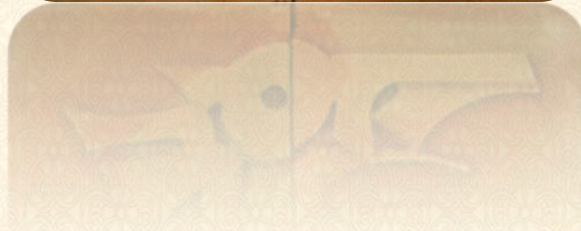
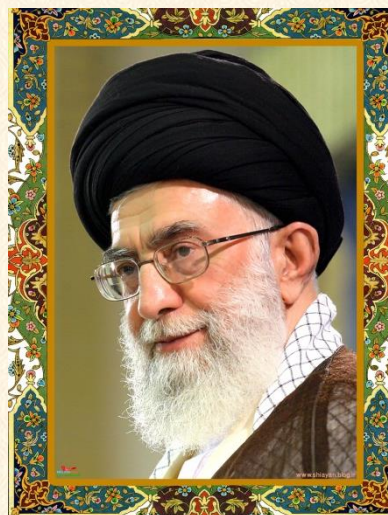
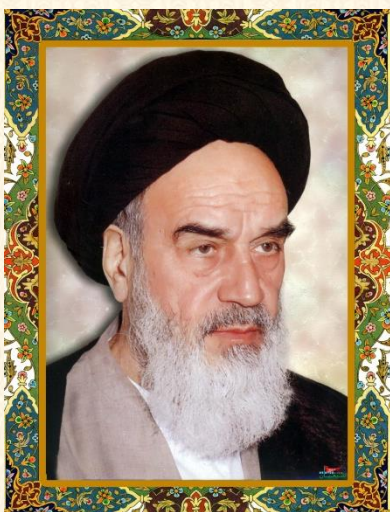




## گزارش عملکرد مبلغین اربعین ۹۷







این هماهنگی که در تمام ملت ما در قصه کربلا هست، این بزرگترین امر سیاسی است در دنیا. و بزرگترین امر روانی است در دنیا. تمام قلوب با هم متحد میشوند. اگر خوب راهش ببریم، ما برای این هماهنگی پیروز هستیم. (۲۹ آبان ۱۳۵۸)

اربعین یکی از حوادث بسیار برجسته ای است که خداوند بر ما منت نهاده و این حادثه را خلق کرده و این یک نماد است؛ یک نماد بسیار زیبا و پر شکوهی از حضور پیروان و علاقه مندان اهل بیت علیهم السلام؛ این نبود و ندا شتیم و خداوند متعال در اختیار ما قرار گذاشت که ما باید خدا را بایستی شاکر باشیم. (۱۵ آبان ۱۳۹۶)



۷	نگاه اجمالی به فعالیت کارگروه تبلیغ و نماز در اربعین ۹۷.....
۹	مقدمه.....
۱۱	فصل اول: اقدامات قبل از اربعین.....
۱۲	ساختار کارگروه تبلیغ و نماز.....
۱۶	اصول حاکم بر برنامه ریزی کارگروه تبلیغ و نماز.....
۱۷	اهداف.....
۱۸	رویکردهای تبلیغی.....
۱۹	وظایف.....
۲۰	تدوین راهبردهای پژوهشی اربعین.....
۲۳	دومین همایش آموزشی توجیهی مبلغین اربعین.....
۲۵	تشکیل ستاد اربعین و جلسات محورها.....
۲۶	جلسات سرگروه‌های تبلیغی.....
۲۷	فصل دوم: فعالیت‌های مبلغین در اربعین.....
۲۸	تعیین ترکیب مبلغین از لحاظ مکان تبلیغ.....



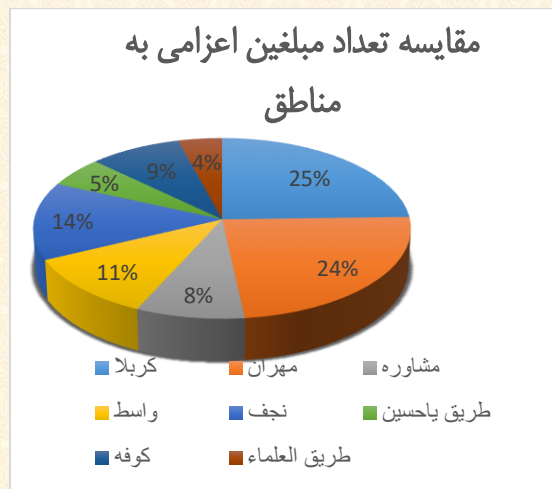
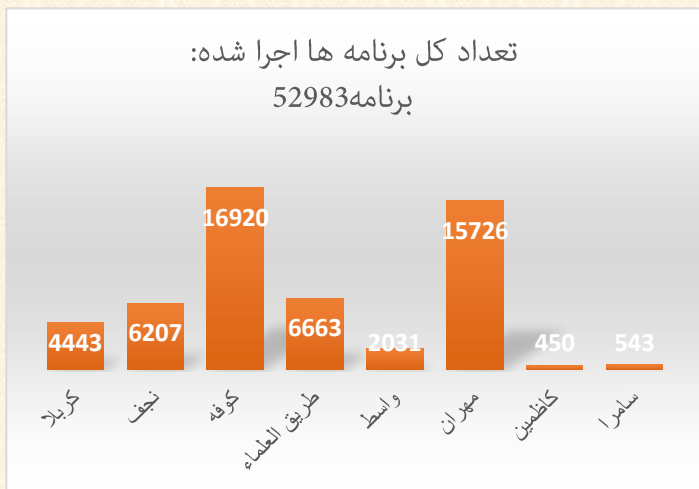
۲۸	تعیین مسئولین محورهای تبلیغی.....
۲۹	شرایط مبلغین اعزامی در اربعین.....
۳۰	آموزش و هماهنگی.....
۳۲	اعزام.....
۳۳	اهم فعالیت های انجام شده توسط مبلغین.....
۳۴	فهرست حوزه های فعالیت مبلغین در اربعین.....
۳۵	اقامه نماز جماعت.....
۳۶	پاسخگویی به مسائل شرعی.....
۳۷	راهنمایی و معرفی اماکن.....
۳۸	سخنرانی.....
۳۹	حلقه معرفتی.....
۳۹	تقدیر و اهدای هدایای فرهنگی به مواکب عراقی.....
۴۱	قرائت ادعیه و ذکر مصیبت.....
۴۲	تبلیغ چهره به چهره.....
۴۳	بدرقه زائران اربعین.....
۴۴	مشارکت در امر خدمت رسانی.....



- ۴۵..... مشاوره و خدمات روان شناختی اسلامی
- ۴۶..... تبلیغ کودک و نوجوان
- ۴۷..... روایتگری
- ۴۸..... فعالیت های ستادی در ایام اربعین
- ۴۹..... هم‌اندیشی مسئولان ارشد فرهنگی و تبلیغی کشور در حوزه اربعین
- ۵۰..... جلسه های سرتیم های گروه های تبلیغی در محل استقرار کمیته فرهنگی و آموزشی اربعین
- ۵۱..... بازدید حجت الاسلام والمسلمین قمی رییس محترم سازمان تبلیغات اسلامی از محل استقرار مبلغین
- ۵۲..... جلسه های هماهنگی محور های تبلیغی با مبلغین
- ۵۸..... سامانه مدیریت یکپارچه مبلغین
- ۶۰..... راه اندازی مدیریت یکپارچه تبلیغ در اربعین
- ۶۴..... گزارشات سامانه از تعداد برنامه های ثبت شده
- ۶۵..... نوآوری در شیوهی ثبت گزارشات
- ۶۷..... نمونه گزارش سامانه از سخنرانی کوتاه
- ۶۸..... نمونه گزارش سامانه از تبلیغ چهره به چهره
- ۶۹..... در پایان

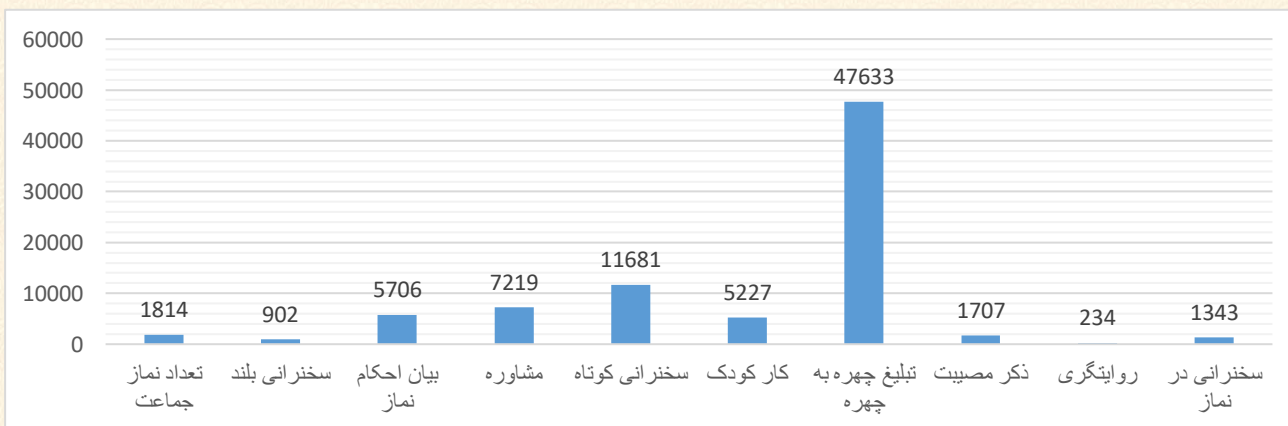


## نگاه اجمالی به فعالیت کارگروه تبلیغ و نماز در اربعین ۹۷



نمودار مقایسه‌ای تعداد و انواع برنامه‌های اجرا شده در

اربعین ۱۳۹۷











## مقدمه

مراسم پیاده روی اربعین، فرصت استثنایی برای معرفی صحیح گفتمان عاشورا است. ایام محرم هر چند برای نشان دادن عظمت عزاداری سیدالشهدا است، اما وجه تمایز اربعین با عاشورا این است که اربعین، میعادگاه عظیم مشتاقان سیدالشهدا است که از نقاط مختلف دنیا خود را به کربلا می‌رسانند و این همایش خیره‌کننده را در مقابل چشم جهانیان به نمایش می‌گذارند.

