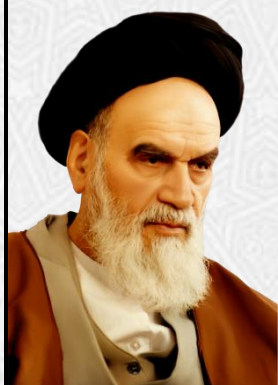


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



این هماهنگی که در تمام ملت ما در قصه کربلا هست، این بزرگترین امر سیاسی است در دنیا. و بزرگترین امر روانی است در دنیا. تمام قلوب با هم متحد می‌شوند. اگر خوب راهش ببریم، ما برای این هماهنگی پیروز هستیم. (۲۹ آبان ۱۳۵۸)

اربعین یکی از حوادث بسیار برجسته ای است که خداوند بر ما منت نهاده و این حادثه را خلق کرده و این یک نماد است؛ یک نماد بسیار زیبا و پرشکوهی از حضور پیروان و علامندان اهل بیت علیهم‌السلام؛ این نبود و نداشتیم و خداوند متعال در اختیار ما قرار گذاشت که ما باید خدا را بایستی شاکر باشیم. (۱۵ آبان ۱۳۹۶)



فهرست مطالب

۴.....	گزارش آماری در یک نگاه
۵.....	گزارش مصور در یک نگاه
۹.....	مقدمه
۱۰.....	ساختار کمیته تبلیغ و نماز
۱۱.....	شورای سیاستگذاری اعزام مبلغ
۱۲.....	اصول حاکم بر برنامه ریزی
۱۵.....	اهداف
۱۹.....	فعالیت‌های اجرایی قبل از ایام اربعین
۳۰.....	آموزش
۳۳.....	پژوهش
۳۶.....	اعزام متمرکز مبلغین
۳۹.....	فعالیت‌های مبلغین در اربعین
۵۴.....	محورهای تبلیغ
۷۳.....	نقد و بررسی تبلیغ در اربعین
۷۸.....	بررسی و ارزیابی عملکرد مبلغین در اربعین
۸۰.....	همایش تجلیل مبلغین اربعین
۸۴.....	پیام حضرت آیت الله العظمی مکارم شیرازی
۸۵.....	تشکر و سپاس

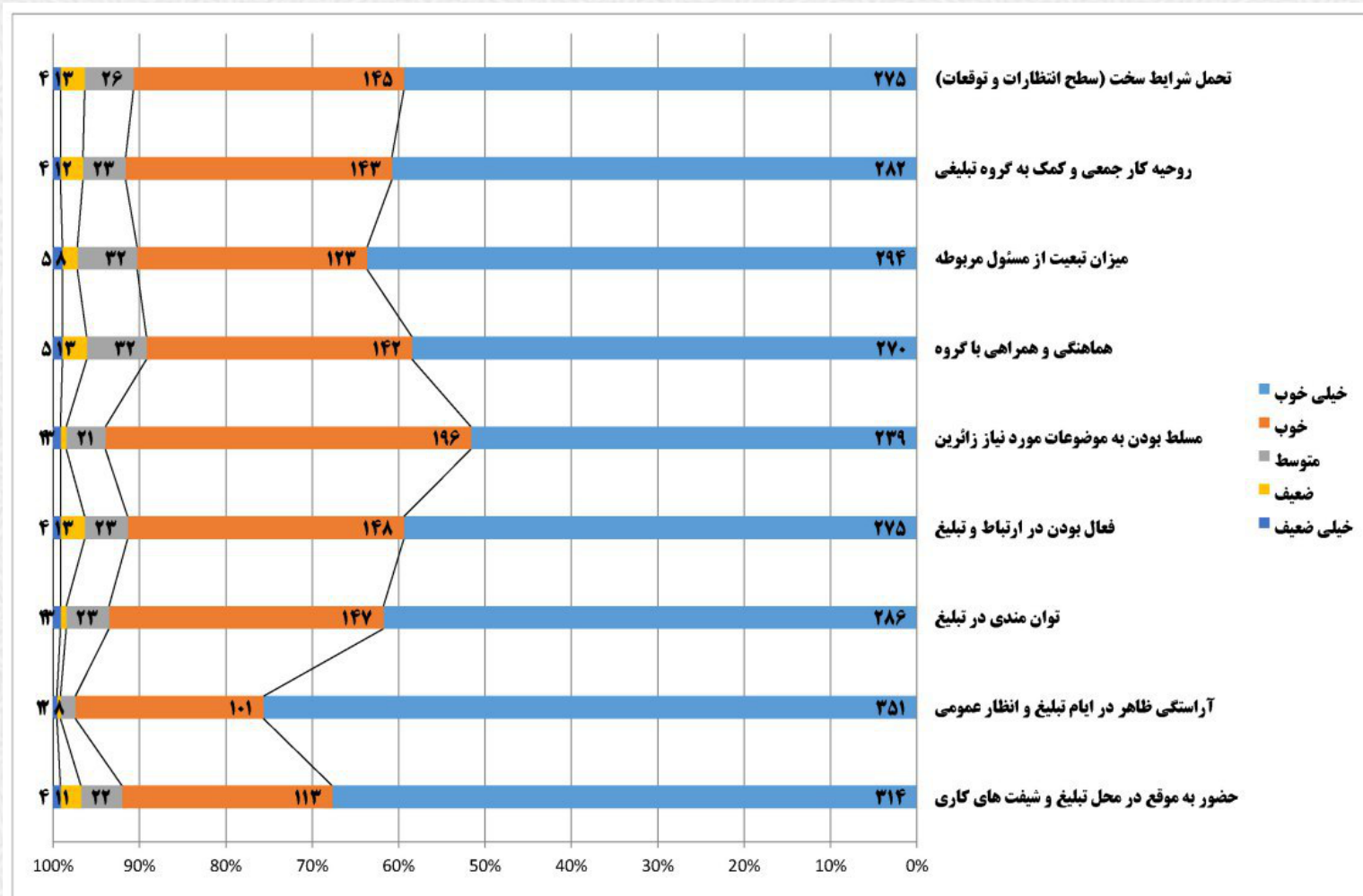
گزارش آماری در یک نگاه

۴

تعداد مبلغین اعزامی و مخاطبان تبلیغی در اربعین ۹۶

محورها	مهران	واسط	کوفه	نجف	طریق یاحسین	طریق الجداول	کربلا	کاظمین	سامرا	مسیر جنوب
مبلغین	۱۳۰	۱۳۵	۱۲۰	۱۴۰	۵۱۰	۶۰	۳۰۰	۱۰	۶۵	۱۷۰
مخاطب	۷۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰

نمودار عملکرد مبلغین اعزامی در اربعین ۹۶



گزارش مصور در یک نگاه

۵



گزارش مصور در یک نگاه

۶





مقدمه

نخستین تأثیر نهضت عاشورا در اربعین به نمایش گذاشته شد. بازگشت اهل بیت سیدالشهدا علیه السلام به کربلا این مفهوم را به همگان ثابت نمود که قیام هنوز تمام نشده است و پایه گذاری حرکتی جاودانه در امتداد تاریخ شد.

اربعین حسینی از بزرگترین فرصت‌های جامعه تبلیغی است که در آن میلیون‌ها دوستدار اهل بیت علیهم السلام حول محور امام حسین علیه السلام با پای پیاده مسیر منتهی تا کربلا را می‌پیمایند و خود را در معرض دریافت انواع پیام‌های صحیح اسلامی قرار می‌دهند. آنچه وظیفه جامعه تبلیغی را سنگین می‌کند، استفاده از لحظه به لحظه آن فرصت‌ها جهت تبیین مفاهیم دینی و پاسخ‌گویی به پرسش‌هایی است که پیر و جوان، آنها را در ذهن و دل خود سپرده‌اند و در یک کلام، رهاورد تبلیغ اربعین باید شعور حسینی باشد.

کمیته فرهنگی و آموزشی ستاد مرکزی اربعین با هدف تعمیق فرهنگ اسلامی هدایت و راهبری صحیح حرکت جریان ساز اربعین با همکاری و همفکری نهادها و سازمانی‌های تبلیغی کشور «کمیته تبلیغ و نماز» را تصویب و وظایف آن را مشخص نمود.

از این رو، شناسایی، جذب و آموزش مبلغین مستعد و جهادی، ساماندهی، اعزام و فراهم نمودن شرایط لازم جهت تقویت فرهنگ و گفتمان اربعین با محوریت نماز در میان خیل زائران سیدالشهدا علیه السلام از وظایف اساسی کمیته تبلیغ و نماز قرار گرفت.

گزارش پیش رو، وجیزه‌ای از عملکرد مبلغین گرامی در ایام اربعین است که به صورت خلاصه ارائه می‌گردد. امید است مورد رضایت حق تعالی و خشنودی حضرت ولیعصر ارواحنا له فداء قرار گرفته باشد.

مرتضی استقامت

مسئول کمیته تبلیغ و نماز

ساختار کمیته تبلیغ و نماز

۱۰

ساختار ستاد



ساختار محورهای عملیاتی اربعین



شورای سیاست‌گذاری اعزام مبلغ

۱۱



این شورا جهت تصمیم‌گیری و تصویب سیاست‌های واحد تبلیغی در اربعین متشکل از نمایندگان نهاد و سازمان‌های تبلیغی توسط کمیته فرهنگی و آموزشی ستاد مرکزی اربعین پایه ریزی شد و متشکل از مجموعه‌های ذیل گردید.



- کمیته فرهنگی و آموزشی ستاد مرکزی اربعین
- بعثه مقام معظم رهبری مدظله‌العالی
- مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه قم
- مرکز مدیریت حوزه علمیه خراسان
- دفتر تبلیغات اسلامی
- سازمان تبلیغات اسلامی
- جامعه المصطفی العالمیه
- سازمان اوقاف و امور خیریه
- تشکل فراگیر تبلیغ گروهی طلاب

نمایندگان سازمان‌ها و نهادی فوق در جلسات هم‌اندیشی ضمن بررسی طرح‌های پیشنهادی، میزان ظرفیت و توانمندی مجموعه خود و نحوه هم‌یاری و همکاری با کمیته تبلیغ و نماز را تشریح می‌کردند.

اصول حاکم بر

برنامه ریزی

- **وحدت آفرین بودن**
تاکید بر حفظ وحدت مسلمین در مراسم اربعین و خودداری از شیعی نمودن مراسم استفاده از فرصت اربعین به منظور تقریب مذاهب و تقویت جهان اسلام اجتناب از ایجاد هر نوع اختلاف و تفرقه ممانعت از ایجاد شکاف و تلقی عربی-عجمی و ایرانی - عراقی
- **تکریم مرجعیت دینی**
تاکید بر محوریت مرجعیت دینی عراق در تبلیغ
- **تکریم شان زائران ایرانی**
حفظ حرمت، شأنیت و آبروی نظام و مردم ایران و تاکید بر کیفیت و آداب مراسم
- **مردمی بودن**
تقویت رویکرد مردمی بودن برگزاری مراسم اربعین حرکت به سمت مردمی بودن هدایت‌مند در فعالیتهای فرهنگی و تبلیغی
- **بصیرت افزایی و معرفت افزایی**
ترویج معنویت، ارزش‌های اسلامی اسکتبار ستیزی و فرهنگ مقاومت با فرصت اربعین

اهداف

اهداف کلی

- معرفت افزایی، بصیرت افزایی، محبت افزایی، ولایت مداری، فرهنگ مقاومت، استکبارستیزی و تعظیم شعائر حسینی
- استفاده از فرصت اربعین برای وحدت و هم گرایی مسلمین و تقویت قدرت اسلامی
- تعمیق باورهای دینی با اولویت جایگاه امام حسین علیه السلام، اربعین، شهادت و انتظار در فرهنگ اسلامی

اهداف جزئی

- جلوگیری از انحراف، خرافه گویی و ترویج خرافات دینی و فرهنگی و جریان‌ات انحرافی مانند احمد الحسن و...
- اهمیت نماز جماعت و احکام مسافر، نماز و...
- ایجاد شور و حماسه و روحیه سلحشوری
- حفظ معنویت در طول سفر اربعین و انتقال آثار و برکات معنوی آن به میهن اسلامی

اهداف تبلیغی و ترویجی

- اهتمام به برپایی نماز اول وقت در موكبها
- تعریف فرهنگ زیارت اربعین و تعیین بازه زمانی زیارت اربعین جهت جلوگیری از ازدحام روز اربعین

اهداف رفتاری در زائران اربعین

- تقویت و تعمیق فرهنگ و روحیه ولایت مداری و انقلابی
- تقویت روحیه امر به معروف و نهی از منکر
- تقویت روحیه ایثار و جهاد
- تقویت روحیه دیگر خواهی در مقابل خود خواهی
- تقویت غیرت دینی و انقلابی

