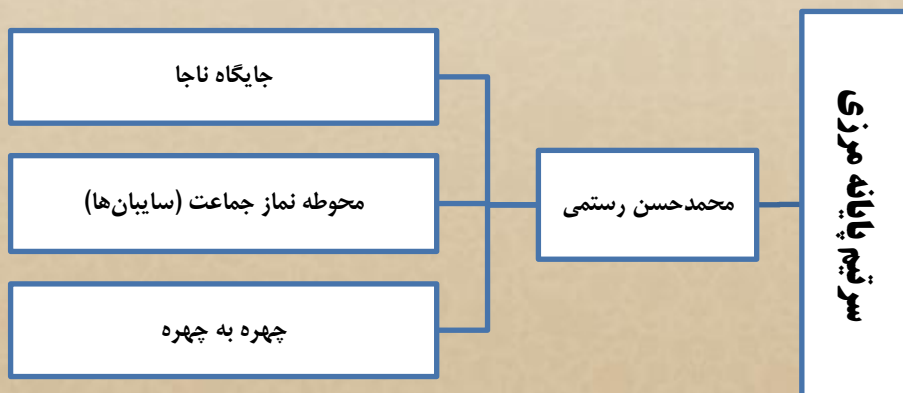
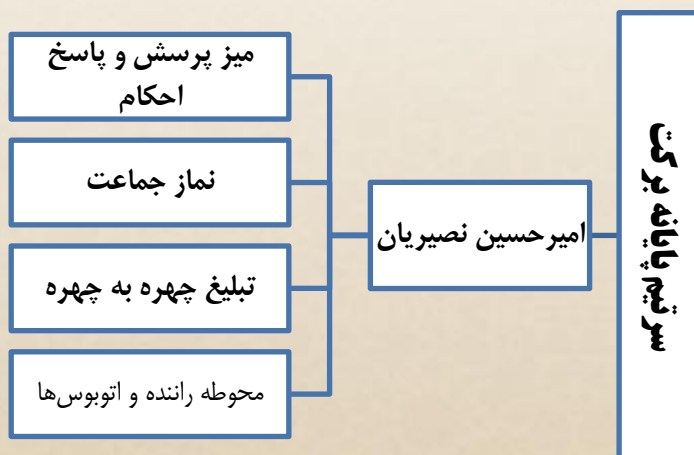


گروه های تبلیغی حاضر در محورمهران

ردیف	نام گروه یا مؤسسه	تعداد کادر	تعداد مبلغین
۱	مؤسسه روایت سیره شهدا	۸	۲۲
۲	عمار	۲	۱۸
۳	هادیان بصیرت	۱	۷
۴	گروه تبلیغی شهر بم	۱	۷
۵	یک قدم تا آسمان (مشاوره)	۰	۳
۶	یاوران حضرت مهدی	۰	۵
۵	مبلغین انفرادی و آزاد	۰	۲۳



نموار حضور و استقرار نقطه ای مبلغین دوره اول

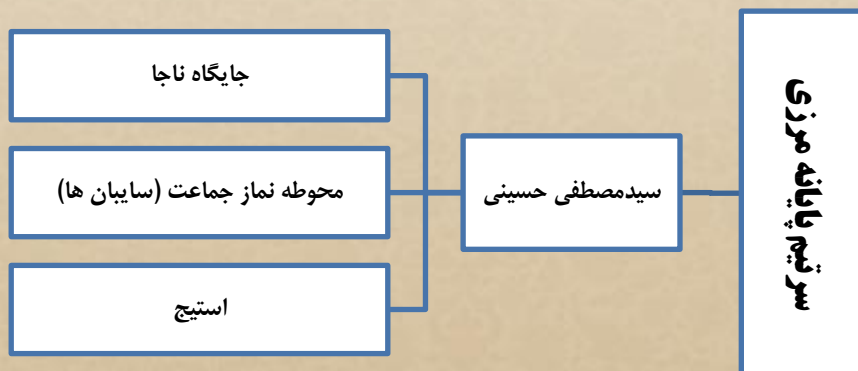
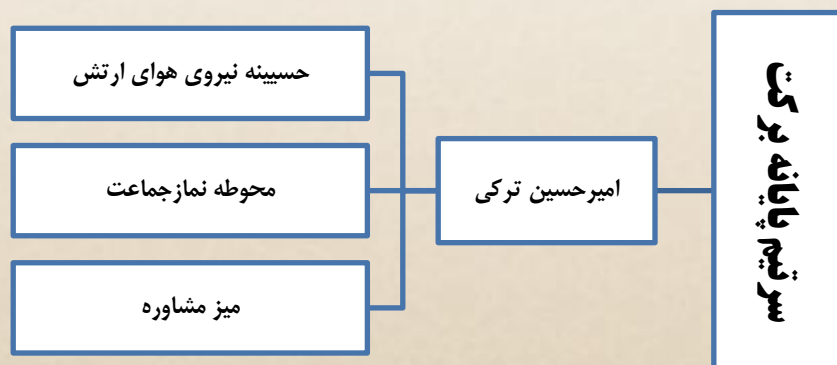