با توجه به تجربیات حاصل از اعزام مبلغین در مراسم اربعین سه سال گذشته تصمیم بر آن شد که حرکتی برنامه‌ریزی شده، منسجم، رو به رشد و جهادی در اربعین سال ۹۷ به نمایش گذاشته شود و تلاش گردید تا در حد توان انتظارات شکل گرفته از این کارگروه در اربعین سال جاری محقق گردد.

جذب مبلغان مستعد، توانمند و جهادی استفاده از ظرفیت‌های مؤسسات و سازمان‌های مرتبط با موضوع اربعین و اعزام، یکسان‌سازی شکل کار تبلیغ در اربعین فی‌ما بین عمل‌کننده‌ها و... به همراه راه‌اندازی سامانه «حبیب» به منظور تسهیل ارتباط مبلغین با مسئولین کارگروه و باز تعریف و طراحی روش‌های بدیع برای تمام شرایط و برگزاری جلسات هماهنگی و کارگاه‌های آموزشی از الزاماتی بود که این کارگروه برای رسیدن به اهداف خود در اربعین ۹۷ دنبال می‌نمود.

در راستای ارتقای فعالیت‌های کارگروه تبلیغ و نماز، در گزارش اربعین امسال تلاش گردید تا مبنای استخراج اطلاعات از گزارش‌های کاغذی به سامانه متمرکز تحت وب تغییر یابد و به همین منظور اپلیکیشن «حبیب» در اختیار کلیه مبلغین جهت درج جزئیات فعالیت‌های روزمره تبلیغی قرار گرفت گرچه به دلایل ضعف زیرساخت‌های مخابراتی و اینترنتی این کار در سال اول با مشکلاتی روبرو شد و حدود ۳۰٪ مبلغین توانستند ارتباطات را از طریق وب انجام دهند ولی این خود گامی است بسیار بزرگ در راه رسیدن به این مهم که بر همین اساس می‌توان به اتقان بالای آمار استخراج شده اذعان نمود.

در پایان از حمایت‌های همه سرورانی که این کارگروه را در رسیدن به اهداف خود یاری نمودند صمیمانه تشکر می‌گردد.

مرتضی استقامت

دبیر کارگروه تبلیغ و نماز

فصل اول:

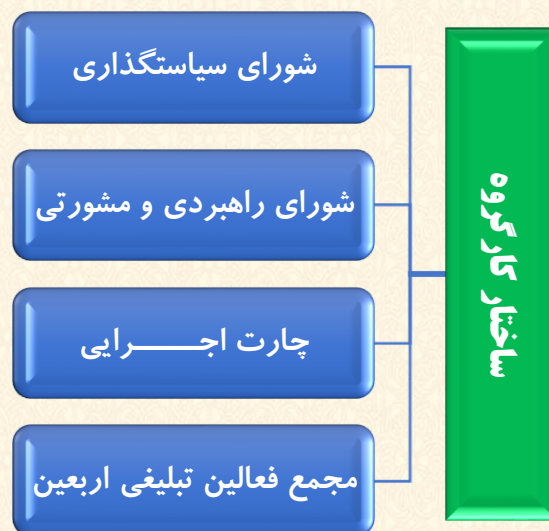
اقدامات در طول سال





## ساختار کارگروه تبلیغ و نماز

کارگروه تبلیغ و نماز ستاد اربعین در سال ۱۳۹۷ در چهار سطح فعالیت خود را برنامه‌ریزی و ساماندهی نمود:



در این ساختار در سطح سیاستگذاری از نظرات اساتید ارزشمند و تجارب تبلیغی ملی و بین‌المللی حداکثر بهره حاصل شد.

در شورای راهبردی و مشورتی موضوعات کلان حرکت تبلیغی اربعین در چارچوب تعیین شده کمیته آموزشی فرهنگی با نظرات شورای سیاستگذاری تطبیق و محورهای اصلی جریان مبلغین تعیین و تنظیم گردید.

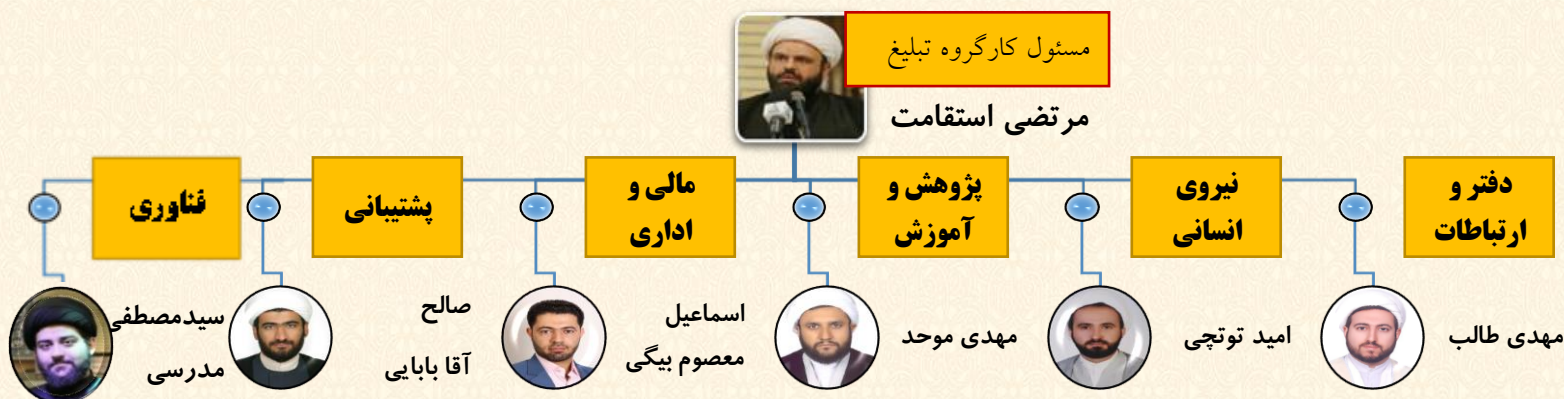


## شورای سیاستگذاری تبلیغ و نماز اربعین





خش‌های اجرایی کارگروه با تلاش شبانه‌روزی و جهادی کارشناسان منتخب از اوایل شهریورماه ۹۷ با تشکیل کارگاه‌های تخصصی اقدامات لازم را طرح ریزی و طی زمانبندی مشخص شده به مرحله اجرا درآوردند.



### مجمع فعالین تبلیغی اربعین به عنوان عملیاتی‌ترین بخش کارگروه:

تشکل فراگیر تبلیغ گروهی طلاب سراسر کشور، مؤسسه روایتگری سیره شهدا، ستاد اقامه نماز، بنیاد امامت، بنیاد مهدویت، مؤسسه فقهی آیت‌الله شاهرودی، مؤسسه روانشناختی اسلامی



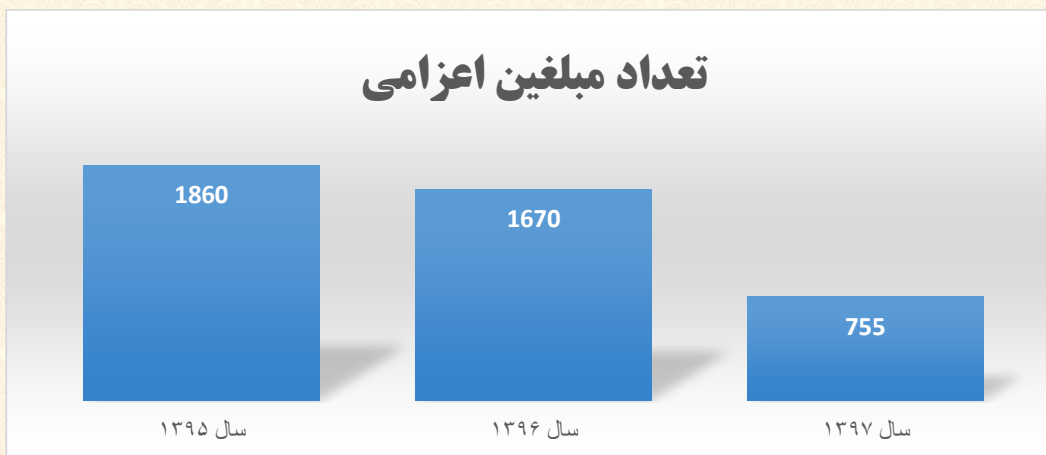


### روند اعزام کارگروه نماز و تبلیغ اربعین در سالهای گذشته

بررسی عملکرد سال قبل کارگروه نشان از کاهش حدوداً ۵۰ درصدی در تعداد مبلغین دارد.