- رویکرد قرآنی، ارتباط اربعین و اهل بیت علیهم السلام با آموزه‌های قرآنی
- بروز و ظهور شعار سالیانه مراسم اربعین در تبلیغ
- بازنشر مطالبات رهبری از حرکت اربعین به صورت غیر مستقیم
- جریان سازی انقلابی به صورت غیر مستقیم و غیر محسوس
- توجه به نقش جبهه مقاومت در منطقه و امنیت زائران اربعین به صورت مستقیم
- ارتقای بنیه‌های دینی و معرفتی زائران اربعین در حوزه‌های نماز، حجاب، غیرت دینی



۱. تقویت موضوع اقامه نماز جماعت باشکوه در موبها و محل استقرار مبلغین
۲. پاسخگویی به سؤالات دینی و رفع شبهات مذهبی، سیاسی و...
۳. شناسایی و یکپارچه سازی مجموعه ها، نهادها، سازمان‌های حوزه تبلیغ در اربعین
۴. سامان دهی و سازمان دهی اعزام مبلغین
۵. ارائه آموزش‌های برای طلاب و روحانیون اعزامی
۶. تهیه و تدارک تجهیزات مورد نیاز تبلیغی
۷. شناسایی موبها و مکان‌های مناسب استقرار مبلغین در اربعین
۸. اعزام مبلغین و جانمایی در اماکن تبلیغی
۹. تعریف ساز و کار نظارتی، پشتیبانی و هماهنگی مجموعه‌های تبلیغی



مخاطبان ایرانی

- عامه زائران ایرانی
- جوانان و نخبگان تحصیل کرده
- صاحبان موبک‌های ایرانی و خدام موبک‌های اربعین

مخاطبان عراقی – (مبلغین زبان دان)

- موبک داران عراقی در اربعین
- کودک و نوجوان عراقی
- روحانیون عراقی حوزه‌های علمیه شرکت کننده در اربعین



فَعَالِيَتِ هَايِ اَجْرَايِي

قَبْلِ اَز اَيَامِ اَرْبَعِيْنِ

جلسات سرگروه‌های تبلیغی

۲۰



بررسی و آسیب شناسی اربعین سال گذشته و کسب بسترهای فرهنگی و راهکاری برون رفت از چالش‌های احتمالی پیش در نشست‌های مستمری با گروه‌های تبلیغی مورد توجه واقع شد.

- رصد نیازهای مخاطبین عمومی و مبلغین در حوزه‌های آموزش و پژوهش
- بررسی شیوه تامین ابزارهای تبلیغی جهت بهره وری بیشتر مبلغین در اربعین
- ظرفیت شناسی گروه‌های تبلیغی در حوزه‌های تخصصی تبلیغی در اربعین
- ترسیم نقشه راه و برگزاری کلاس‌های لازم از جمله عراق شناسی و انتقال تجارب برای برخی از گروه‌های تبلیغی
- تقسیم برنامه‌ها و وظایف بین گروه‌های توانمند و منتخب
- تعیین گروه‌های ارزیابی جهت کیفیت سنجی برنامه‌های در حال انجام و نظارت بر نحوه عملکرد آنان.



کارگاه فشرده تبادل نظر و هم افزایی کاری در کربلا، نجف، کاظمین و سامرا دو ماه قبل از اربعین برگزار شد.



سفر پنج روزه مسئولین محورهای سال گذشته با مبلغین فعال در اربعین جهت بررسی مدل اعزامی سال گذشته و بررسی نواقص و راه کاری پیشنهادی در عتبات عالیات صورت گرفت.

- برگزاری کارگاه نجف اشرف با محوریت اولویت‌های مکانی حضور زوار ایرانی و بررسی مدل سال گذشته در این شهر از نکات قابل توجه بود



- برگزاری کارگاه کوفه و سهله با حضور مسئول محور سال گذشته آن و ارائه موضوعات محوری مطرح شده و بررسی مدل تبلیغی انجام شده آن و بیان آسیب‌ها و نقاط ضعف و همفکری جهت مرتفع شدن موارد از موارد مورد اهمیت این کارگاه عملی بود.



- کارگاه کربلا مدل سال قبل با حضور مسئول سال گذشته و بررسی آسیب‌ها و نقاط قوت و ارائه پیشنهادات مدل و محور توسط مبلغین صاحب نظر انجام گرفت.
- کارگاه سامراء با در نظر گرفتن مسائل امنیتی و موضوع پیشنهادی دوستان و نوع زائر در ایام اربعین صورت پذیرفت.



- کارگاه کاظمین با هدف شناسایی ظرفیت‌های تبلیغی و ارائه نوع فرهنگ زوار عرب زبان این محور بسمت کربلا برگزار شد

مصوبات ابلاغی شورای سیاست‌گذاری کمیته اعزام مبلغ در غالب ۱۰ گام اجرایی و تشکیل کارگروه‌های ستادی جهت پیگیری و اجرایی نمودن مصوبات با حضور مدیران گروه‌های تبلیغی شکل گرفت.



ردیف	گام‌های اجرایی اربعین ۹۶
(۱)	جلسات هم افزایی به صورت هفتگی
(۲)	نظارت و ارزیابی بر نحوه انجام امور
(۳)	سازماندهی: معاونت اجرایی - محورها
(۴)	کمیته بررسی آسیب‌های گذشته
(۵)	کارگاه عملی انتقال تجارب در عتبات عالیات
(۶)	بررسی ظرفیت‌های تبلیغی
(۷)	اولویت بندی مباحث آموزشی و پژوهشی
(۸)	نیروی انسانی و نحوه جذب مبلغین
(۹)	هیات اندیشه و رز ستاد اربعین با حضور بزرگان فکری جریان اربعین
(۱۰)	الگوسازی و مستندسازی کارنمای تبلیغی

این جلسات با بررسی وظایف محوله به گروه‌های منتخب با مشارکت اعضای آنان برای تعریف نقش‌ها و تعیین وظایف جهت اجرایی نمودن برنامه‌ها به صورت مستقر و منظم برگزار گردید.

مشخص نمودن وظایف و هماهنگی برنامه‌ها بین اعضاء، تبیین دغدغه‌ها و منویات مقام معظم رهبری ^{مدظله‌العالی} و اعلام سیاست‌ها ستاد فرهنگی و آموزشی اربعین از مباحثی بود که گروه‌های تبلیغی در جلسات خود به تشریح آن می‌پرداختند.



با همکاری و مشورت نهادها و سازمانی‌های تبلیغی کشور از میان گروه‌های سازماندهی شده تبلیغی، مبلغین با شرایط ذیل جهت اعزام در اربعین شناسایی، جذب، ساماندهی و آموزش داده شدند.

- تشکیل کارگروه برنامه ریزی آموزشی مبلغین
- تدوین تقویم زمانی دوره آموزشی مبلغین در گروه‌های تبلیغی
- تهیه متون آموزشی مبلغین

شرایط مبلغین اعزامی در اربعین

حسن خلق و تعامل، آراستگی ظاهری و رعایت شوون روحانیت، سلامت جسمانی و توانایی فعالیت در عرصه‌های متنوع تبلیغ اربعین به خصوص پیاده روی (حداکثر سن ۵۰ سال) دارا بودن گذرنامه دارای اعتبار هنگام ثبت نام (شش ماه اعتبار گذرنامه از زمان اعزام را داشته باشد). تشرف حداقل یک سفر به عتبات عالیات (زائر یا مبلغ)، فرصت جهت شرکت در جلسات آموزشی و ساماندهی قبل از اعزام، تعهد به حضور تمام وقت در مکان‌های تعیین شده در تاریخ تعیین شده طول مدت ماموریت، رعایت و پذیرش قوانین و مقررات نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و نهاد اعزام کننده در کلیه مراحل تبلیغ اربعین (توجه در جلسات آموزشی و ساماندهی)، رعایت قوانین و مقررات دولت میزبان (توجه در جلسات آموزشی و ساماندهی)

اولویتهای اعزام

دفعات تشرف به عتبات عالیات، سابقه تبلیغ و پیاده روی در اربعین حسینی، آشنایی با زبانهای خارجی به خصوص زبان عربی، روحانی کاروان عتبات عالیات



حسن خلق، آراستگی ظاهری و رعایت شوون روحانیت

سلامت جسمانی و توانایی فعالیت در عرصه های تبلیغ اربعین

تعهد به حضور تمام وقت در مکان های تعیین شده

تشرف حداقل یک سفر به عتبات عالیات

دارا بودن گذرنامه معتبر هنگام ثبت نام



فرم ارزیابی فعالیت های تبلیغی مبلغین افتخاری اربعین حسینی

نام محور مهران

گروه اعزام کننده: شاهد

نام و نام خانوادگی مبلغ: وحید ارغوانی فلاح

محل استقرار:

نام مسئول: یزدیان

ارزیابی عملکرد مبلغ؛

راهنما: خیلی خوب ۴ خوب ۳ متوسط ۲ ضعیف ۱ خیلی ضعیف ۰

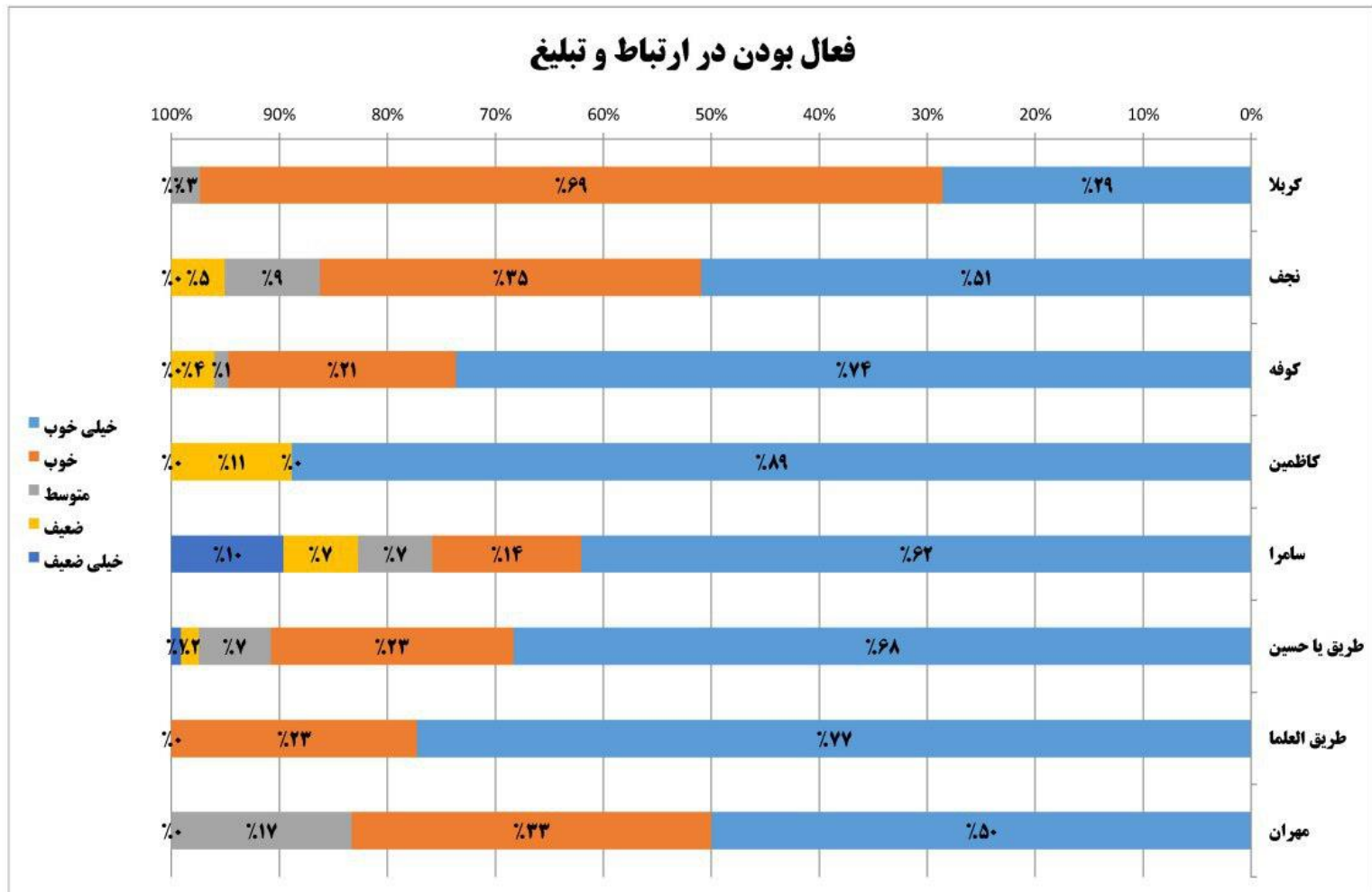
نمره	سؤال	نمره	سؤال
	هماهنگی و همراهی با گروه		حضور به موقع در محل تبلیغ و شیفت های کاری
	میزان تبعیت از مسئول مربوطه		آراستگی ظاهر در ایام تبلیغ و انظار عمومی
	روحیه کار جمعی و کمک به گروه تبلیغی		توان مندی در تبلیغ
	تحمل شرایط سخت (سطح انتظارات و توقعات)		فعال بودن در ارتباط و تبلیغ
	معدل		مسلط بودن به موضوعات مورد نیاز زائرین