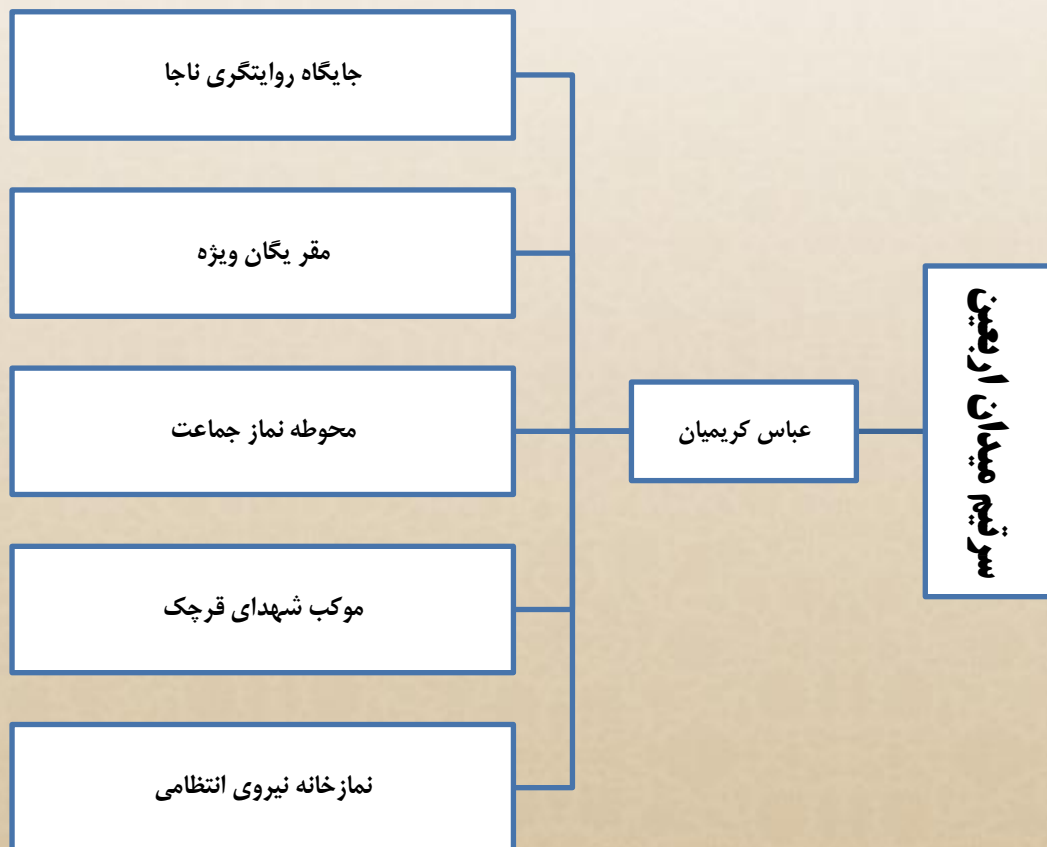


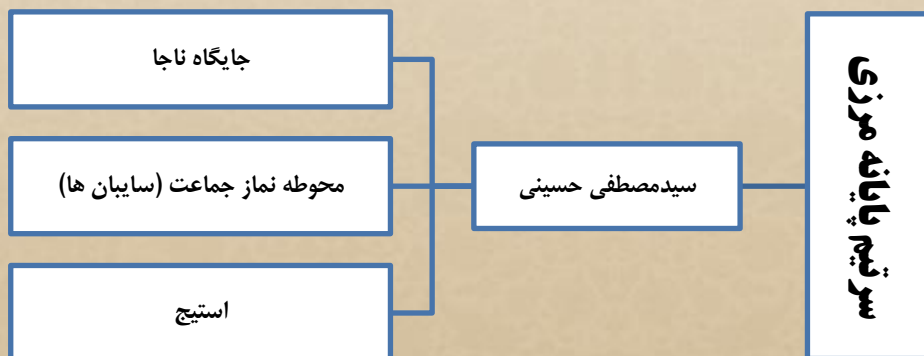
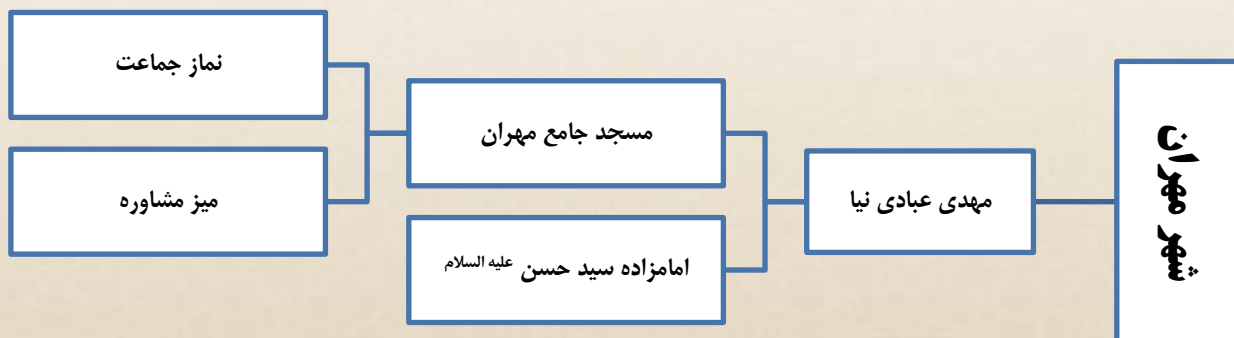




نمودار حضور و استقرار مبلغین دوره دوم









ب) شرح فعالیت های نقاط تبلیغی محور



۱) شهر مهران

❖ تعداد مبلغ به کارگیری شده در دو بازه زمانی: ۱۲ نفر

❖ نقاط هدف در شهر مهران:

- مسجد جامع شهر مهران
- مرقد منور شهدای گمنام و پارک لاله
- حسینیه بعثت
- حسینیه خامس آل عبا علیه السلام
- امام زاده سید حسن علیه السلام



❖ سیاست های تبلیغی در این نقطه:

- ایجاد فضای اربعین در شهر
- پوشش دادن نیازهای فرهنگی تبلیغی مکان های اسکان زائرین
- قرارگرفتن در کنار مردم و مواکب

❖ فعالیت های تبلیغی مبلغین:

- اقامه نماز جماعت
- تبلیغ چهره به چهره و حضور شبانه روزی در بین زائرین
- مشارکت در آماده سازی پذیرایی و توزیع آن
- راه اندازی میز مشاوره تخصصی