سال	محورها	مهران	واسط	کربلا	نجف	کوفه	کاظمین	سامرا	طریق یا حسین	طریق علما
۱۳۹۶	مبلغین	۱۳۰	۱۳۵	۳۰۰	۱۴۰	۱۲۰	۱۰	۶۵	۵۱۰	۶۰
۱۳۹۷	مبلغین	۱۴۵	۴۵	۱۷۵	۱۰۵	۵۰	۴۰	۴۵	۱۱۵	۳۵

از بین مبلغین امسال ۹۷ درصد تجربه اربعین سال گذشته را دارا بودند و جذب مبلغ آزاد از طریق سامانه ثبت نام تحت وب نیز انجام پذیرفت. در عملیات تبلیغی سال ۹۷ به نسبت سال قبل تعداد مبلغین کاهش محسوسی داشت که در نمودار زیر قابل مشاهده می باشد:



به منظور جبران بخشی از این کاهش نیرو افزایش کیفیت سطح خدمات تبلیغی با بهره‌مندی بیشتر از نیروهای تازه نفس در کنار مبلغین باتجربه و همچنین به کارگیری از فنآوری‌های نوین در بخش ارتباطی و گزارش‌گیری پیش‌بینی شد که در روند کیفیت بخشی اقدامات مؤثری به شرح زیر صورت پذیرفت.

بیش از ۸۲۰ نفر مبلغ از قم غیر از روحانیون کاروان‌ها و موبک‌ها که پس از آموزش محتواها و سرفصل‌ها به طور متمرکز از استان‌ها اعزام شده‌اند.



## اصول حاکم بر برنامه ریزی کارگروه تبلیغ و نماز

### وحدت آفرین بودن

تاکید بر حفظ وحدت مسلمین در مراسم اربعین  
 استفاده از فرصت اربعین به منظور تقریب مذاهب و تقویت جهان اسلام  
 اجتناب از ایجاد هر نوع اختلاف و تفرقه  
 ممانعت از ایجاد شکاف و تلقی عربی - عجمی و ایرانی - عراقی

### تکریم مرجعیت دینی

تاکید بر محوریت مرجعیت دینی عراق در تبلیغ

### تکریم شان زائران ایرانی

حفظ حرمت، شأنیت و آبروی نظام و مردم ایران و تاکید بر کیفیت و آداب مراسم

### مردمی بودن

تقویت رویکرد مردمی بودن برگزاری مراسم اربعین  
 حرکت به سمت مردمی بودن هدایتمند در فعالیتهای فرهنگی و تبلیغی

### بصیرت افزایی و معرفت افزایی

ترویج معنویت، ارزشهای اسلامی استکبار ستیزی و فرهنگ مقاومت با فرصت اربعین





### اهداف

#### اهداف کلی

- معرفت افزایی، بصیرت افزایی، محبت افزایی، ولایت مداری، فرهنگ مقاومت، استکبارستیزی و تعظیم شعائر حسینی
- استفاده از فرصت اربعین برای وحدت و هم گرایی مسلمین و تقویت قدرت اسلامی
- تعمیق باورهای دینی با اولویت جایگاه امام حسین علیه السلام، اربعین، شهادت و انتظار در فرهنگ اسلامی

#### اهداف جزئی

- جلوگیری از انحراف، خرافه گویی و ترویج خرافات دینی و فرهنگی و جریانات انحرافی مانند احمد الحسن و...
- اهتمام به برپایی نماز اول وقت در موكبها
- ایجاد شور و حماسه و روحیه سلحشوری
- حفظ معنویت در طول سفر اربعین و انتقال آثار و برکات معنوی آن به میهن اسلامی

#### اهداف رفتاری در زائران اربعین

- تقویت و تعمیق فرهنگ و روحیه ولایت مداری و انقلابی
- تقویت روحیه امر به معروف و نهی از منکر
- تقویت روحیه ایثار و جهاد
- تقویت روحیه دیگر خواهی در مقابل خود خواهی
- تقویت غیرت دینی و انقلابی



### رویکردهای تبلیغی

رویکرد قرآنی، ارتباط اربعین و اهل بیت علیهم السّلام با آموزه‌های قرآنی  
 بروز و ظهور شعار سالیانه مراسم اربعین در تبلیغ  
 بازنشر مطالبات رهبری از حرکت اربعین به صورت غیر مستقیم  
 جریان سازی انقلابی به صورت غیر مستقیم و غیر محسوس  
 توجه به نقش جبهه مقاومت در منطقه و امنیت زائران اربعین به صورت مستقیم  
 ارتقای بنیه‌های دینی و معرفتی زائران اربعین در حوزه‌های نماز، حجاب، غیرت دینی





### وظایف مبلغین

۱. تقویت موضوع اقامه نماز جماعت باشکوه در موکبها و محل استقرار مبلغین
۲. پاسخگویی به سؤالات دینی و رفع شبهات مذهبی، سیاسی و...
۳. شناسایی و یکپارچه سازی مجموعه ها، نهادها، سازمانهای حوزه تبلیغ در اربعین
۴. سامان دهی و سازمان دهی اعزام مبلغین
۵. ارائه آموزش برای طلاب و روحانیون اعزامی
۶. تهیه و تدارک تجهیزات مورد نیاز تبلیغی
۷. شناسایی موکبها و مکانهای مناسب استقرار مبلغین در اربعین
۸. اعزام مبلغین و جانمایی در اماکن تبلیغی
۹. تعریف ساز و کار نظارتی، پشتیبانی و هماهنگی مجموعه های تبلیغی





## تدوین راهبردهای پژوهشی اربعین

### راهبردهای کلان تبلیغی کمیته تبلیغ و نماز اربعین سال ۱۳۹۷

- ۱- اقامه باشکوه نماز جماعت و بیان معارف و احکام آن
- ۲- آموزش آداب و فلسفه زیارت اربعین و بیان احکام اربعین
- ۳- توجه به ابعاد بین المللی و زمینه سازی اربعین برای ظهور
- ۴- تاکید بر همبستگی ملت ایران و عراق
- ۵- تاکید بر تاثیر اربعین در تقویت محور مقاومت در برابر استکبار در منطقه
- ۶- تبیین تاثیر اربعین در تقویت خصلتهای الهی و انسانی مانند: مهرورزی، سخاوتمندی، تقویت اخوت اسلامی، صبر در مشقتها، جهانی فکر کردن و ...
- ۷- تبیین ابعاد نقش ولی فقیه در جمهوری اسلامی ایران در دفاع از دستاوردهای حماسه اربعین و تلاش جهت تقویت این جایگاه در بین ایرانیان
- ۸- جلب توجه زائرین به ثمرات انقلاب اسلامی ایران با توجه به اوضاع منطقه
- ۹- جلب توجه زائرین به ثمرات دفاع دلاوران و شهدای مدافع حرم در دفع فتنه استکبار و ایجاد فرصت زیارت
- ۱۰- توجه ویژه به انتقال پیامهای حماسه اربعین به کودکان و جوانان
- ۱۱- الهام گیری از حادثه عاشورا در تقویت روحیه مقاومت در جنگ اقتصادی مردم ایران
- ۱۲- انتقال پیام مقاومت به سایر ملیتها و مذاهب و ادیان حاضر در اربعین با تأسی به قیام سید الشهداء
- ۱۳- تبیین خباثتهای شیطان بزرگ و اعوان وی در منطقه و تاکید بر نقش زائرین سید الشهداء ع در حمایت از مقاومت ملی و منطقه ای در برابر این خباثتها



۱۴- تبیین نقش مرجعیت شیعی در ایران و عراق و بحرین و ... در دفاع از کیان ودین و دولت در ممالک اسلامی و تلاش جهت تقویت جایگاه مرجعیت و روحانیت شیعه در هر یک از کشورهای ایران، عراق، سوریه، افغانستان، بحرین، نیجریه و لبنان

### موضوعات اصلی محورهای عملیاتی اربعین ۱۳۹۷

۱. محور مهـران

اذن ورود از صاحب مراسم ابا عبدالله الحسین علیه السلام

۲. محور استان واسط

سلام میهمانان بر میزبانان و خادمان ضیافت اربعین

۳. محور نجف اشرف

تولی و تبری

۴. محور کوفه

تولی، توبه و تسبیح

۵. محور طریق یا حسین (نجف/کوفه - کربلا)

نصرت دین خدا



۶. محور کربلا

پیوستن به سپاه جهانی یاران صاحب الزمان عج در عصر ظهور  
(یاران آخرین منجی را بشناس)

۷. محور کاظمین

صبر بر سختی های مسیر خدایی  
(الصبر علی الاذی فی جنب الله)

۸. محور سامرا

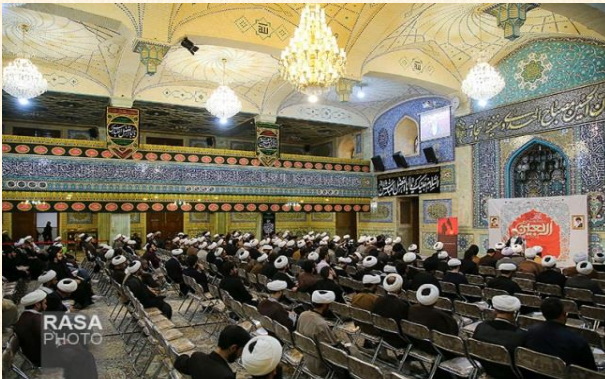
آمادگی برای ظهور، نشاط عصر انتظار



## همایش آموزشی توجیهی مبلغین اربعین

طرح ساماندهی و اعزام مبلغین اربعین در چهارمین سال فعالیت خود با برنامه‌ریزی‌های مناسب و بی‌سابقه و ششمین ماه ۱۳۹۷ در مدرسه علمیه امام کاظم علیه السلام در قالب گردهمایی آموزشی مبلغان اربعین با حضور مرجع عالیقدر جهان تشیع حضرت آیت‌الله العظمی مکارم شیرازی آغاز شد.