دعوت مجدد: بله خیر مشروط

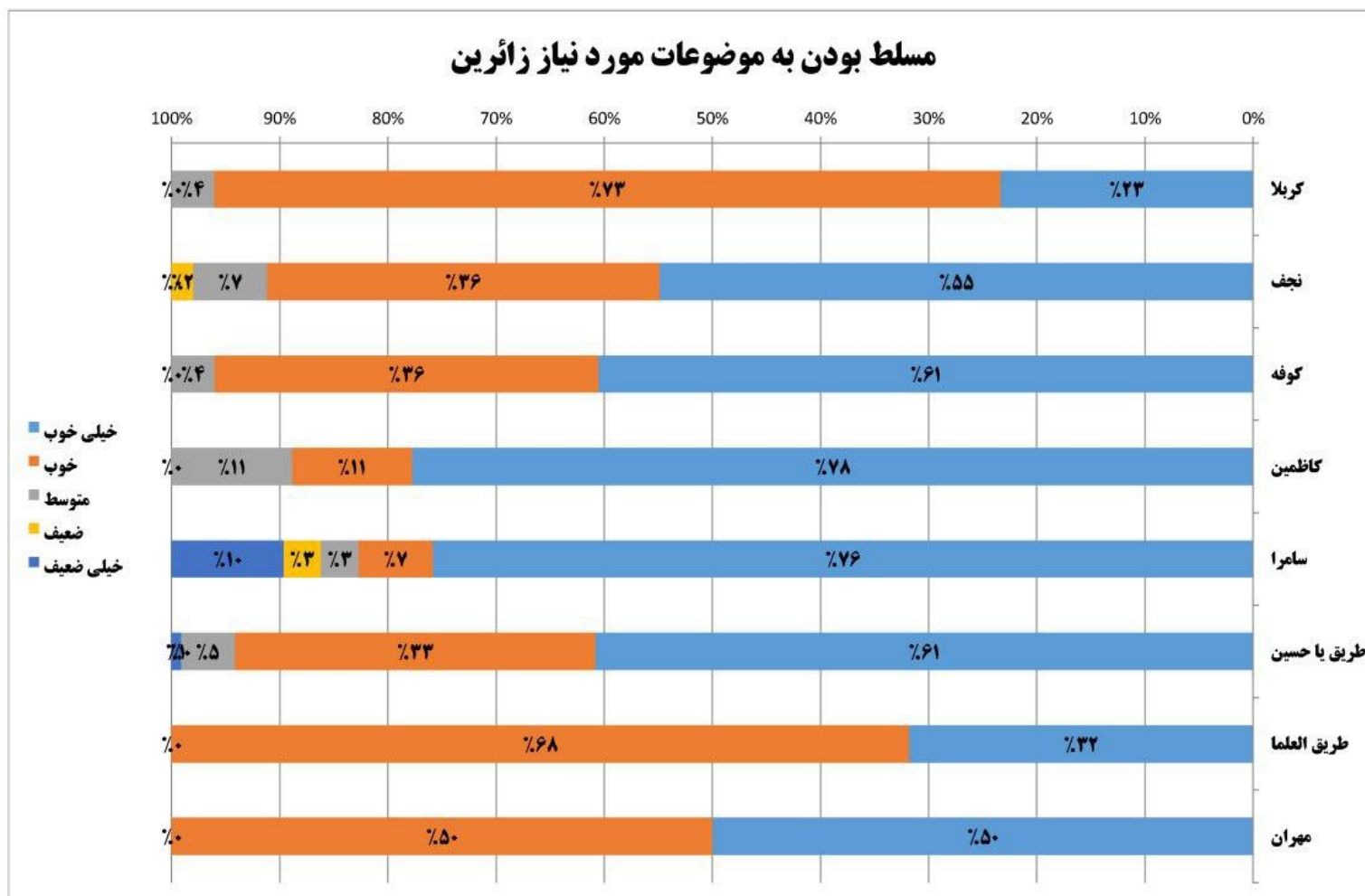
توضیحات:

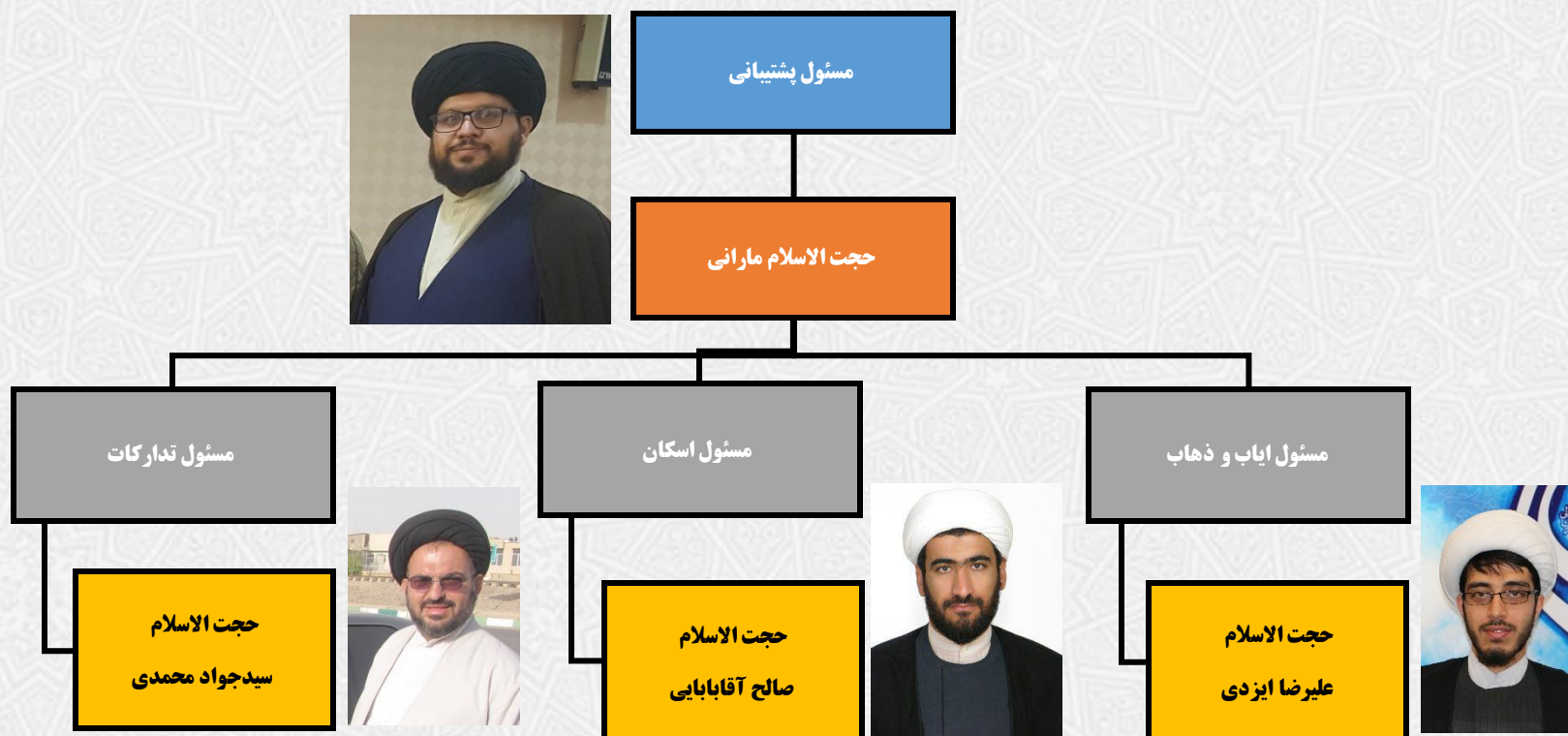


توسط مسئولین محورهای تبلیغی



مسلط بودن به موضوعات مورد نیاز زائرین





۱- ایاب و ذهاب مبلغین در ایران و عراق

- الف) تهیه اتوبوس‌های ایاب و ذهاب مبلغین از قم تا شهر مهران در تاریخ‌های ۹۶/۸/۸ - ۹۶/۸/۹ - ۹۶/۸/۱۰ - ۹۶/۸/۱۱
- تهیه اتوبوس‌های برون مرزی از مهران تا محل تبلیغ دوستان مبلغ در کشور عراق



۲- اسکان مبلغین در ایران و عراق

در ایران در شهرهای طول مسیر حرکت از قم به مهران هماهنگی جهت اسکان موقت صورت پذیرفته بود و در مهران حوزه علمیه و یک حسینیه ۱۰۰۰ نفری جهت اسکان و موقت و یک منزل جهت امور ستادی توسط خیرین تهیه شد.



۳- تأمین برخی اقلام مورد نیاز

- تهیه سیم کارت‌های موردنیاز مبلغین
- تهیه و تأمین سیستم‌های صوتی جهت ابزار کارهای تبلیغی مبلغین
- خرید برخی از اقلام فرهنگی موردنیاز مبلغین



آموزش



- عراق شناسی (فرصت ها، تهدیدها)
- آسیب شناسی تبلیغ در اربعین ۹۵
- تشریح فضای فرهنگی عراق
- شناخت حوزه‌های علمیه عراق

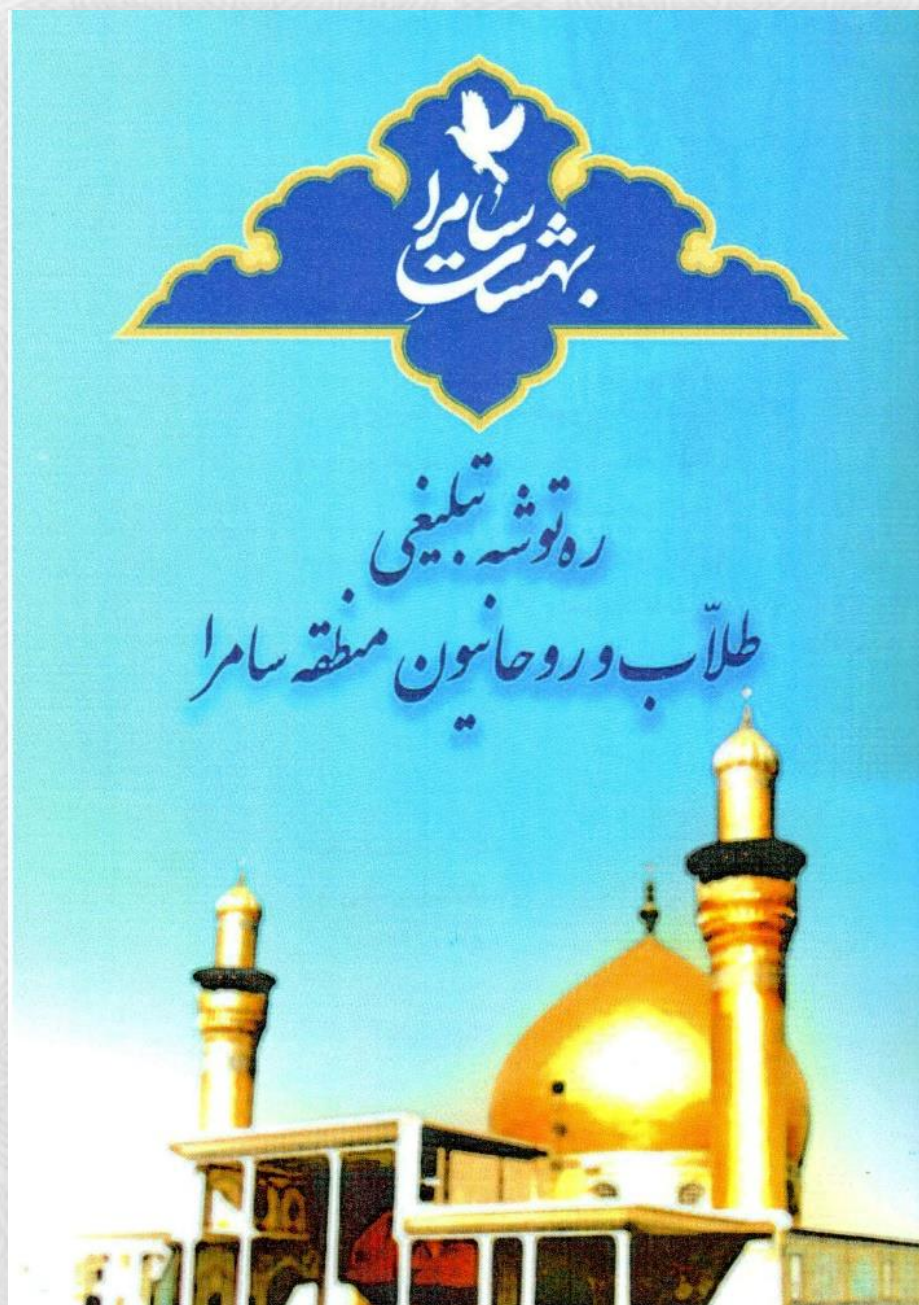


همایش توجیهی اعزام مبلغین اربعین حسینی در روزهای پنجشنبه و جمعه ۲۱ و ۲۲ ابان ماه برگزار گردید که کارگاه‌های برگزار شده و مباحث مطرح شده در این همایش به شرح ذیل می‌باشد:

- سخنرانی افتتاحیه و رونمایی از کتاب ره توشه مخصوص اربعین توسط حجت الاسلام و المسلمین قاضی عسکر
- شناخت عراق توسط حجت الاسلام و المسلمین سیدهاشم حیدری از علمای عراق
- مباحث امنیتی توسط دکتر فلاح زاده
- تقریب مذاهب اسلامی و اربعین حسینی توسط حضرت آیت الله اراکی
- مباحث بهداشتی و مهارت‌های امدادی توسط دکتر نیک پور
- منش طلبگی در اربعین توسط حجت الاسلام و المسلمین احمدی
- تبیین محورهای محتوایی توسط حجت الاسلام و المسلمین پناهیان



پژوهش



کتاب «بهشت سامرا»

ره توشه تبلیغی طلاب و روحانیون سامرا

بخشی از عناوین کتاب:

- تاریخچه سامرا، امام هادی علیه السلام
- امام حسن عسکری علیه السلام
- سید محمد بن علی الهادی علیه السلام
- حکیمه خاتون (خواهر امام هادی علیه السلام)
- نرجس خاتون (مادر امام زمان عجل الله تعالی)
- و زیارت نامه های مدفونین در این شهر

کتاب «کوفان پایتخت آینده جهان»

نکاتی درباره شهر کوفه و نجف

جهت استفاده مبلغین اربعین حسینی علیه السلام

بخشی از عناوین کتاب:

- * کوفه
- * تاریخچه کوفه
- * اولین نام شهر، کوفان
- * دارالاماره، کوفه
- * حاکمان کوفه
- * کوفه در اعصار مختلف
- * عصر ائمه علیهم السلام
- * مساجد کوفه
- * مسجد زید بن صوحان
- * مسجد سهله
- ...