- راه اندازی میز پاسخگویی به سوالات دینی و شرعی
- راه اندازی غرفه کودک و سرگرمی
- بیان مسائل شرعی و آداب اربعین در بین نماز جماعت

❖ خدمات ستادی به مبلغین و دست اندرکاران در این نقطه:

- تأمین بیش از ۵۰۰۰ هزار بطری آب معدنی
- تأمین بیش از یک تن برنج و روغن
- تأمین بیش از ۴۰۰۰ کیک پذیرایی
- تأمین بیش از ۶۰۰۰ عدد لیوان و دیگر اقلام پذیرایی



۲) پایانه برکت



❖ تعداد مبلغ بکارگیری شده در دو بازه زمانی: ۱۱ نفر

❖ نقاط هدف در پایانه برکت:

- محل اسکان زائرین در موبک نیروی هوایی ارتش
- محوطه تجمع و پارکینگ اتوبوس‌های واحد
- محوطه تجمع و پارکینگ اتوبوس‌های بین شهری
- محوطه اصلی پایانه - محل تمرکز موبک‌ها
- جایگاه روایتگری و اطلاع رسانی یگان ویژه



❖ سیاست های تبلیغی در این نقطه:

- توجه به رانندگان اتوبوس
- حضور پررنگ در محل اسکان زائرین
- پررنگ کردن حضور مبلغین در موبکها

❖ فعالیت های تبلیغی مبلغین:

- حضور در بین رانندگان و برقراری ارتباط عاطفی - معنوی و جهت دهی به نقل و انتقال زائرین امام حسین علیه السلام
- اقامه نماز جماعت در دو نقطه اصلی
- برقراری ارتباط چهره به چهره با کودکان و نوجوانان و تقدیم هدیه به آنان
- کمک رسانی به زائرین کهن سال و ناتوان
- راه اندازی میز مشاوره تخصصی
- راه اندازی میز پاسخگویی به سوالات دینی و شرعی

❖ خدمات ستادی به مبلغین و دست اندرکاران در این نقطه:

- تأمین اقلام فرهنگی مورد نیاز از قبیل میز و صندلی و جوایز
- رسیدگی و برطرف نمودن کمبودهای موجود در ارائه خدمات نماز نظیر: استقرار تانکر آبرسانی جهت وضو، نصب پرده و پوشش سرویس بهداشتی خواهران، نصب دستشویی فرنگی ویژه سالمندان، تأمین بیش از ۱۰۰۰ متر مربع موبک و ۱۰۰۰ عدد مهر نماز



❖ نوآوری های تبلیغی در پایانه برکت :

- برقراری ارتباط دوستانه و معنوی با رانندگان اتوبوس های واحد و بین شهری با هدف جهت دهی به خدمات زائرین و کاهش کرایه ها و بالابردن موضوع تکریم زائرین
- همکاری و ارتباط تنگاتنگ با نیروهای یگان ویژه در حوزه اطلاع رسانی و استفاده مشترک از امکانات صوتی و تصویری
- توزیع بیش از ۶۰۰۰ هزار پرس غذا در دوروز پایانی و بازگشت زائرین

۳) مسیر حرکت پیاده زائرین (بهرام آباد تا میدان اربعین)





❖ تعداد مبلغ بکارگیری شده در دوبازه زمانی: ۹ نفر

❖ نقاط هدف در این نقطه:

- جایگاه های اطلاع رسانی و روایتگری یگان ویژه
- موکب های مسیر
- محل های مناسب جهت برپایی نماز جماعت

❖ سیاست های تبلیغی در این نقطه:

- تأمین مبلغ موکب های موجود در مسیر پیاده روی
- تقویت اقامه نماز در موکب ها با تکرار وعده های نماز
- برپایی و ایجاد مکان نماز با استقرار تانکرهای آب و مفروش کردن زمین

❖ فعالیت های تبلیغی مبلغین:

- حضور در موکب های استانی و سازمانی و تکمیل ظرفیت روحانی در موکب
- قرارگرفتن در مسیر حرکت زائرین با هدف بیان آداب زیارت اربعین و...
- برنامه ریزی اقامه نماز اول وقت در بیش از ۵ نقطه در مسیر حرکت زائرین
- حضور در جایگاه های احداث شده توسط یگان ویژه جهت روایتگری



۴) میدان اربعین



❖ تعداد مبلغ بکارگیری شده در دوبازه زمانی : ۳۱ نفر

❖ نقاط هدف در این نقطه:

- موبک های موجود در اطراف میدان اربعین
- جایگاه های اطلاع رسانی و روایتگری یگان ویژه
- میدان اربعین و صحن انقلاب آستان قدس رضوی
- کامیون فرهنگی (استیج)



❖ سیاست های تبلیغی در این نقطه:

- تأمین مبلغ مورد نیاز موبک ها
- ایجاد زمینه تبلیغ چهره به چهره و خدمات رسانی به زائرین
- راه اندازی شیوه های نوین تبلیغی

❖ فعالیت های تبلیغی مبلغین:

- راه اندازی و استقرار دو دستگاه کامیون مجهز به امکانات فرهنگی نظیر تلوزیون و سیستم صوتی
- حضور در جمع خادمین آستان قدس رضوی و تقویت خدمت رسانی به مردم در غرفه های صحن انقلاب آستان قدس رضوی در میدان اربعین
- ایجاد محیط اقامه نماز جماعت در ۳ نقطه با مفروش کردن و استقرار تانکر آب
- راه اندازی تیم های سیار کودک و نوجوان
- اجرای برنامه استقبال و بدرقه در دو مسیر رفت و برگشت با استفاده از قرآن و عطر
- حضور در جایگاه روایتگری ناجا و اجرای برنامه به صورت شبانه روزی
- راه اندازی تیم های کمک رسانی به زائرین ناتوان در حمل اثاثیه سفر