در این همایش همچنین حجت الاسلام والمسلمین قمی رییس سازمان تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام روستا آزاد معاون فرهنگی دفتر تبلیغات و حجت الاسلام والمسلمین استقامت مسئول کارگروه تبلیغ و نماز به ایراد سخنرانی پرداختند.









### تشکیل ستاد اربعین و جلسات محورها

حضور کارشناسان و روحانیون با انگیزه و جهادی جهت پیگیری امور مربوط به کارگروه مبلغین اربعین به صورت شبانه روزی انجام می‌گرفت.

هماهنگی با نهادها و سازمان‌های مرتبط، ارتباط گیری موثر با گروه‌های تبلیغی و سازمان‌دهی و پشتیبانی مجموعه‌ها از مهمترین فعالیت‌های ستادی می‌باشد.



## جلسات محورهای تبلیغی

بررسی و آسیب شناسی اربعین سال گذشته و کسب بسترهای فرهنگی و راهکاری برون رفت از چالشهای احتمالی پیشرو در نشستهای مستمری با گروههای تبلیغی مورد توجه واقع شد.

- رصد نیازهای مخاطبین عمومی و مبلغین در حوزه های آموزش و پژوهش
- بررسی شیوه تأمین ابزارهای تبلیغی جهت بهره‌وری بیشتر مبلغین در اربعین
- ظرفیت شناسی گروههای تبلیغی در حوزه های تخصصی تبلیغی در اربعین
- ترسیم نقشه راه و برگزاری کلاسهای لازم از جمله عراق شناسی و انتقال تجارب برای برخی از گروههای تبلیغی
- تقسیم برنامه‌ها و وظایف بین گروه‌های توانمند و منتخب
- تعیین گروه‌های ارزیابی جهت کیفیت سنجی برنامه‌های در حال انجام و نظارت بر نحوه عملکرد آنان.



فصل دوم: فعالیت‌های مبلغین  
در اربعین





محور کربلا حجت الاسلام زارعی

تعداد مبلغین: ۱۷۵



محور نجف حجت الاسلام رسول سموعی

تعداد مبلغین: ۱۰۵



محور کوفه حجت الاسلام علیرضا سموعی

تعداد مبلغین: ۵۰



محور طریق یاحسین حجت الاسلام استقامت

تعداد مبلغین: ۱۱۵



محور مهران حجت الاسلام آبیاری

تعداد مبلغین: ۱۴۵



محور واسط حجت الاسلام میرزاخان

تعداد مبلغین: ۴۵



محور طریق العلماء حجت الاسلام باقی

تعداد مبلغین: ۳۵

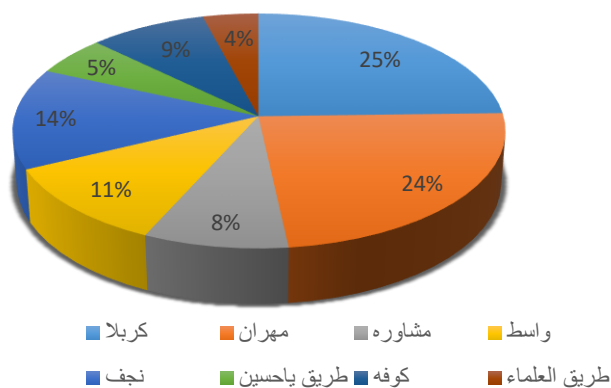


محور کربلا حجت الاسلام جهانشاهی

تعداد مبلغین: ۴۵

### تعیین ترکیب مبلغین از لحاظ مکان تبلیغ:

مقایسه تعداد مبلغین اعزامی به مناطق



### مسئولین محورهای تبلیغی:





شرایط مبلغین اعزامی در اربعین:

۱. حسن خلق و تعامل، آراستگی ظاهری و رعایت شوون روحانیت
۲. سلامت جسمانی و توانایی فعالیت در عرصه‌های متنوع تبلیغ اربعین به خصوص پیاده روی (حداکثر سن ۵۱ سال)
۳. تشریف حداقل یک سفر به عتبات عالیات (زائر یا مبلغ)
۴. فرصت جهت شرکت در جلسات آموزشی و سازماندهی قبل از اعزام
۵. تعهد به حضور تمام وقت در مکانهای تعیین شده در تاریخ تعیین شده طول مدت ماموریت
۶. رعایت و پذیرش سیاست های نهاد اعزام کننده در کلیه مراحل تبلیغ اربعین





### جلسات پیگیری و هماهنگی تبلیغ اربعین در عراق

به منظور وضعیت سنجی تبلیغی در ایام اربعین جلساتی با مسئولین تبلیغی و چهره های تاثیر گذار این حوزه در کشور عراق برگزار می گردید.

هماهنگی، تعامل و وحدت رویه تبلیغی از اهداف این جلسات به شمار می آمد.





## آموزش

تشکیل جلسات با موضوعات:

عراق شناسی، آسیب شناسی اربعین ۹۶، تشریح فضای فرهنگی عراق، برپایی کارگاه آموزشی





## اعزام

- گروه بندی مبلغین از لحاظ محل تبلیغ
- ایجاد تناسب نوع مبلغین با مخاطبین با توجه به مکان های تبلیغی موجود
- پیش بینی اعتبار لازم جهت اخذ ویزا و نقل و انتقال مبلغین
- استقرار در مبلغین در مهران
- سازمان دهی مناطق تبلیغی





اهم فعالیت های انجام شده

توسط مبلغین





### فهرست فعالیت های تبلیغی انجام شده:

- ✓ برپایه نماز جماعت
- ✓ پاسخگویی به مسائل شرعی
- ✓ راهنمایی و معرفی اماکن
- ✓ سخنرانی
- ✓ حلقه های معرفت
- ✓ تبلیغ چهره به چهره
- ✓ بدرقه زائران
- ✓ مشارکت در امر خدمت رسانه
- ✓ مشاوره و خدمات روان شناخته اسلامی
- ✓ تبلیغ کودک و نوجوان
- ✓ روایتگری
- ✓ تقدیر و اهدای هدیه به میزبانان عراقی زائران



### اقامه نماز جماعت

مهمترین رسالت کارگروه تبلیغ و نماز، برپایی با شور و حداکثری نمازهای جماعت در سرتاسر مسیر پیاده روی اربعین است. محدودیت های زیر ساختی نتوانست مانعی برای کم رنگ شدن این مهم گردد.





### پاسخگویی به مسائل شرعی

از وظایف مورد انتظار مبلغین، پاسخگویی به مسائل شرعی است که کارگروه تبلیغ و نماز با برپایی ایستگاه های پاسخگویی به مسائل شرعی به این مهم پرداخته است.





### راهنمایی و معرفی اماکن

با توجه به حجم گسترده زائران و عدم آشنایی آنان با اماکن، روحانیون خبره در اماکن متبرکه به راهنمایی و معرفی اماکن مقدس در عتبات عالیات می پرداختند.





## سخنرانی

از مهمترین فعالیت های مبلغین در ایام اربعین سخنرانی در جمع زائران ایرانی است. بیان موضوعات معرفتی، اخلاقی، اجتماعی و فرهنگ سازی اربعین در خطابه مبلغین صورت گرفته است.





### حلقه معرفتی

حضور مبلغین در جمع های زائران و خصوصا جوانان، ارتباط گیری و مطرح نمودن مباحث معرفتی و رفع شبهات از



جمله فعالیت های مبلغین در ایام اربعین است. جمع آوری شبهات در سامانه حبیب برای اولین بار به صورت متمرکز صورت گرفته است که نیاز به تحلیل و بررسی موضوعی دارد.





### تقدیر و اهدای هدایای فرهنگی به مواكب عراقی

کمیته فرهنگی و آموزشی ستاد مرکزی اربعین هر ساله در ایام اربعین هدایای نفیسی را جهت تقدیر از مواكب عراقی تهیه می نماید. در اربعین ۹۷ تعدادی از این هدایا توسط مسئولین محورهای تبلیغی به مواكب عراقی تقدیم شد که با استقبال فوق العاده طرف های عراقی مواجه بود.