کتاب «ظهر الکوفه»

نکاتی درباره شهر نجف

جهت استفاده مبلغین اربعین حسینی علیه السلام

بخشی از عناوین کتاب:

- * نجف
- * مسمای نجف
- * وجه انتخاب مکان قبر مطهر توسط حضرت
- * فضائل شهر نجف در روایات
- * شهادت مولا و کیفیت دفن
- * قبور انبیاء
- * فضل زیارت مولا
- * برخی از فضائل مولا
- * توضیح قسمت های داخل حرم
- * علمای مدفون در جوار مولا
- * اماکن دیگر زیارتی نجف
- ...



اعزاز متمرکز

مبلغین



آیت الله مرتضی مقتدایی در مراسم اعزام مبلغین اربعین که در شبستان امام خمینی (ره) در حرم مطهر حضرت معصومه علیها السلام برگزار شد، عنوان کرد: توفیق بزرگی شامل حال مبلغین شده و این فرصتی طلایی است که باید به خوبی از آن بهره ببرید.

آیت الله مقتدایی خطاب به مبلغین با بیان اینکه در این سفر همراه زائرانی هستید که با عشق و شور حسینی پا به رکاب نهاده اند، تصریح کرد: شما وظیفه دارید در معرفت آن، که کیفیت زیارت است اثر گذار باشید؛ باید معرفت نسبت به امام حسین علیه السلام و زیارت، یکی از رسالت‌های مهم در تبلیغ مبلغین در این سفر باشد.

عضو جامعه مدرسین حوزه علمیه قم با تصریح بر اینکه مبلغین در حقیقت هدف امام حسین علیه السلام را از قیام عاشورا در این سفر معنوی تبیین نمایند، بیان کرد: همچنین احکام دین و رفتار اسلامی و رفتار دینی را برای زائران به خوبی تبیین نمایند چرا که این ارکان نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. دبیر شورای عالی حوزه‌های علمیه با بیان اینکه اربعین اجتماعی عظیم است و در هیچ آئینی چنین اجتماعی وجود ندارد، عنوان کرد: راهپیمایی اربعین یک مانور بزرگ شیعه و عزت اسلام و شوکت برای تشیع و عظمت دین و اسلام است چنین فرصتی را در تبلیغ دریابید.





فَعَالِيَتِهَاي مِبْلَغِيِن

دَر اَرْبَعِيِن

برپایی و اقامه نماز جماعت

۴۰



جدا از صحنه‌های بی‌بدیل و فراموش‌نشدنی مسیر راهپیمایی اربعین، توجه به نماز «اول وقت» و اقامه این فریضه الهی در خور توجه بوده که در نوع خود نشان‌دهنده فرهنگ والای عاشورایی و تفکر ژرف حسینی است. اقامه نماز ظهر عاشورا در وسط میدان نبرد از سوی امام حسین علیه‌السلام حاوی این پیام مهم به حاضران در صحنه عاشورا و آیندگان بود که «فریضه نماز» آن‌هم در «اول وقت» دارای چنان اهمیتی است که می‌تواند تمام موارد دیگر را تحت‌الشعاع خود قرار دهد.

توجه ویژه به نماز اول وقت در مسیر راهپیمایی اربعین یکی از نقاط قوت و بسیار مهم این مناسبت بی‌نظیر در کل دنیاست که مشتاقان حسینی را کنار یکدیگر در صفوف منظم دورهم جمع کرده و موجبات همدلی و صمیمیت بیشتر آنان را بیش‌ازپیش فراهم می‌کند، آئین باشکوهی که در تمام طول سفر از نجف تا کربلا به زیبایی هر چه تمام‌تر قابل مشاهده بود.

اهمیت فریضه نماز در راهپیمایی اربعین بیانگر این نکته نیز خواهد بود که تمام خدمات دیگر در جهت پررنگ‌تر کردن این واجب الهی صورت گیرد، چراکه تمام مسائل دیگر فرع بر ماجراست و اصل برافراشتن ستون دین یعنی نماز است.



مهمترین ویژگی حضور روحانیان در موبک ها، تبلیغ چهره به چهره است. در ایام اربعین مبلغین از تمام ظرفیت ها و ابزارهای تبلیغی بهره می جویند تا بتوانند زائران را در معرض پیامها و معارف بی بدیل اهل بیت علیهم السلام قرار دهند. زیارت اربعین به گونه ای است که فرصت سخنرانی مفصل کمتر وجود داشته است. بنابراین تبلیغ چهره به چهره می تواند جایگزین بسیار مهم و تأثیرگذار در موارد که امکان خطابه جمعی وجود ندارد باشد.

موضوعات:

- مباحث اعتقادی
- مشاوره و پرسش و پاسخ
- جواب به شبهاتی در مورد فلسفه احکام، اثبات خدا و...
- تبیین مرجعیت آیت الله العظمی خامنه ای مدظله العالی
- نقش آیت الله العظمی خامنه ای مدظله العالی در مدیریت جریان های مقاومت
- حمایت و تشویق نیروهای الحشد الشعبی
- وحدت مسلمانان در مقابل دشمن واحد





حلقه‌های معرفت با موضوعات مربوط به اربعین، امام حسین علیه‌السلام، عاشورا و مهدویت با حضور مبلغین روحانی در موبک‌های اربعین برگزار می‌شد.

این حلقه‌ها که به منظور بصیرت‌افزایی و ارتقاء معرفتی زائران حسینی برگزار شد، با اقبال جوانان مواجه شد تا جایی که برخی از موارد حلقه‌ها تا ساعت ۱ بامداد ادامه پیدا می‌کرد.

حضور صمیمی در میان زائران و ایجاد شور و نشاط معنوی و تشکیل حلقه‌های معرفت در موبک‌ها و جمع‌هایی که امکان آن و جود داشت از ظرفیت‌های بسیار تأثیر گذار تبلیغی است.



توانمندی مبلغین در تشکیل حلقات بصیرت‌افزا سبب جذب زائرانی که با شور و اشتیاق در زیارت اربعین شرکت نمودند شده است.

موضوعات متنوع تبلیغی از جمله مباحث تاریخی، مهدویت، شبهات از جمله مواردی بوده است که در برخی از حلقات شکل گرفته است.

ضروری به نظر می‌رسد با ثبت تجربیات مبلغین موفق در حوزه تشکیل حلقات در اربعین، این مدل تبلیغی در فرایندهای آموزشی قبل از اعزام در اربعین سال‌های آتی مد نظر قرار گیرد.



روضه خوانی و زیارت خوانی

۴۳

در یک نگاه توقع اولیه زائران اربعین از روحانیون در عتبات مقدسه زیارت خوانی و روضه خوانی است. کمیته مبلغین با توجه به این نیاز تلاش نمود گروه‌های تبلیغی که در این حوزه استعداد بیشتری داشتند را اماکن مقدس مستقر نماید تا به این نیاز زائر پاسخ مناسبی داده شود. قرائت صحیح و نیکو در زیارت نامه‌ها و نقل‌های روضه‌های مستند و معتبر از مواردی بود که کمیته تبلیغ و نماز به آن توجه جدی داشت. مبلغینی که از روحانیون کاروان‌های بعثه مقام معظم رهبری بودند مناسب‌ترین مجموعه‌ای بودند که در این قسمت به ایفای نقش پرداختند.





سخنرانی دینی از مهمترین ابزارها و شیوه‌های تبلیغی است که تاکنون در میان مبلغین دینی معمول بوده است و به عنوان شیوه متداول در ابلاغ پیام عاشورا به مخاطبان از اعتبار بالایی برخوردار است. البته فراهم شدن این مدل تبلیغی در اربعین تابع شرایط و پیچیدگی‌های اوضاع موکب‌ها و اماکن در اربعین است. با این وجود مبلغین در موکب‌هایی که شرایط برپایی مراسم فراهم بود به ایراد سخنرانی و هدایتگری زائران اربعین می‌پرداختند.

موضوعات

- اهمیت زیارت اربعین
- آداب سفر زیارتی
- اهمیت نماز جماعت
- مهدویت
- کیفیت زیارت با فضیلت
- سبک زندگی حسینی
- لیبیک یا حسین با رویکرد اخلاق حسینی
- جایگاه خدمت در بارگاه ابا عبدالله الحسین علیه‌السلام
- تبیین اهمیت اربعین حسینی و حضور جمعیت میلیونی
- شیعیان در اربعین در دنیا و در شرایط فعلی
- از کربلای حسینی تا کربلای خمینی (ارائه و ویژگی‌های یاران امام حسین و یاران امام خمینی(ره))



موضوعات

- احکام مسافر
- احکام نماز
- احکام غسل
- احکام تیمم
- احکام خمس
- احکام تقلید



موضوعات

- انتخاب مرجع تقلید
- روابط دختر و پسر
- اعتقادی و فرقه‌های انحرافی





از نیازهای جدی زائران اربعین خصوصا زائرانی که اولین تجربه حضور در اعتبار مقدس را داشتند معرفی اماکن و بیان تاریخ و آداب آن است. عدم آشنایی زائران با نحوه رفت و آمد به اماکن مقدس و عدم تسلط بر مباحث تاریخی سبب گردید تا مبلغینی که تسلط به اماکن و تاریخ آن را داشتند در این اماکن مستقر شوند و به راهنمایی زائران بپردازند.

بیشترین نیاز زائران در اعتبارات مقدس مربوط به اماکن شهر کوفه است. استقرار روحانی آشنا به اماکن در وادی السلام، مسجد کوفه، مسجد سهله و حرم ائمه اطهار علیهم السلام در کربلا، نجف، کاظمین و سامرا سبب آرامش روانی زائران و استمداد از راهنمایی روحانیون اعزامی از ستاد مرکزی اربعین شده بود.



استقبال کودکان عراقی از برنامه‌های مبلغین متخصص در حوزه کار با کودک از نقاط قابل تقدیر در این دوره است. مبلغین عرب زبان ایرانی که در فرصت اربعین با هماهنگی با کارگروه کودک و نوجوان جهت اجرای برنامه در مناطقی که مریمان کارگروه کودک و نوجوان فعالیت نداشت به ایفای نقش می‌پرداختند و برنامه‌های ذیل را به اجرا گذاشتند.