(۵) پایانه مرزی مهران



❖ تعداد مبلغ بکارگیری شده در دوبازه زمانی : ۱۴ نفر

❖ نقاط هدف در این نقطه:

- جایگاه های کنترل گذرنامه و توقف زائرین
- جایگاه های اطلاع رسانی و روایتگری یگان ویژه
- مسیر عبور و پیاده روی زائرین

❖ سیاست های تبلیغی در این نقطه:

- بدرقه زوار با بهره گیری از مفاهیم اربعین
- برپایی نماز اول وقت
- راهنمایی و اطلاع رسانی و کمک به حفظ آرامش زائرین



❖ فعالیت های تبلیغی مبلغین:

- قرار گرفتن در مسیر حرکت زائرین با استفاده از بلندگو و بیان نکات چند دقیقه ای
- قرار گرفتن در جایگاه یگان ویژه جهت روایتگری
- عبور دادن زوار از زیر قرآن و بدرقه آنان
- توزیع آب خنک در مسیر برگشت و بازه دوم
- ارتباط چهره به چهره با کودکان و اهدا هدیه



محور واسط



محور خسروی





*سفر به قصر شیرین و دیدار با مسئولین جهت هماهنگی برای حضور مبلغین در مرز خسروی





*دیدار با امام جمعه قصر شیرین و رئیس اداره کل تبلیغات اسلامی در رابطه با برنامه‌های فرهنگی، حضور در مواكب و مساجد و حسینیه‌ها، ادارات و ارگان های فعال در بحث اربعین و همچنین استفاده از ظرفیت مبلغین بومی.





* برگزاری نماز جماعت





*بدرقه ی زائرین از زیر قرآن



*برنامه ویژه کودکان ونوجوانان





*روایتگی، بیان احکام، سخنرانی کوتاه، روضه خوانی، گفت و گوی چهره به چهره، توزیع محصولات فرهنگی از قبیل: سربند، پلاک، احادیث و زیارت اربعین، برگزاری زیارت عاشورا و زیارت اربعین، سخنرانی، روضه و مداحی، پاسخ‌گویی به شبهات، بیان احکام و آداب زیارت





فعالیت های خدماتی:

۱. عمرانی از قبیل ساخت وضوخانه و سرویس بهداشتی





۲. اسکان زائران



۳. توزیع غذا، میوه، آب معدنی در مندریه عراق با همکاری سازمان آب و موبک های مستقر در خسروی





*بازدید شخصیت های کشوری و لشکری از فعالیت مبلغین





تعیین ترکیب مبلغین از لحاظ مکان تبلیغ



نگاهی اجمالی به فعالیت‌های تبلیغی محورها

اقامه نماز جماعت





بیان احکام نماز





پاسخگویی به مسائل شرعی







تبلیغ چهره به چهره





ذکر مصیبت و روضه



کار با کودک و نوجوان





پرده خوانی و روایتگری



مشاوره





بازدید از محورها، مناطق و فعالیت‌های تبلیغی مبلغین



بازدید حجت الاسلام و المسلمین قمی؛ رئیس سازمان تبلیغات اسلامی از محور مهران



جلسات پیگیری و هماهنگی تبلیغ اربعین در عراق



فصل سوم

فعالیت‌ها بعد از ایام تبلیغی اربعین



سلسله جلسات نقد و بررسی عملکرد فعالیت های تبلیغی پس از اربعین

جلسه ارائه گزارش و آسیب شناسی تبلیغ اربعین ۹۸ با مسئول محورها



جلسه ارائه گزارش و آسیب شناسی تبلیغ اربعین ۹۸ با ارکان محورها





جلسه ارائه گزارش و آسیب شناسی تبلیغ اربعین ۹۸ با مبلغین محورها





جلسات ارائه گزارش عملکرد مبلغین در اربعین ۹۸ در دیدار با علماء و متولیان امر تبلیغ





آیین تکریم (اختتامیه) مبلغین جهادی اربعین ۹۸



اربعین ۹۸ بر اساس آمار و ارقام در سامانه و اپلیکیشن «حبیب»

نمایش موقعیت استقرار مبلغین در جغرافیای تبلیغی اربعین



گزارشات سامانه از تعداد برنامه های ثبت شده



نوآوری در شیوه ی ثبت گزارشات



نمونه گزارش سامانه از سخنرانی کوتاه