### قرائت ادعیه و ذکر مصیبت

با توجه به حجم بالای زائران اربعین، روحانیون مجرب در اماکن متبرکه جهت قرائت ادعیه و ذکر مصیبت از فعالیت های مبلغین بود که مورد استقبال زائران قرار گرفته است.





### تبلیغ چهره به چهره

از موثرترین شیوه‌های جذب و هدایت فردی در اربعین تبلیغ چهره به چهره است که در این ایام توسط مبلغین اجرا می‌شد.





### بدرقه زائران اربعین

بدرقه زائران در مرز های ایران و عبور آنان از زیر قرآن از دیگر فعالیت های مبلغین در اربعین است.





### مشارکت در امر خدمت رسانی

حضور در بین اقشار خادمین و خدمت به زائران جهت ترویج رفتار های حسینی از جمله فعالیت های مبلغین در اربعین بود.





### مشاوره و خدمات روان شناختی اسلامی

با استقرار مبلغین کارشناس و متخصص در حوزه مشاوره تلاش گردید تا از ظرفیت عظیم اربعین جهت هدایت فکری و رفتاری زائران در مباحث مهم اجتماعی بهره جست.





### تبلیغ کودک و نوجوان

برپایی غرفه های کودک ویژه کودکان  
ایرانی و عراقی و اهدای جوایز و هدایای  
فرهنگی به کودکان و نوجوانان





## روایتگری

اجرای برنامه های روایتگری شهدا در مرز مهران و روایتگری موضوعی در عراق



# فعالیت های ستادی در ایام اربعین





### هم‌اندیشی مسئولان ارشد فرهنگی و تبلیغی کشور در حوزه اربعین

این جلسه با حضور آیت‌الله محسن قمی معاون بین‌الملل دفتر مقام معظم رهبری، حجت‌الاسلام سید مهدی خاموشی رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه، حجت‌الاسلام محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و حجت‌الاسلام ناصر میرمحمدیان معاون فرهنگی سازمان تبلیغات، حجت‌الاسلام احمد واعظی رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم به همراه حجت‌الاسلام سعید روستا آزاد معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات، حجت‌الاسلام غلامرضا اباذری رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در بغداد، حجت‌الاسلام حمید احمدی رئیس کمیته فرهنگی و آموزشی ستاد مرکزی اربعین، و حجت‌الاسلام مرتضی استقامت مسئول کارگروه تبلیغ و نماز کمیته فرهنگی اربعین برگزار شد و به بررسی فعالیت‌های تبلیغی کمیته فرهنگی و آموزشی ستاد مرکزی اربعین پرداخته شد.



جلسه های سر تیم های گروه های تبلیغی در محل استقرار کمیته فرهنگی و آموزشی اربعین





بازدید حجت الاسلام والمسلمین قمی رییس محترم سازمان تبلیغات اسلامی از محل استقرار مبلغین





### جلسه های هماهنگی محور های تبلیغی با مبلغین

- تشریح شرح وظایف مبلغین
- تبیین موقعیت های اماکن تبلیغی و ظرفیت های مکان تبلیغی
- هماهنگی بین مجموعه های گروه های تبلیغی در محوره ها





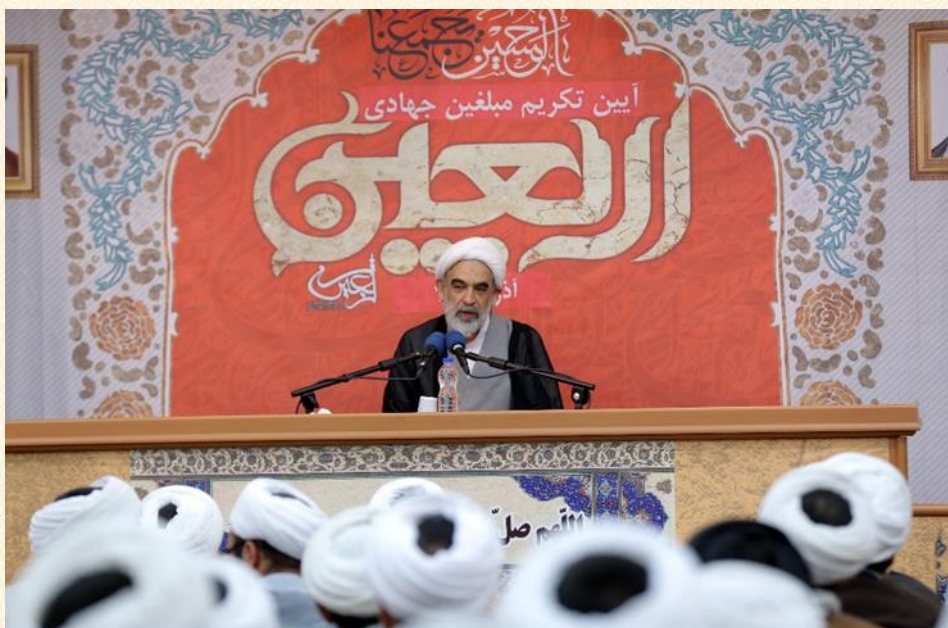
### جلسات انگیزشی برای خدمت رسانی بهتر

استقرار متمرکز مبلغین در محورهای تبلیغی و دعوت از مسئولین، و افراد صاحب نظر جهت تشریح و ارائه گزارش از وضعیت فرهنگی و همچنین تقویت روحیه مبلغین برای خدمت رسانی زائران در دستور کار کمیته فرهنگی و آموزشی اربعین قرار داشت.





**آیین تکریم و نکوداشت مبلغین جهادی با حضور معاونت محترم بین الملل مقام معظم رهبری**  
 در این مراسم که با حضور آیت الله دکتر محسن قمی در سالن اجتماعات جامعه مدرسین قم برگزار گردید از فعالان و مبلغان برتر جهادی تکریم به عمل آمد.







### سلسله جلسات نقد و بررسی عملکرد فعالیت های تبلیغی پس از اربعین

این جلسات پس از مراسم اربعین به صورت متمرکز با حضور افراد زیر برگزار گردید.

- مسئولین محورهای تبلیغی
- مدیران گروه های تبلیغی
- مبلغان منتخب در حوزه تبلیغ اربعین

در این جلسات ضمن ارائه گزارش عملکرد و بررسی فعالیت های صورت گرفته توسط اعضا به تشریح و وضعیت سنجی تبلیغی ایام اربعین پرداخته شد و مدعوین با ارائه دیدگاه های خود به بیان نقاط قوت و ضعف و همچنین فرصت ها و تهدیدات این حوزه پرداختند





### تقدیر و نکوداشت فعالان خدمت رسانی به مبلغان در اربعین

پس از پایان مراسم اربعین و جمع بندی فعالیت های اربعین، هیئتی متشکل از مسئولین محورهای تبلیغی با سفر به عراق ضمن دیدار با فعالان خدمت رسانی به مبلغان اربعین، با اهدای هدایای معنوی، از آنان تقدیر به عمل آمد.



# سامانه مدیریت یکپارچه مبلغین





سامانه مبلغین اربعین کشور



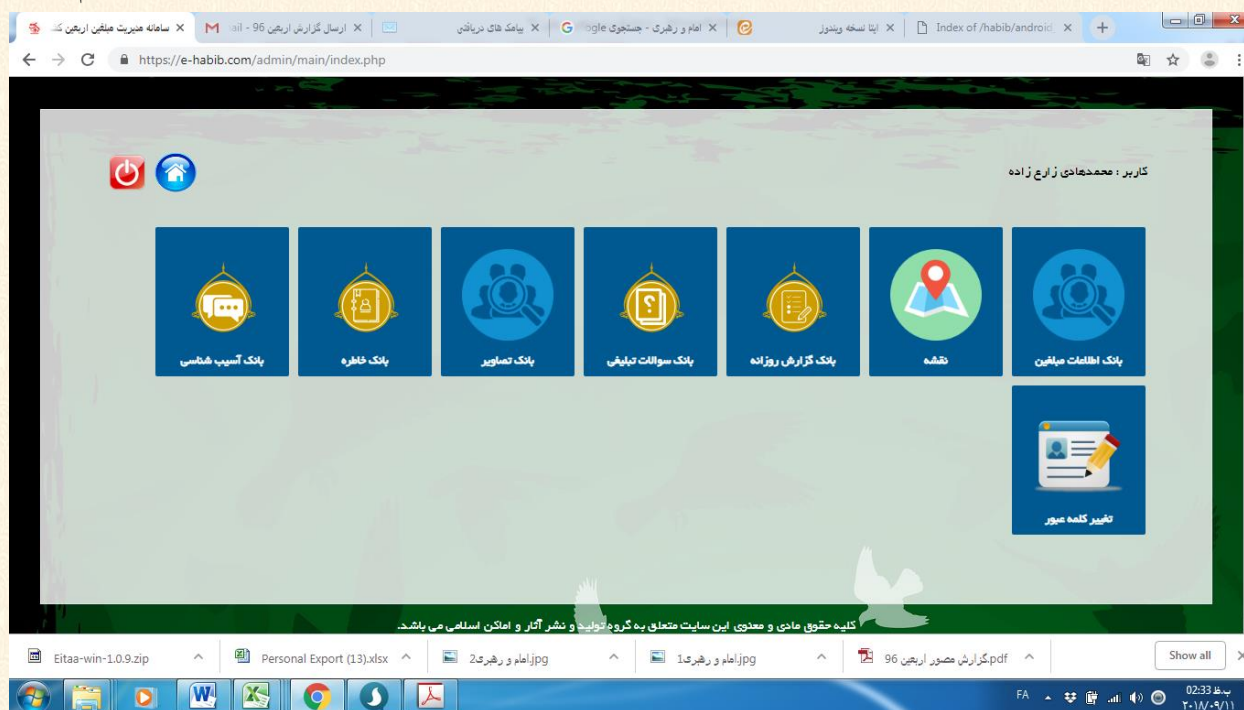


## راه اندازی مدیریت یکپارچه تبلیغ در اربعین

این سامانه که بر بستر وب طراحی شده است از یک بانک داده آنلاین و یک اپلیکیشن تحت اندروید برای ثبت نام، آموزش، رصد فعالیت ها و دریافت گزارشات تبلیغ اربعین طراحی شده است. این سامانه که در سال جاری طراحی شد یک جهش مدیریتی در حوزه تبلیغ اربعین به شمار می آید.