- برگزاری مسابقه و اهدای جایزه به برندگان
- تهیه خلاقانه کاردستی با مقوا در طرح‌های مسجد و حرم
- طرح‌های خلاقانه بادکنک با اشکال زیبا و اهدا به کودکان و نوجوانان
- اهدای سربند «یا حسین» و «یازینب»
- اهدای هدایا به فرزندان خانواده‌های شهدای مدافع حرم
- اهدای لوازم التحریر ایرانی اسلامی به کودکان و نوجوانان ایرانی







- یکی از ابعاد این فعالیت‌ها تهیه و هماهنگی هفت خودرو فرهنگی مجهز به سیستم صوت قوی برای اجرای برنامه‌های متنوع در طول مسیر پیاده روی و همگام با مردم بوده است. هر خودرو فرهنگی حدوداً بین ۱۵ تا ۹۵ نفر خدمه از گروه راویان، تیم فرهنگی، انتظامات، تدارکات، راننده‌ها و... به همراه خود داشته است.
- برخی از جزئیات و برنامه‌های این مجموعه در اربعین به شرح ذیل است:
- پخش صوت و قرائت دعای عهد و زیارت عاشورای صبحگاهی
 - پخش صوت‌های مناسب از سخنرانی‌ها و مداحی‌های گلچین شده
 - بیان جملات کوتاه احساسی و حماسی و معرفی در حین مسیر توسط مبلغین گروه
 - برنامه حماسی استکبار ستیزی و برائت از یزیدهای زمانه (شامل: رجزخوانی به زبانهای فارسی و عربی و انگلیسی و ترکی، سوزاندن پرچم اسرائیل، شعاردهی علیه مستکبرین جهان به چند زبان)
 - برنامه ختم قرآن (به صورت پخش صفحات پرس شده قرآن در بین مردم و قرائت هر نفر یک صفحه به تاسی از امام حسین علیه‌السلام که در شب عاشورا مشغول قرآن خواندن بود)



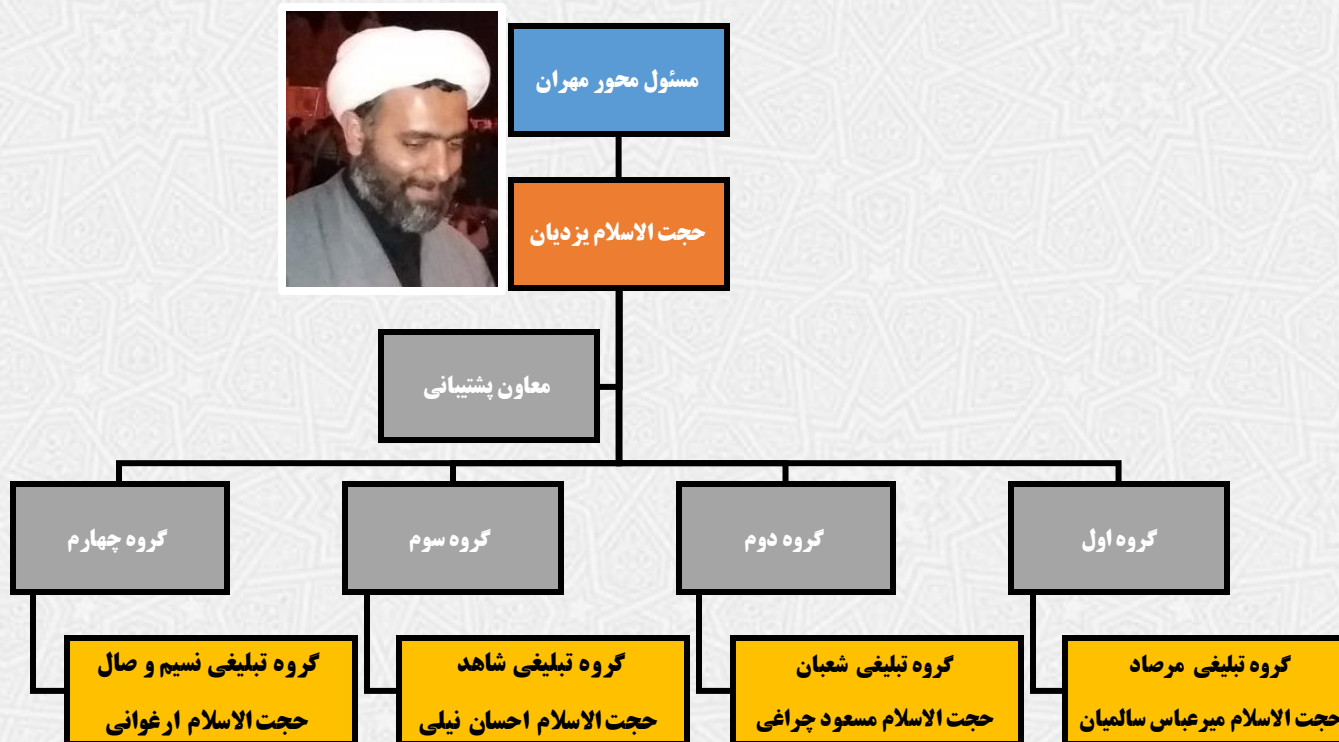
- توزیع و ارسال بسته‌های موبایلی جذاب و مفید ویژه زائرین ایرانی اربعین حسینی
- برگزاری نماز جماعت اول وقت باشکوه (تبلیغات قبل نماز برای تشویق زائرین به نماز اول وقت، سخنرانی کوتاه بین دو نماز، توزیع محصولات فرهنگی)
- روایتگری و سخنرانی‌های مفید توسط مبلغین و راویان توانمند مجموعه در حین پیاده روی (به چند زبان)
- برنامه مناجات با امام زمان عجل‌الله‌فرجه دم غروب (مداحی، روایتگری و...)
- ختم صلوات
- توزیع محصولات فرهنگی در سطح وسیع (سریند، پیکسل، چفیه، تسبیح، جاسوئیچی، کتب شهدا و...)
- گلاب پاشی با دستگاه مخصوص (خصوصا در ساعات گرما و هوای آفتابی)
- اسفند دود کردن و پرچم گردانی
- مشاوره و تبلیغ چهره به چهره توسط روحانیون
- تشکر از موکب داران و جیش عراقی (هدیه دادن و تشکر با بلند گوهای خاور به زبان عربی)
- اجرای شعر هم خوانی (برگه‌های هم خوانی بین مردم همراه برنامه توزیع میشد و مداح همخوانی را اجرا می‌کرد)



میزبانان اصلی گستره زائران اربعین، مردم مهمان نواز عراق هستند. مشاهده فداکاری، ایثار، محبت، اخلاص و صداقت مردم بزرگوار عراق در ضیافت و پذیرایی از زائران اربعین، وجدان انسانی و اخلاق اسلامی را وا می‌دارد که نسبت به این حرکت عظیم احساس و ابراز خضوع و خشوع کند. دشمنان این حرکت نوظهور به دنبال آسیب رساندن به زیبایی‌های بی بدلیل اربعین هستند و این فرصت بی نظیر را با ایجاد شکاف و تلقی عربی، عجمی و ایرانی، عراقی به یک تهدید تبدیل کرده و به آن آسیب برسانند. از این رو برای اجتناب از ایجاد هر نوع اختلاف و تفرقه، مبلغین اعزامی در دوره حضور خود منطقه تبلیغی ضمن دیدار و گفتگو با مدیران موکب‌ها از زحمات و خدمات بی منت آنان قدردانی معنوی می‌کردند. این حرکت تبلیغی هم راستا با طرح بزرگ تکریم موکب‌های عراقی که از طرف کارگروه تکریم کمیته فرهنگی و آموزشی ستاد مرکزی اربعین صورت می‌گرفت و به عنوان مکمل آن برای موکب‌های که تحت پوشش طرح تکریم نبودند صورت گرفته است.



محورهای تبلیغ



تعداد مبلغین: ۱۳۰ نفر

خلاصه گزارش محور

امسال نیز همچون سالهای گذشته خیل عاشقان کوی یار در تجمع عظیم اربعین راهی کربلا شدند. شهر مهران به عنوان مهمترین محور و مرز خروجی در کشور میزبان بیش از یک و نیم میلیون زائر بود و مبلغین این محور تلاش نمودند با سه رویکرد برنامه تبلیغی اربعین امسال را جهت دهی نمایند. رویکرد اول ایجاد بستر معرفتی و دانش افزایی برای زائرین بود که در قالب برگزاری نمایشگاه‌های مختلف همچون قصه کربلا در موبک‌های مختلف این شهر شکل گرفت. مبلغین تلاش می‌نمودند با ایجاد بستر و فضای صمیمیت بایسته‌های این سفر مهم زیارتی را به زائران انتقال دهند.

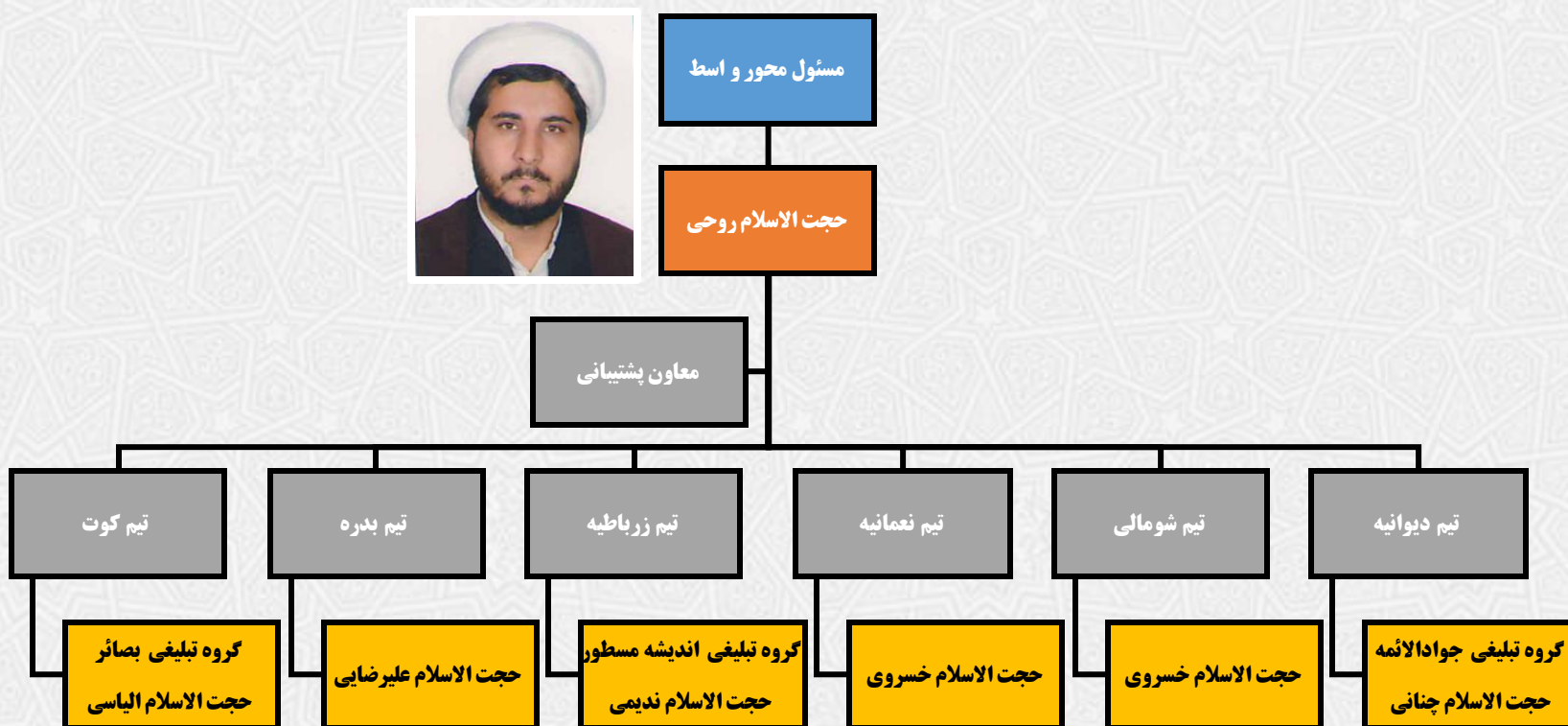
رویکرد دوم تبلیغی مبلغین متوجه خود مردم عزیز شهر مهران و به خصوص دانش آموزان و خانواده‌های محترم این شهر بود که چه بسا بیش از یک ماه رنج و سختی‌های زیادی را البته عاشقانه تحمل می‌نمایند.

رویکرد سوم متوجه خادمان و تلاش گران بزرگوار موکب‌ها بود که چه بسا در فضای خدمت عاشقانه ایفای نقش می‌کنند ولی به نظر می‌رسید در بزنگاه‌های معرفتی اعتقادی نیاز به همدلی و معرفت‌افزایی می‌باشد لذا مبلغین با توجه به این مهم بخشی از تلاش خود را معطوف به بصیرت بخشی به این خادمان بزرگوار نمودند که بستر خدمت پر ثمر برای زائران در سالهای بعد رقم بخورد.

بخشی از برنامه‌های مبلغین در این محور عبارتند از:

- برپایی و اقامه نماز جماعت در نقاط کلیدی و حساس شهر مهران و پایانه و پاسخگویی به سوالات شرعی
- زمینه سازی برای ایجاد بستر فرهنگی - تربیتی در موکب‌های مستقر در شهر مهران و نظارت و ارزیابی از موکب‌های فوق
- تلاش برای هم افزایی بین مسئولین فرهنگی شهر و جلسات مستمر برای ارائه چشم انداز تبلیغی اربعین در سالهای آینده
- برپایی نماز جماعت در هر وعده چندین نوبت
- هماهنگی جهت برپایی ایستگاه‌های پاسخگویی به سوالات شرعی و مشاوره
- برگزاری سیر نمایشگاهی جنگ نرم و آسیب‌های رسانه‌های و انیمیشن‌های غربی برای زائران در برخی از موکب‌ها
- برگزاری سیر نمایشگاهی حجاب و عفاف برای انتقال معارف اسلامی به خواهران در برخی از موکب‌ها
- برگزاری سیر نمایشگاه شناخت امام حسین علیه‌السلام همراه با مسابقه از بین زائران
- برپایی ایستگاه‌های استقبال از زائران در پایانه مرزی با حضور روحانیون برای بستر سازی انس و همراهی بیشتر
- تعامل و هم افزایی با حوزه علمیه شهر مهران و اعزام چهار مبلغ به حوزه برای پوشش زائران اسکان یافته در این مرکز
- توزیع اقلام فرهنگی همچون آداب سفر و جزوه‌های شناخت عراق برای زائران در محل‌های حضور طلاب
- توزیع سی دی‌های معرفت‌افزایی قصه کربلا به زائران برای پوشش فرهنگی معرفتی زائران





تعداد مبلغین : ۱۳۵ نفر

گزارش اجمالی محور

- در تاریخ ۵ آبانماه اولین تیم مبلغین شامل ۵ نفر در منطقه مرز زرباطیه مستقر شدند و از روز جمعه فعالیت خود را در کنار موکب رهپویان ولایت شروع کردند.
- گروه پیشقراولان جهت هماهنگی موکبهای شهر بدره و کوت نیز روز شنبه اعزام شدند و روز یکشنبه به شناسایی موکبهای این دو شهر پرداختند. سرکشی به موکبهایی که در سالهای گذشته مبلغین در آنها حضور داشتند بخصوص در شهر بدره و تقدیم هدیه و سوغاتی قم به ایشان نیز از دیگر فعالیت گروه بود.
- بقیه مبلغین در روزهای بعد به ترتیب در منطقه مستقر می شدند.
- گروه ۱۷ نفره مبلغین عرب زبان از شوش هم روز دوشنبه در شهرهای دیوانیه و شامیه و شافعیه مستقر شدند ولی تنها ۳ روز فعالیت نمودند و بخاطر خلوت شدن مسیر و حرکت زوار به سمت کربلا موکبها جمع کردند. هرچند با جانمایی و هماهنگیهایی که شده بود قرار بود بقیه روزها در منطقه شوملی و مسیر حله در خدمت دوستان باشیم ولی خستگی راه و دلایل دیگر باعث شد که به نجف برگردند و در مسیر اصلی کربلا ادامه مسیر بدهد.
- ۲۳۵ نفر از مبلغین بصورت کامل (بیش از یک هفته) در منطقه تبلیغی حضور داشتند.

در همه موکب‌ها و بخصوص در منطقه مرز اقامه نماز جماعت از اولویت‌های فعالیت تبلیغی بود که در ۳ مکان مختلف اقامه می‌شد. برخی روزها به برکت هماهنگی بین موکب‌ها نماز جماعت باشکوهی برپا می‌شد که جمعیت قابل توجهی همزمان به نماز می‌ایستادند.

- تکرار نماز جماعت گاهی تا بیست ۲۰ مورد از ویژگی‌های نماز در منطقه مرز بود که به دلیل کمبود امکانات و فضا برای نماز، این مسئله بارها در این منطقه اتفاق می‌افتاد.
- رادیو موکب: شامل گفتگو با کارشناسان مذهبی در موضوع اربعین (از مبلغین موکب رهپویان ولایت) قرائت شعر و متن ادبی، بیان نکات و سفارشات برای زوار اربعین و پخش کلیپ‌های مناسب سخنرانی و مداحی از نقاط قوت فعالیت تبلیغی در منطقه مرز بود. برای این برنامه در جلو موکب سکویی برای حضور مبلغین نصب شد که بر اثرگذاری آن افزود.

- ایجاد شور حسینی در بین زائران، تبلیغ چهره به چهره و پاسخگویی به سوالات شرعی، برگزاری مراسم عزاداری و سخنرانی، راهنمایی زائرین از دیگر فعالیت‌های مبلغین در مرز زرباطیه بود.

- ارتباط گیری با فعالان فرهنگی بدره و کوت، نعمانیه و... با هدف نخبه یابی و تداوم ارتباط برای پیگیری طرح‌های فرهنگی مداوم

- راه اندازی غرفه کودک: برگزاری مراسم کودکانه و مصاحبه با کودکان و اهدای جوایز و...

- برگزاری مراسم سخنرانی و عزاداری در موکب‌ها و همچنین برای خادمین موکب‌ها

- توزیع سوغاتی و هدایای فرهنگی بین زائرین و موکب داران و مردم شهرهای هدف بعد از ارتباط گیری

- تبادل محتوای فرهنگی شامل کلیپ‌های صوتی و تصویری در بین موکب‌ها بعد از ارتباط گیری

- دیدار با خانواده شهدا حشد الشعبی و تقدیم هدایای آستان قدس رضوی و حرم حضرت معصومه علیها السلام به ایشان



ساختار



تعداد مبلغین: ۱۲۰ نفر

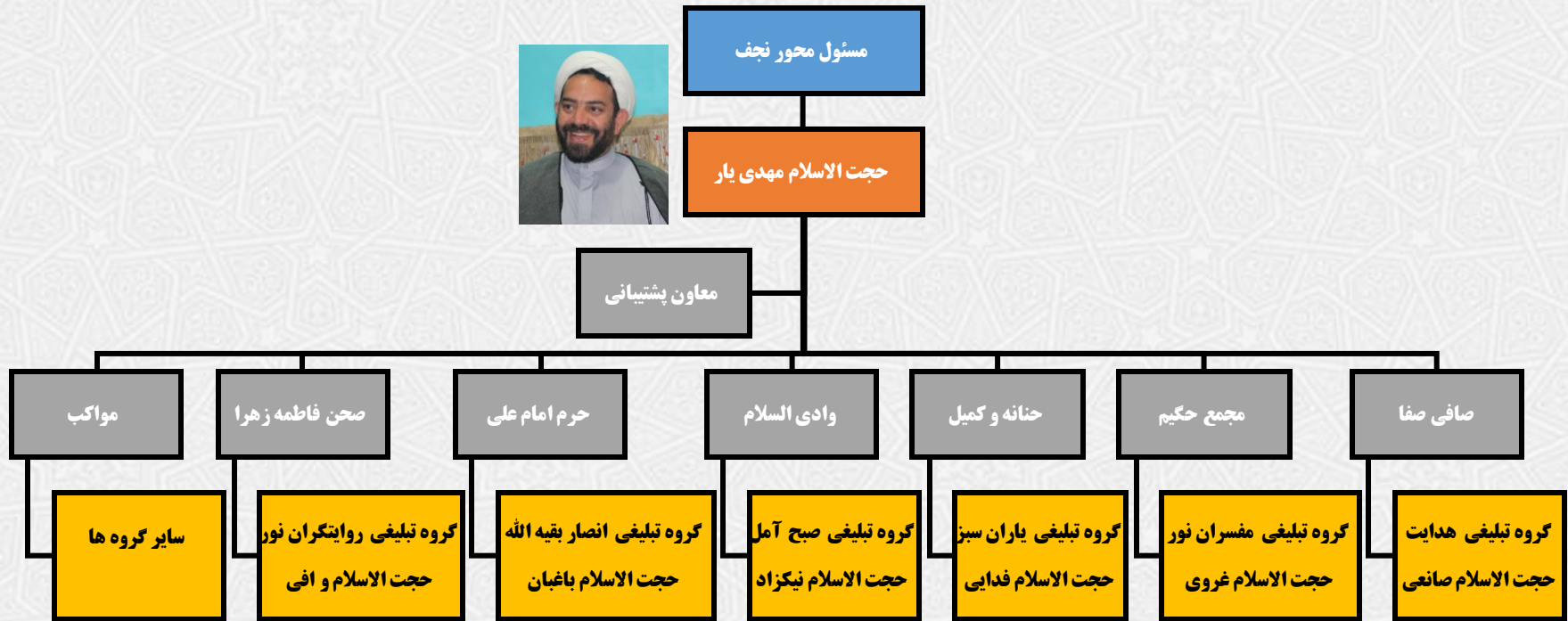
گزارش اجمالی محور

محور کوفه با همکاری سه گروه تبلیغی شهیدین، علمدار و کوثر نور از شهرهای کرمان، نجف آباد اصفهان و تبریز شکل گرفت. این محور متشکل از هشتاد نفر (و چند نفر انگشت شمار از افراد پارسال) است. گروه کوثر نور و تعدادی از افراد معرفی شده که در قالب شهیدین سازماندهی شده بودند در مسجد سهله مستقر و جمعا ۲۳ نفر بودند. گروه علمدار و قسمتی از گروه شهیدین که جمعا ۱۰۲ نفر بودند هم در مسجد کوفه مشغول به خدمت شدند. مسجد سهله به چهار شیفت و سه گروه و مسجد کوفه به پنج شیفت و چهار گروه تقسیم شده بودند. شیفت‌های تبلیغی حدودا سه ساعت و در هر شیفت در مسجد سهله ۷ نفر و در مسجد کوفه ۱۵ نفر حضور داشتند. مدت تبلیغ در محور کوفه ۷ روز تبلیغی بود و به عبارتی از چهارشنبه صبح شروع شد و تا نماز مغرب روز سه شنبه هفته بعد ادامه داشت.

محل تبلیغ مبلغین مسجد کوفه فقط در مسجد بود. ولی بعضی از مبلغین مسجد سهله علاوه بر مسجد در موبک‌های بین راه اقامه‌ی نماز می‌کردند و مشغول به تبلیغ بودند. یک روز تبلیغی ما به دلیل ممانعت تولیت مسجد کوفه در آن مسجد تعطیل شد و دوستان مبلغ در بین راه دو مسجد مشغول به تبلیغ چهره به چهره شدند و یا در بیرون از محوطه‌ی مسجد کار پرسش و پاسخ را داشتند.

نکته قابل توجه این است که برای سال آینده فکری برای مسجد کوفه داشته باشیم. همچنین اگر بشود دوستان مبلغ قبل از اینکه در محل تبلیغ مستقر شوند زیارت دوره‌ای داشته باشند. مثلاً وقتی از مرز رد شدند به کاظمین یا اگر امکان دارد به سامرا بروند تا دیگر دغدغه‌ی زیارت این مکان‌ها را نداشته و عملکرد بهتری داشته باشند. دست آخر از تمام زحمات و تلاش‌های پرسنل تشکل و بعثه مقام معظم رهبری تشکر و قدردانی می‌نمایم و ان‌شاءالله بر توفیقاتشان افزوده شود.





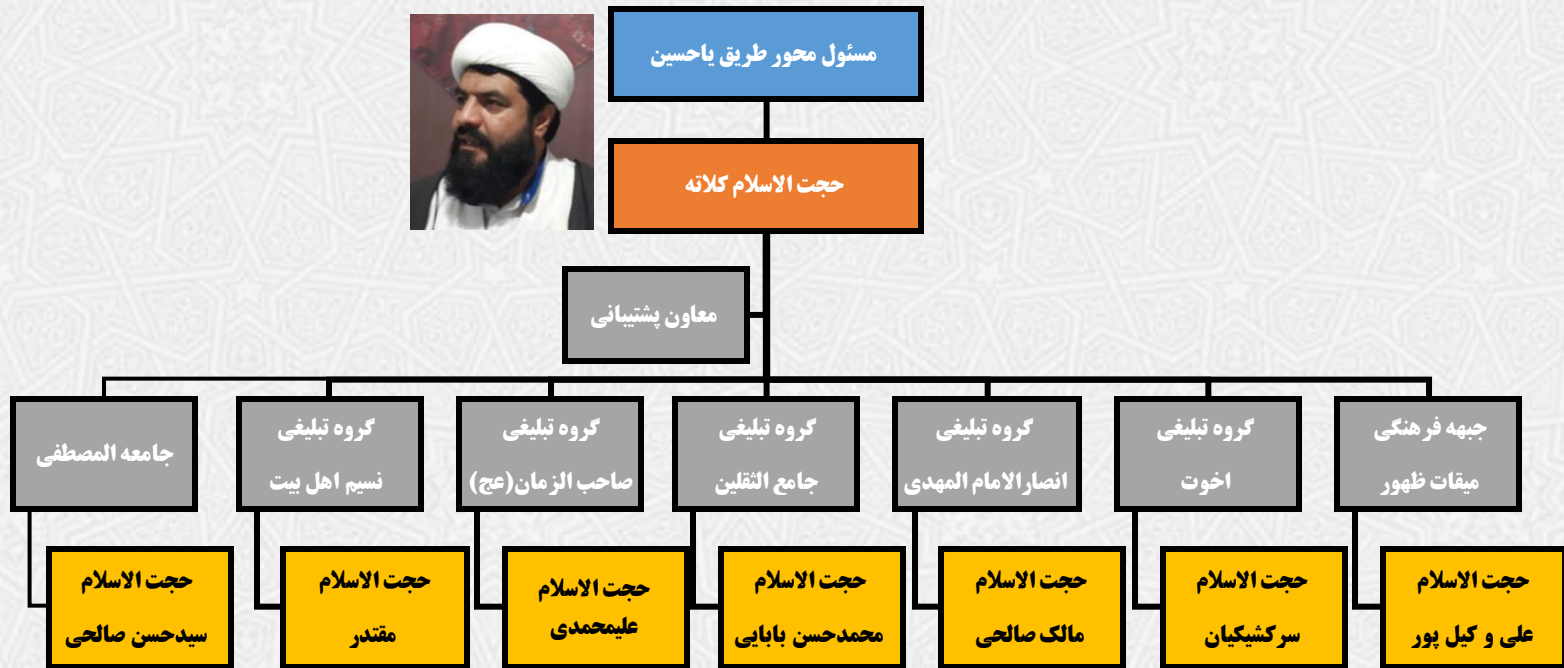
مجموع مبلغین: ۱۴۰ نفر

خلاصه گزارش محور

به لطف الهی و با برنامه ریزی‌های قبلی عملیات تبلیغی مبلغین محور نجف در اربعین ۱۳۹۶ از تاریخ ۹/۸/۹۶ با ظرفیت بیش از ۱۴۰ نفر از مبلغین آغاز گردید. با توجه به برنامه ریزی‌ها و هماهنگی‌های قبلی، اطلاع رسانی، جذب و گزینش مبلغین، تشکیل گروه‌های تبلیغی، تنظیم موقعیت‌های تبلیغی در نجف اشرف و برگزاری جلسات توجیهی پیش از این تاریخ، برنامه تبلیغی با نظم خاص و حداکثر بهره مندی برای مخاطبین و مبلغین انجام پذیرفت.