### امکانات سامانه ثبت نام:

سامانه ثبت نام به نشانی e-habib.com که با پروتکل https طراحی شده با ظاهری ساده و تنها با سه لینک کاربردی امکان ثبت نام مبلغین آزاد و دانلود اپلیکیشن را فراهم می آورد و منطق سامانه به نحوی در نظر گرفته شده است که اگر تلفن همراه کاربر در محل مأموریت، امکان دریافت پیامک تأیید نداشته باشد؛ مراحل تأیید شماره تلفن از طریق سامانه انجام پذیرد.



### امکانات اپلیکیشن ثبت گزارشات:

ثبت موقعیت مکانی در ثبت گزارشات از برجسته‌ترین امکانات اپلیکیشن مذکور بوده و تلاش نموده به نحو کامل ابعاد مختلف فعالیت‌های مبلغین را پوشش دهد. به کلیه مبلغین توصیه شده است که حداقل‌مقدور در محل تبلیغ خود اقدام به ثبت گزارش کنند تا موقعیت مکانی محل تبلیغ نیز ثبت شود.

این سامانه در سه سطح مبلغ آزاد، مبلغین مجموعه و مبلغین آزاد، دسترسی‌های متفاوتی خواهند داشت که با استفاده از دسترسی مدیریت قابل تغییر می‌باشد.





سطح دسترسی کاربری مبلغین اربعین      سطح دسترسی کاربر آزاد      کاربر مسوول محور با قابلیت ارزشیابی

این اپلیکیشن داده‌ها و گزارشات را به صورت موقت، محلی و ذخیره سازی در سرور انجام می‌دهد. کاربر این امکان را دارد که گزارش‌های خود را به صورت موقت ذخیره کرده و در فرصتی دیگر نسبت به اصلاح یا تکمیل آن مبادرت ورزد. در این حالت با اتصال به اینترنت نیز داده‌ها به سرور انتقال نخواهد یافت و صرفاً در اختیار کاربر خواهد بود. با ثبت نهایی گزارش در صورت اتصال به اینترنت داده‌ها به سرور منتقل خواهد شد و در صورت عدم اتصال، گزارش‌ها بصورت آماده باش و قابل تغییر خواهد بود و در اولین اتصال به سرور انتقال خواهد یافت. در حالت ذخیره سازی گزارش در سرور امکان تغییر داده‌ها مقدور نخواهد بود.

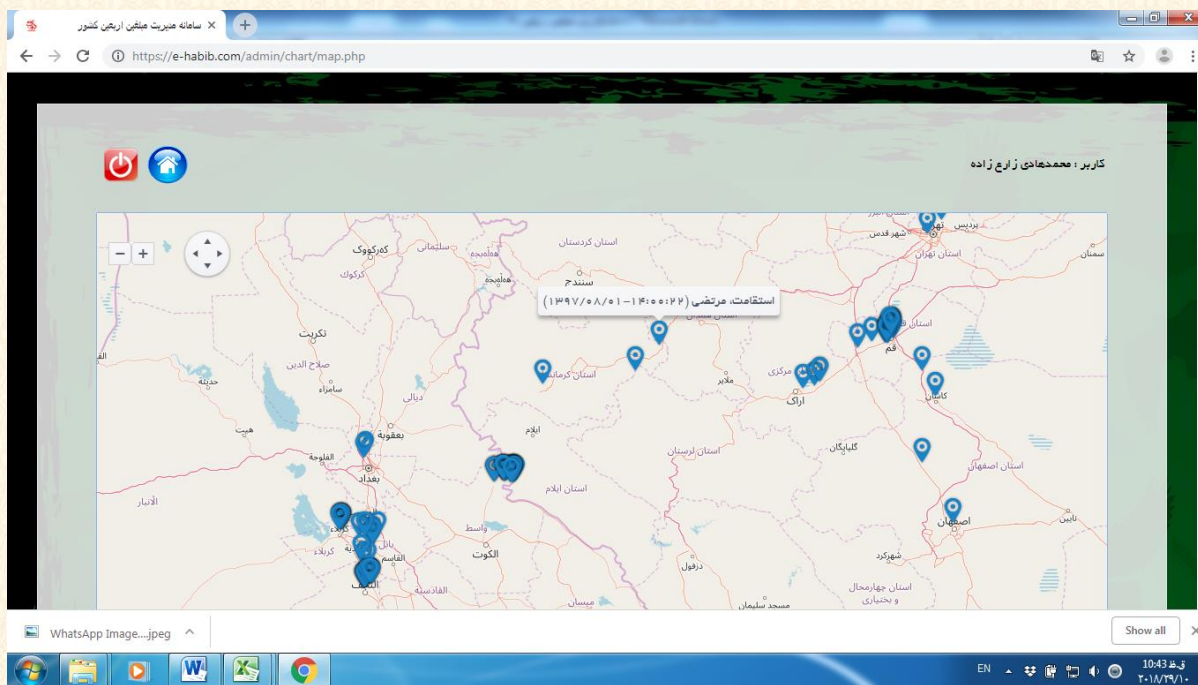
در سطح دسترسی کاربران آزاد امکاناتی نظیر ثبت گزارش عملکرد روزانه، ثبت مکان تبلیغی، ثبت سوال تبلیغی، ثبت خاطره، بسته محتوایی، ارسال تصاویر و ویرایش اطلاعات شخصی وجود دارد. در سطح دسترسی مبلغین اربعین کشور، ارتباط با ستاد، آسیب شناسی فعالیت فرهنگی اربعین به همراه راهکار پیشنهادی، فرم خودارزیابی، ارزیابی برنامه‌های فرهنگی اجرا شده در موسم اربعین و ارزیابی موبک‌های ایرانی تعبیه شده است. مسئولین نقاط و محورها جهت ارزیابی عملکرد مبلغین؛ دسترسی لازم برای تأیید گزارش عملکرد روزانه، ثبت مکان تبلیغی و ارزیابی نهایی مبلغین را خواهند داشت.

### قابلیت‌های سامانه اخذ گزارشات:

بمنظور تکمیل عملیات گزارش‌گیری سامانه دریافت گزارشات مبلغین اربعین کشور نیز طراحی شد. از امکانات قابل توجه این سامانه امکان کسب اطلاع از آخرین مکان اتصال مبلغین به اینترنت بر روی نقشه می‌باشد:



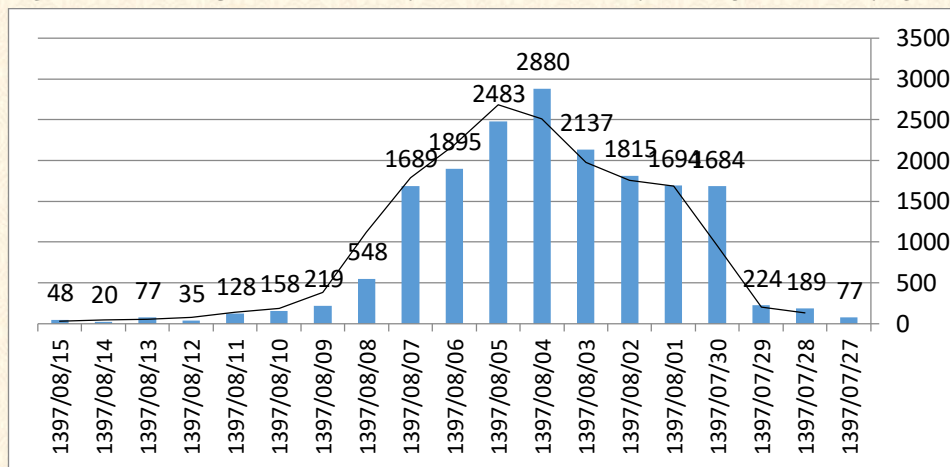
## نمایش موقعیت استقرار مبلغین در جغرافیای تبلیغی اربعین



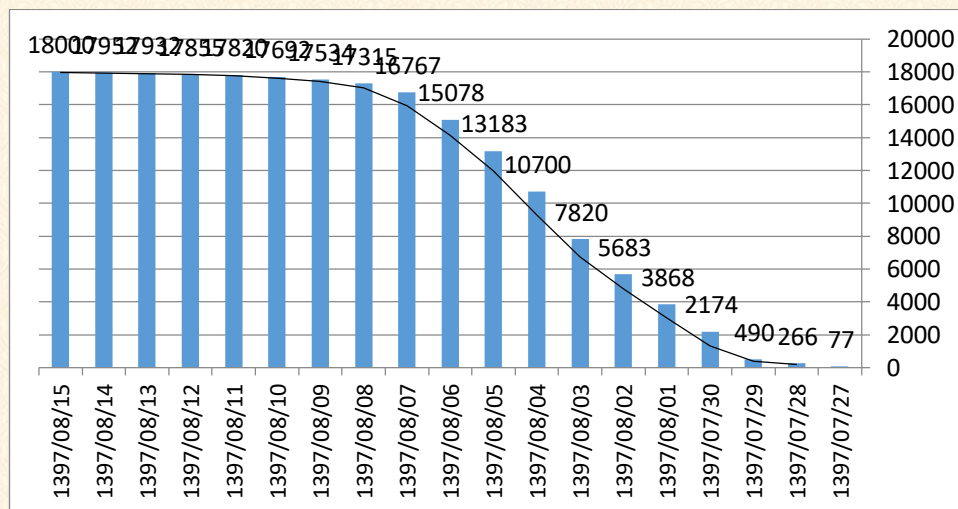


### گزارشات سامانه از تعداد برنامه های ثبت شده

با توجه به محدودیت های زیر ساختی اربعین و کمبود محسوس بستر اینترنت برای مبلغین جهت ثبت گزارشات خود در سامانه حبیب، قریب به ۳۰ درصد از مبلغین توانستند گزارش های خود را ثبت نمایند که نمودار های استخراجی از عملکرد مبلغین قابل مشاهده است.



نمودار مقایسه ای تعداد برنامه های اجرا شده توسط مبلغین





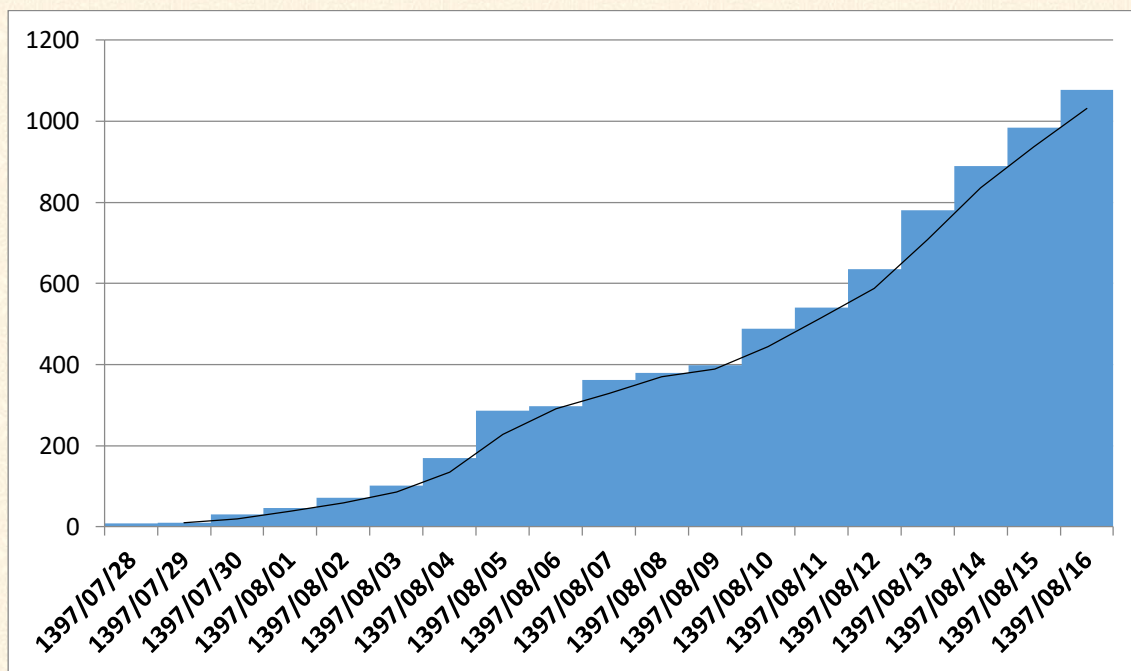


نمودار تجمیعی تعداد برنامه‌های اجرا شده

## نوآوری در شیوهی ثبت گزارشات

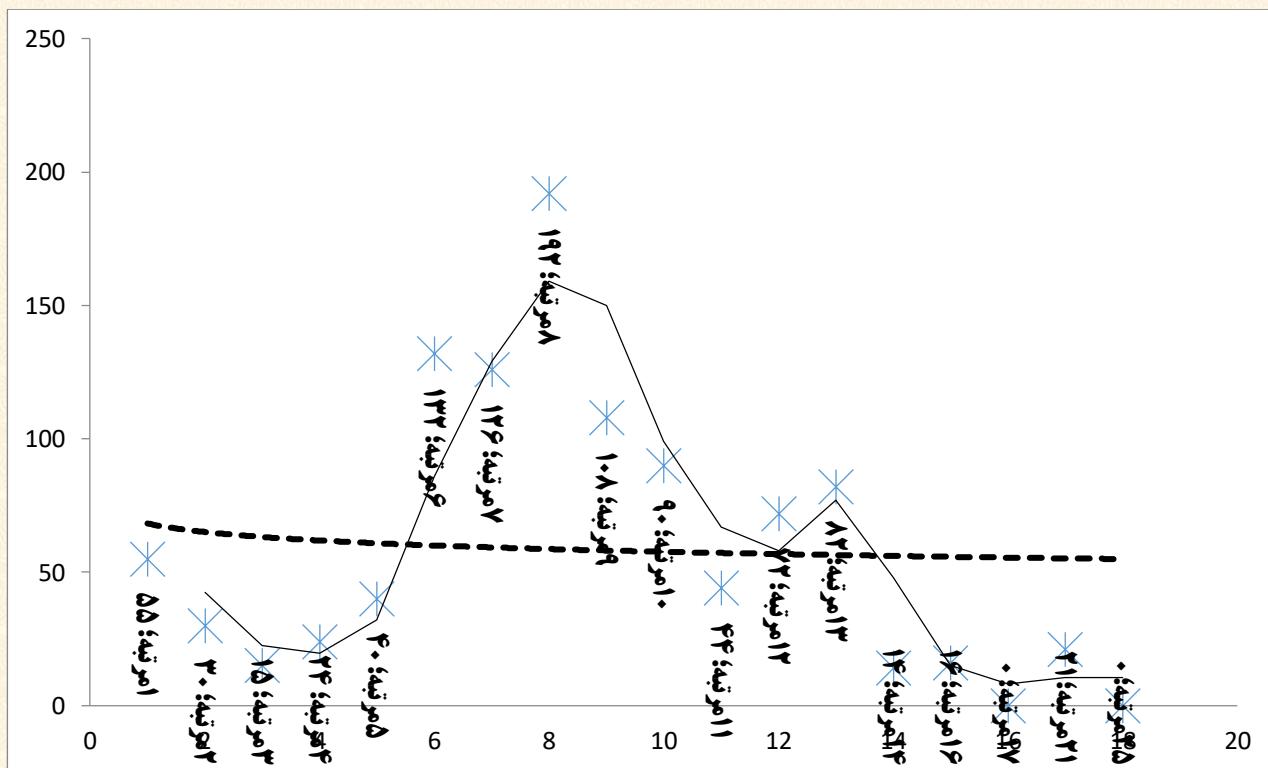
استقرار سامانه ثبت گزارشات مبلغین در اربعین ۹۷ به عنوان رکن کیفیت بخشی در برنامه‌ریزی‌های کارگروه تبلیغ، نماز و قرآن با نزدیک شدن به اربعین و پیگیری‌های مداوم عزیزان سرگروه؛ علیرغم مشکلات مبلغین گرامی در دسترسی به شبکه اینترنت، روز به روز تثبیت شده و با درج اطلاعات عملکرد روزانه روند رو به رشدی را داشته است.

نمودار زیر آمار تجمیعی از گزارشات ثبت شده در هر روز را نمایش می‌دهد که می‌توان افزایش دسترسی به سامانه را برداشت نمود.