محور نجف مکان‌های تبلیغی در محور نجف شامل حرم مطهر، صحن حضرت زهرا علیها السلام، مرقد صافی صفا، بیت امام خمینی ^{ره}، قبرستان وادی السلام، مجمع حکیم، مرقد کمیل، مسجد حانانه و تعدادی از موبک‌های مستقر در نجف اشرف معین شده و تقسیم بندی و توجیه گروه‌ها و مبلغین صورت گرفت و از تاریخ ۹/۸/۹۶ پس از استقرار مبلغین در محل مرقد صافی صفا و تحت نظارت و هدایت مسئولین گروه‌ها طبق شیفت بندی‌های مشخص عزیزان به انجام وظایف تبلیغی خود پرداختند و تا تاریخ سه شنبه ۹۶/۸/۱۶ پس از استقرار مبلغین در محل مرقد صافی صفا و تحت نظارت و هدایت مسئولین گروه‌ها طبق شیفت بندی‌ها به وظایف تبلیغی خود می‌پرداختند و تا تاریخ سه شنبه ۹۶/۸/۱۶ در نجف اشرف و پس از آن سه روز در طول مسیر نجف - کربلا از بسته تبلیغی نهایت استفاده را برای تاثیرگذاری بر مخاطبین بردند.





تعداد مبلغین : ۵۱۰ نفر

گزارش اجمالی محور

- (۱) تشکیل ستاد داخلی محور طریق یا حسین در مهرماه، متشکل از: فرمانده، جانشین، مالی، فرهنگی، آموزشی و پژوهشی
- (۲) ثبت نام مبلغین و سطح بندی ایشان در ابتدای آبان ماه
- (۳) برگزاری جلسات هم اندیش ستاد ۸ جلسه قبل از حرکت با مسئولین محترم ستاد
- (۴) مهیا نمودن بسته فرهنگی و محتواهای مناسب جهت مبلغین محترم
- (۵) برگزاری جلسات توجیهی و آموزشی در تاریخ ۷ و ۸ آبان ماه
- (۶) حرکت به سمت عراق جهت تبلیغ ۹ آبان ماه از جلوی تشکل فراگیر تبلیغ
- (۷) اعزام ۵۱۰ مبلغ در بسترهای تبلیغی چهره به چهره، سخنرانی، مشاوره، کودک و نوجوان، خدمات رسانی، پاسخ به سوالات

- ۸) برگزاری جلسه نهائی و اعزام به محل‌های تبلیغ در ۱۱ ابان ماه در مدرسه علمیه شهید آیت الله حکیم در نجف اشرف
- ۹) استقرار مبلغین محترم محور از روز پنج شنبه ۱۲ ابان ماه در محل‌های تبلیغی محور
- ۱۰) مدل تبلیغی: هر ۳۰۰ ستون یک گروهان جمعاً ۴ گروهان و هر گروهان ۳ دسته جمعاً ۱۲ دسته در قالب گردان تبلیغی علی ابن ابیطالب علیه‌السلام
- ۱۱) برگزاری ۳ جلسه آسیب شناسی و همفکری در حین عملیات با فرمانده گروهان‌ها
- ۱۲) زمان تبلیغ محور طریق یا حسین از ۹ ابان ماه تا ۱۸ ابان ماه بمدت ۱۰ روز کامل
- ۱۳) برگزاری جلسه آسیب شناسی و انتقال تجارب در اواسط آذر ماه با حضور مبلغین محترم



ساختار



مجموع مبلغین: ۶۰ نفر

خلاصه گزارش محور



گروه‌های تبلیغی در محور طریق العلماء کوفه به کربلا که به الجدول یا الشط هم معروف است فعالیت‌های فرهنگی تبلیغی خود را متناسب با ویژگی‌ها، شرایط و مقتضیات این محور پی گرفتند. با توجه به این که مسیر الجدول برخلاف طریق «یا حسین»، بیشتر فضای روستایی است و ساکنین این مناطق تمایل دارند به جای برپایی موکب اغلب در منازل خود از زائران پذیرایی کنند که همین امر شرایط تبلیغی در آن را متفاوت می‌نماید.

برخی از فعالیت‌های انجام شده

۱. فراهم آوردن زمینه برنامه‌های تبلیغی برای بیش از ۶۰ مبلغ شامل مبلغین زبان دان و غیر زبان دان
۲. فراهم آوردن زمینه فعالیت‌های فرهنگی برای ۵۰ فعال فرهنگی از ایران
۳. گفتگو با حدود ۲۰۰۰ نفر مخاطب و بیش از ۲۰۰ شخصیت مؤثر
۴. حضور در بیش از ۴۰۰ موبک
۵. دریافت حدود ۲۰۰ پیام تلگرام از مخاطبین با تمایل خودشان جهت ارتباطات بعدی
۶. گفتگو در مورد بیش از ۳۰ موضوع (اجتماعی، سیاسی و مذهبی)
۷. توزیع حدود ۱۰۰ بروشور اربعین
۸. توزیع بیش از ۱۰۰۰ عدد اقلام فرهنگی شامل پرچم، سربند و...



ساختار



تعداد مبلغین ۳۰۰ نفر

گزارش اجمالی محور

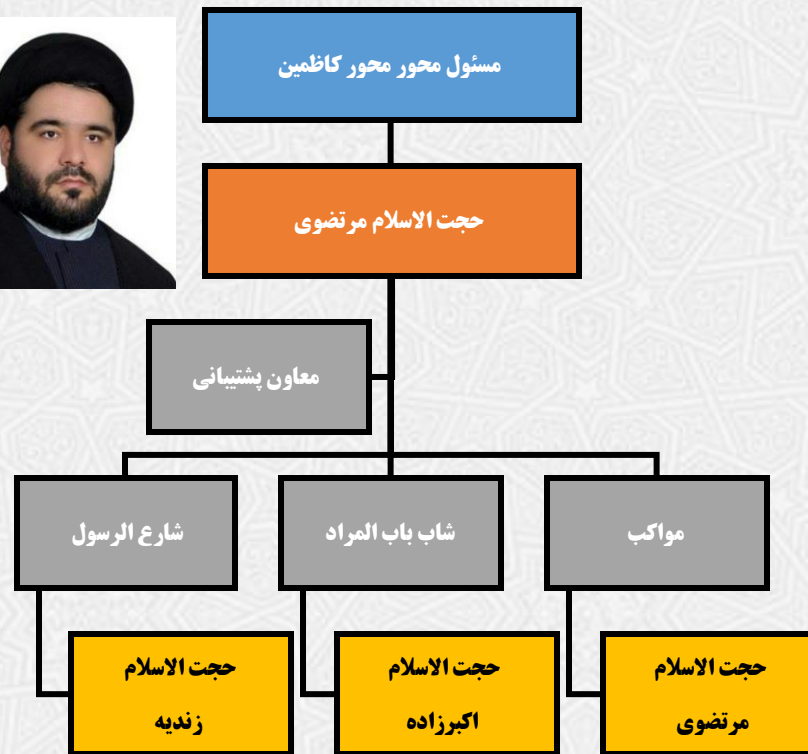


در محور کربلا با منطقه بندی شهر کربلا به هشت محور و واگذاری هر محور به یک گروه تبلیغی توانمند، ضمن پوشش تمام نقاط شهر، تلاش نمود تا حداکثر موبک‌های ایرانی که فاقد مبلغ است را تحت حمایت تبلیغی در آورده و به صورت ویژه مبلغین توانمند در حوزه اماکن و روضه خوانی در اطراف حرم سیدالشهدا علیه‌السلام، خیمه گاه و حرم حضرت عباس علیه‌السلام مستقر نماید. خروج از تمرکز گرایی در اسکان و توزیع متناسب مبلغین در تمام نقاط شهر از نقاط قوت کمیته مبلغین و نماز در سال جاری به شمار می‌آید.

- گروه ۱- حجت‌الاسلام و المسلمین پهلوان دوست؛ بین الحرمین، حرم سیدالشهدا علیه‌السلام، حرم حضرت عباس علیه‌السلام و خیمه گاه
- گروه ۲- حجت‌الاسلام و المسلمین زارعی؛ نهر علقمه، مقام امام‌زمان عجل‌الله‌فرجه، شارع میثم تمار و ابتدای شارع وائلی
- گروه ۳- حجت‌الاسلام و المسلمین فروتن؛ شارع قبله امام حسین علیه‌السلام و موکب‌های مهم در کربلای معلی
- گروه ۴- حجت‌الاسلام و المسلمین صبور؛ شارع قبله حضرت عباس علیه‌السلام، موکب‌های دانشجویی و موکب طویریج
- گروه ۵- حجت‌الاسلام و المسلمین عزت زمانی؛ حد فاصل شارع قبله حضرت عباس تا میثم تمار
- گروه ۶- حجت‌الاسلام و المسلمین آشکاران؛ ساحه الزهرا علیها‌السلام، ورودی نجف به کربلا و منطقه سید جوده
- گروه ۷- حجت‌الاسلام و المسلمین عمادپور؛ باب الشهدا، روضتین و منطقه وائلی
- گروه ۸- حجت‌الاسلام و المسلمین رحیمی؛ مسیر ۶ کیلومتر مرقد مطهر حر

گروه‌های هشت‌گانه تبلیغی به اقامه نماز جماعت، بیان آداب زیارت، پاسخ‌گویی به احکام زائران، روضه خوانی، تبلیغ چهره به چهره و راه اندازی ایستگاه فرهنگی می‌پرداختند.





ساختار

تعداد مبلغین : ۱۰ نفر

گزارش اجمالی محور

در تاریخ ۱۳۹۶/۰۸/۱۰ گروه وارد شهر مقدس کاظمین گردید، روز نخست، مبلغین در حسینیه حاج علی مصلح یزدی (کاظمین- باب القبله- کوچه روبروی مرقد مطهر سید مرتضی) مستقر شدند و از همان زمان فعالیت‌های خود را شروع کردند. ولی از فردای همان روز به علت حضور بیش از پانصد نفر در داخل حسینیه و مشکلات امر تبلیغ مجبور به انتقال به مکان دیگری (فندق فدک الزهراء) شده و مبلغین در زیرزمین و نمازخانه آنجا واقع در باب المراد مستقر شدند.

اعزام ۵۰ مبلغ از سوی دفتر حضرت آیت‌الله‌العظمی سیستانی و استقرار این بزرگواران در حرم مطهر؛ عملاً دیگر امکان تبلیغ در داخل حرم مهیا نبوده و اگر مشاهده می‌شد از سوی مسئولین محترم عتبه کاظمین برخورد صورت می‌گرفت. لذا مبلغین اعزامی محل فعالیت خود را در موکب‌های مستقر در شارع الرسول صلی‌الله‌علیه‌وآله و صاحب‌الزمان عجل‌الله‌فرجه حسینیه یزدی، مرقد مطهر سید رضی و سید مرتضی و خیابان باب المراد قرار داده بودند.

در طول ایام تبلیغی مبلغین محترم با تقسیم کار سه شیفت کاری به امر تبلیغ اشتغال داشتند. در این سفر تبلیغی مبلغینی از طلاب و روحانیون خراسان رضوی (هفت نفر) نیز بعد از روز پنجم به جمع ما پیوستند که بسیار فعال و کوشا بودند. با توجه به اینکه ممنوع بودن بردن گوشی و دوربین به داخل حرم مطهر، گرفتن عکس و فیلم مقدور نشد.

ساختار



تعداد مبلغین : ۶۵ نفر

گزارش اجمالی محور

پس از اعلام ستاد اربعین تشکیل مینی بر جذب، گزینش و پذیرش طلاب جهت تبلیغ در محور سامرا تماس‌ها با مرکز تخصصی مهدویت و موسسه روایت سیره شهدا و دوستانی که مطلع شده بودند آغاز گردید. در اولین جلسه عمومی با مبلغین مرکز تخصصی مهدویت صحبت‌های اولیه انجام شد و ۶۵ نفر از طلاب در مرحله اول برای سامرا در نظر گرفته شدند که عملیات ویزای آنها با گروه اول صورت پذیرفت.