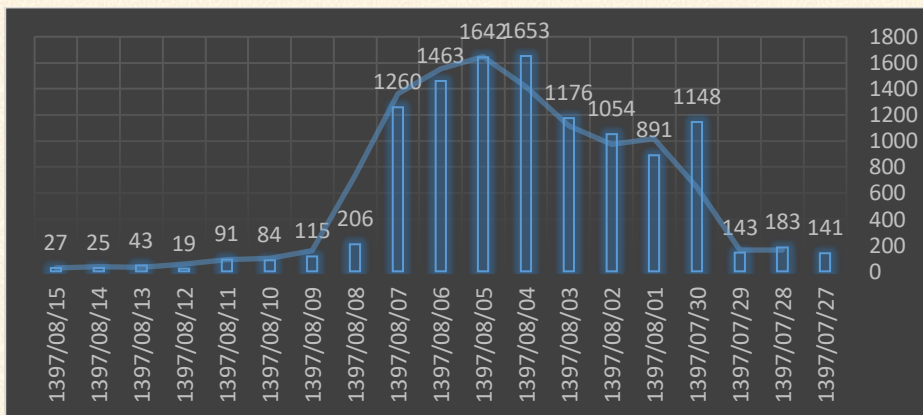
تعداد مراجعه مبلغین به سامانه ثبت گزارش نیز به منظور برنامه ریزی‌های آینده به عنوان شاخصی ارزشمند باید مورد توجه مدیران محترم باشد. در پایان هشتمین روز از راه‌اندازی سامانه گزارش‌گیری فراوانی تعداد مراجعات مبلغین محترم طبق نمودار زیر قابل مشاهده است:



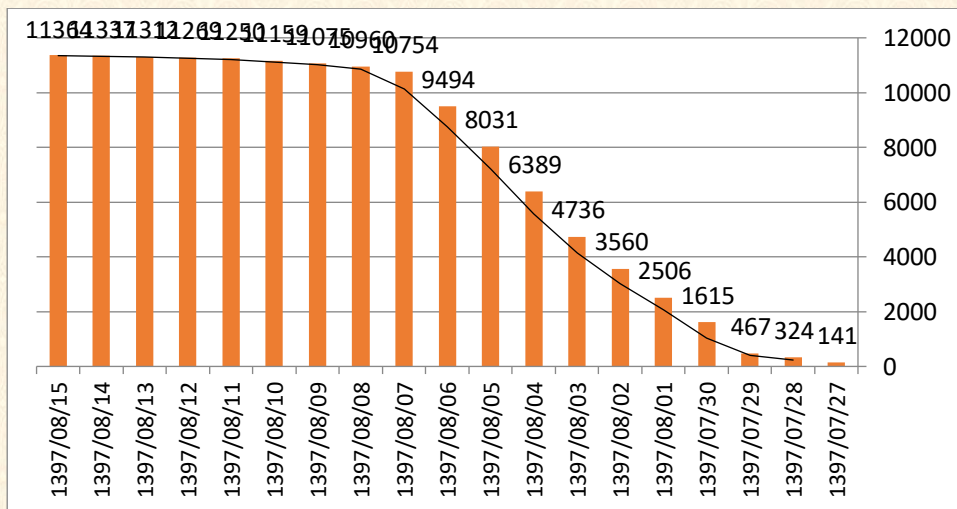
بر اساس اطلاعات موجود ۸۵ درصد از مبلغین بیش از شش مرتبه جهت ثبت گزارشات خود به سامانه مراجعه نمودند و در این بین مبلغینی چون آقایان مسلم اکبرپور (کوفه)، محمد انجم شعاع (نجف)، حسین بابایی حسکویی (کربلا)، علی اکبر جلالی (کوفه)، رحیم حسن زاده (کربلا)، بهمن خنداخند (مهران)، محمدرضا رحمانی (کربلا)، یوسف رستمی (طریق العلماء)، همایون عابدینی (واسط)، داود علوی نسب (نجف)، محمد صادق قاسمی (کوفه)، محمد مهدی محمدی گیسکی (کربلا)، صادق مرادی (کوفه)، جواد مرادی طیولانجف)، سید مهدی موسی کاظمی (واسط)، محمد ناصری (کوفه)، احمد هاشمی (کوفه)، بیشترین مراجعه به سامانه را از بین ۲۰۰ نفری که ثبت گزارش نمودند؛ داشته‌اند.



نمونه گزارش سامانه از سخنرانی کوتاه



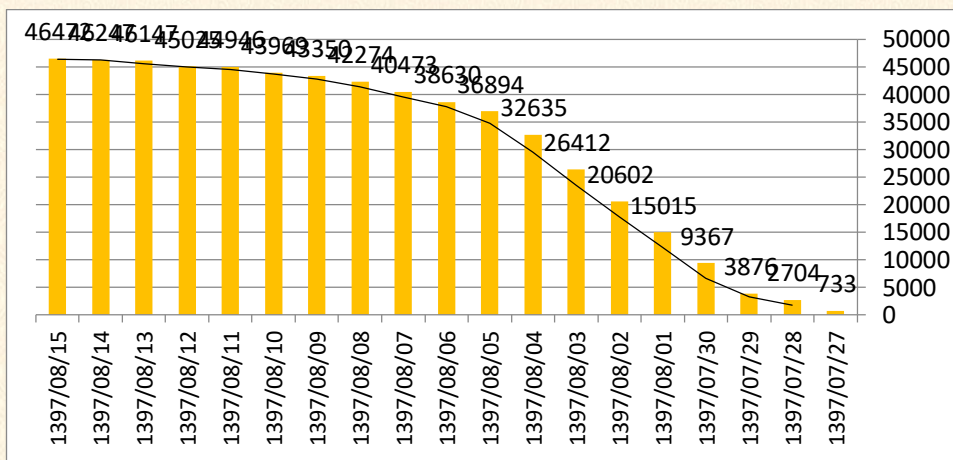
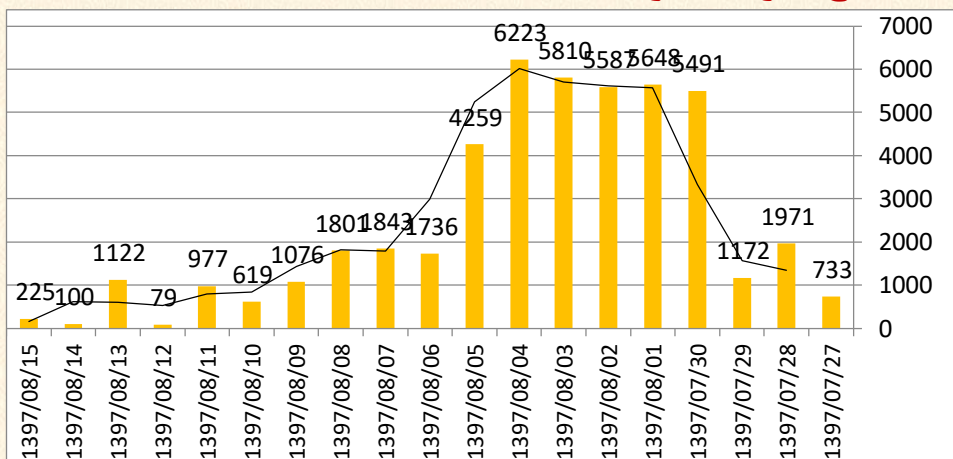
نمودار مقایسه‌ای تعداد سخنرانی کوتاه



نمودار تجمیعی تعداد سخنرانی کوتاه



نمونه گزارش سامانه از تبلیغ چهره به چهره





## در پایان

### تشکر و سپاس

- امید است این تلاشهای خالصانه در محضر حضرت اباعبدالله الحسین علیه السلام مورد قبول واقع گردد.
- با تشکر از زحمات همه عزیزانی که در این راه ما را یاری فرمودند بالخصوص:
- مرجع عالیقدر حضرت آیت الله العظمی مکارم شیرازی
  - دفتر حضرت آیت الله العظمی سیدمحمدسعید حکیم در ایران و عراق
  - حضرت آیت الله العظمی غریفی، از علمای نجف
  - حضرت آیت الله محسن قمی، معاون محترم بین الملل دفتر مقام معظم رهبری
  - حضرت آیت الله سیدمجتبی حسینی، نماینده محترم ولی فقیه در عراق
  - حضرت آیت الله اعرافی، مدیر محترم حوزه‌های علمیه سراسر کشور
  - حجت الاسلام و المسلمین آقای اباذری، رایزن محترم فرهنگی جمهوری اسلامی در عراق
  - حجت الاسلام و المسلمین آقای دکتر احمدی، معاون محترم آموزش بعثه و رئیس کمیته فرهنگی اربعین
  - حجت الاسلام و المسلمین آقای نجفی روحانی، نماینده محترم بعثه مقام معظم رهبری در عراق
  - حجت الاسلام و المسلمین آقای سیدحمید حسینی، مدیر محترم مؤسسه نجف اشرف
  - حجت الاسلام و المسلمین آقای خاموشی، نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه
  - حجت الاسلام و المسلمین آقای قمی، نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان تبلیغات
  - حجت الاسلام و المسلمین آقای روستاآزاد، معاون محترم فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی



- حجت الاسلام و المسلمین آقای فردوسی پور، معاون تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه خراسان
- جناب آقای پلارک، ریاست محترم ستاد بازسازی عتبات عالیات
- جناب آقای عبودتیان، مدیرعامل محترم بنیاد فرهنگی خاتم الاوصیاء
- جناب آقای فدوی، معاون هماهنگ کننده سپاه پاسداران
- جناب آقای نوروزی، معاون آماد و پشتیبانی سپاه پاسداران
- سردار صفاری
- اعضای شورای مرکزی تشکل فراگیر تبلیغ گروهی طلاب
- خیرین مردمی و بانیان خیر