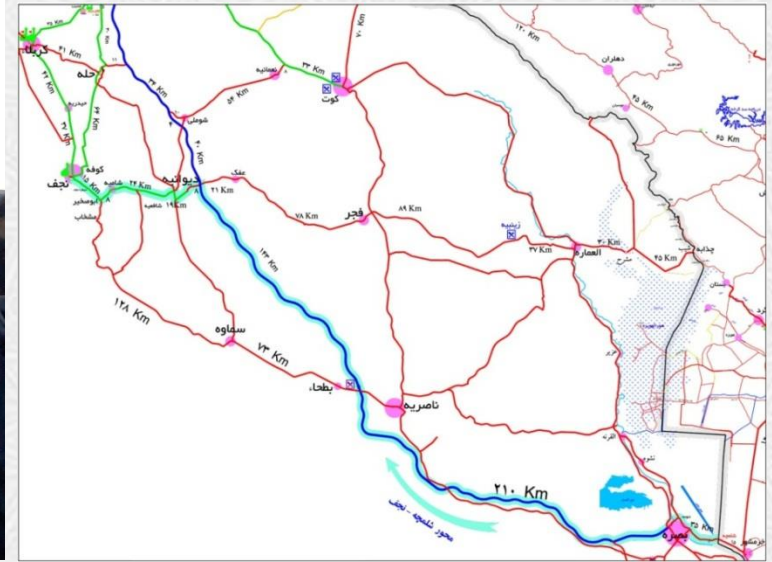
رسالت تبلیغی مبلغین:

- ارتباط‌گیری زائرین در خصوص چگونگی راه یافتن
- ایجاد ارتباط قلبی و صمیمی با حضرت ولی عصر اروحنا له الفداء
- راهنمایی جهت استفاده بیشتر و بهتر از مکان زیارت
- بصیرت‌افزایی و بالابردن روحیه معنوی آنان راجع به آداب زیارت، وظائف زائر
- توضیح شرایط سخت سفر، تذکرات اخلاقی و رعایت حق همسفران همراه
- معرفی مدفونین در حرم
- پرداختن به وظایف مسلمانان و شیعیان نسبت به امام زمان عج‌الله‌فرجه و دور بودن از خرافات در زمان غیبت
- این عملیات در طی یک هفته حضور در شهر سامرا صورت گرفت.



مسئول محور : حجت الاسلام علیپور

تعداد مبلغین : ۱۷۰ نفر



نقد و بررسی

تبلیغ در اربعین

جلسه‌های نقد و بررسی عملکردهای مجموعه‌های تبلیغی، با حضور مسئولین گروه‌های تبلیغی، مسئول محورهای اربعین و مبلغین صاحب نظر در این حوزه با موضوعات ذیل برگزار گردید.



- فرصت و تهدیدها
- نقاط قوت و ضعف
- راهکارها و پیشنهادات
- نوآوری‌ها و ابتکارات
- مسائل نوظهور در اربعین

در این جلسات نکات مطرح شده به بحث و نظر گذاشته شود و به صورت مکتوب جهت تدوین تجارب اربعین جمع آوری گردید.





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



برادر عزیز سلام؛

همانطور که مستحضرید اعزام مبلغ امسال از طریق تشکل فراگیر تبلیغ، خودجوش بوده و هیچگونه حمایت مالی سازمانی نداشته است. ضمن حلالیت از شما به جهت بروز مشکلات احتمالی خواهشمندیم با نظرات و پیشنهادات خود ما را در برنامه ریزی بهتر برای سالهای آینده یاری نمایید.

✓ در صورت تمایل مشخصات فردی خود را ارائه نمایید.

محور فعالیت:

نام و نام خانوادگی:

نام سرپرست گروه:				ضعیف	متوسط	خوب	خیلی خوب
نحوه اطلاع رسانی							
نحوه اعزام							
محل اسکان و استقرار							
پشتیبانی ایزاری (بلندگو و ...)							
بستر سازی تبلیغی (هماهنگی ها)							
پشتیبانی تغذیه ای							
مدت زمان تبلیغ							
انتخاب مسئول محور از طرف تشکل							
نحوه عملکرد و برخورد مسئولین ستاد							
نحوه تعامل مسئول محور با شما							
برنامه تبلیغی خود در اربعین را چگونه ارزیابی می کنید؟							
ارزیابی شما از مقدار کرایه های دریافتی							

۱) آیا در برنامه تبلیغ سال گذشته شرکت داشته اید؟ بلی خیر

در صورت مثبت بودن، نقاط حسن برنامه امسال نسبت به سال گذشته را مرقوم فرمایید.

.....

.....

.....

.....

.....

نقاط عیب و نقص امسال نسبت به سال گذشته؟

.....

.....

.....

.....

.....

۳) چه پیشنهادهایی برای بهتر شدن برنامه اربعین در سال آینده دارید؟

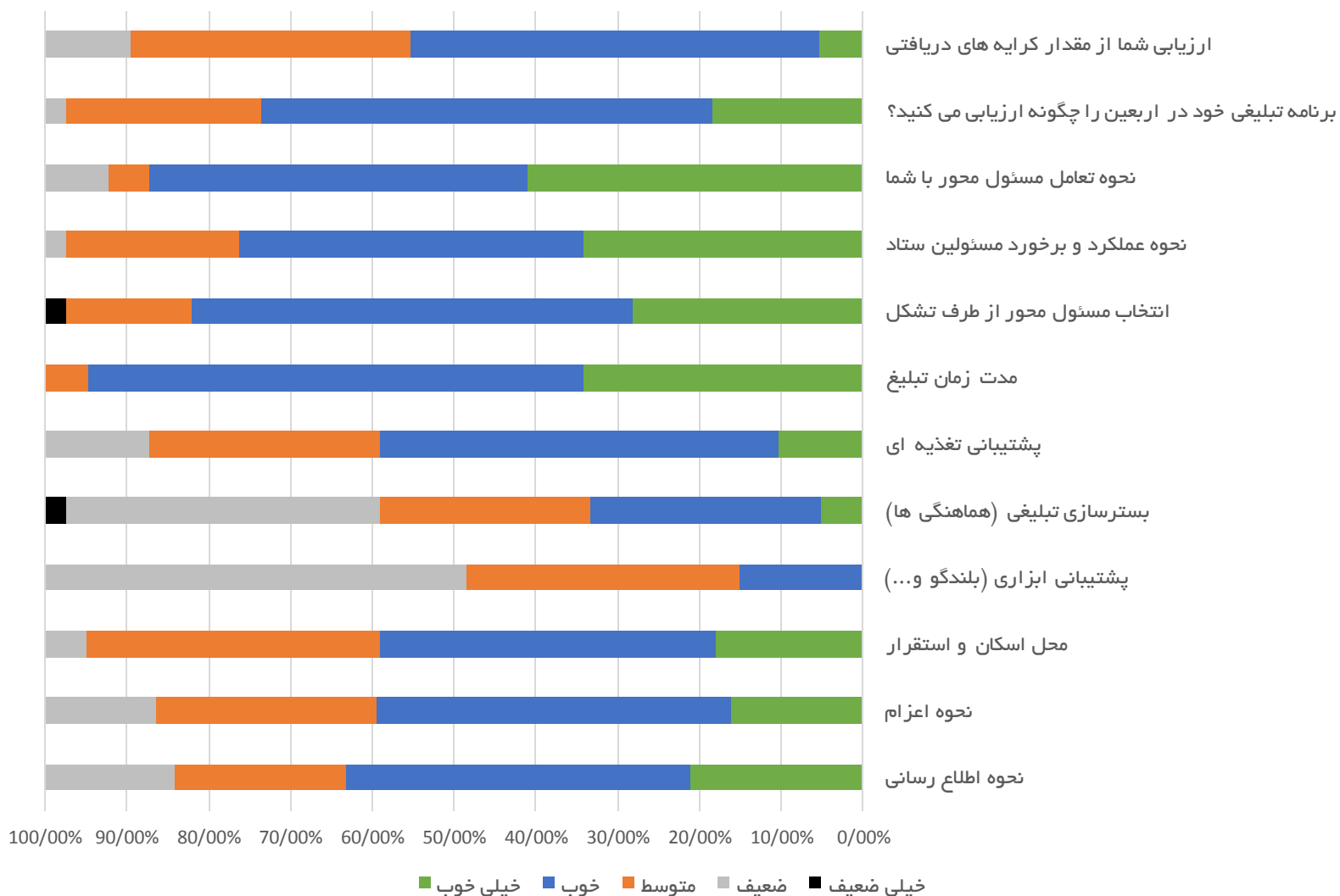
.....

.....

.....

.....

.....



نتیجه گیری ارزیابی:

خیلی خوب: ۱۹/۳۳٪

خوب: ۴۳/۸۶٪

متوسط: ۲۲/۹۹٪

ضعیف: ۱۳/۳۹٪

خیلی ضعیف: ۰۰/۴۳٪

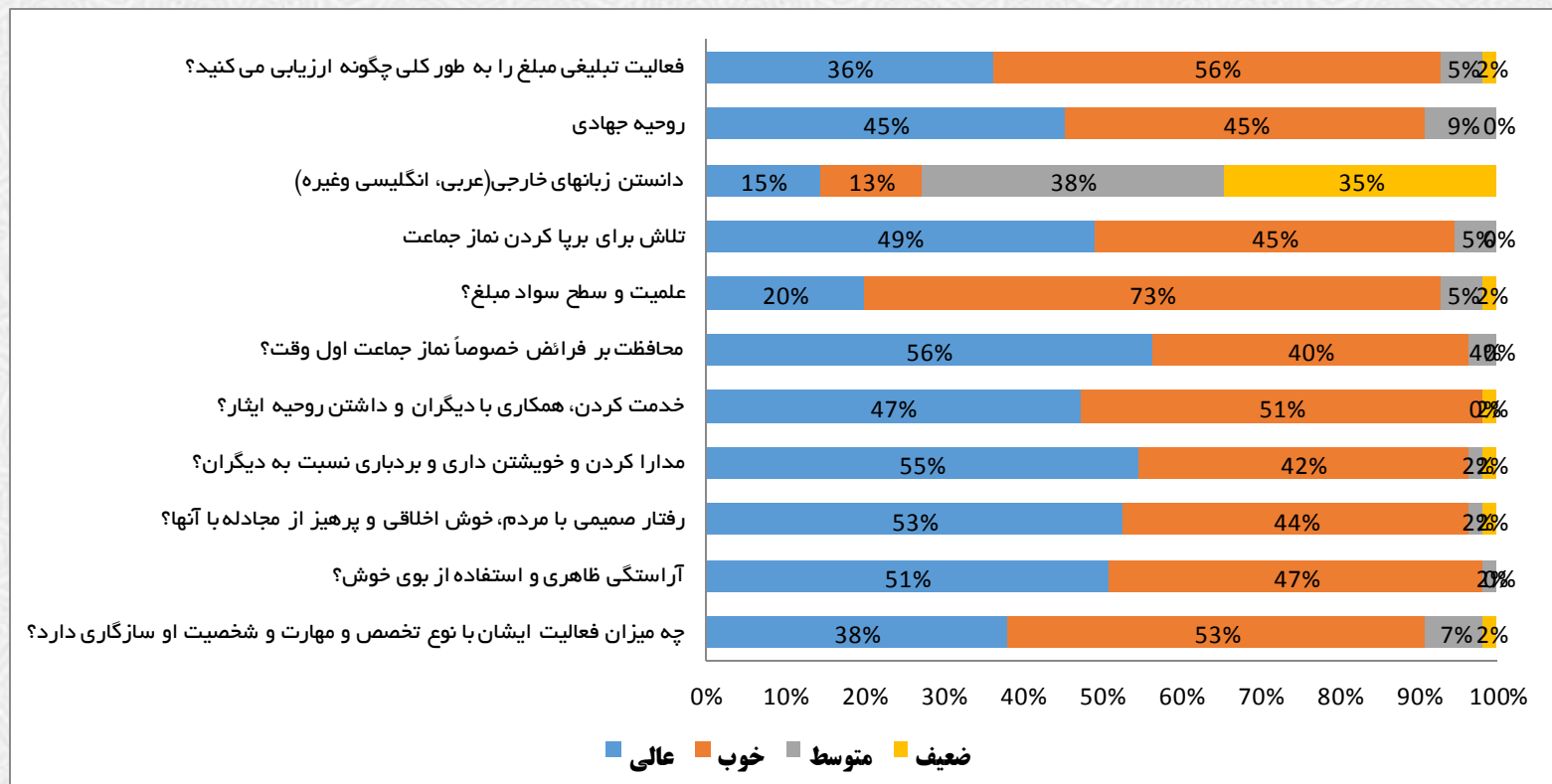
بررسی و ارزیابی

عملکرد مبلغین

در اربعین

در اربعین سال جاری برای رسیدن به یک استاندارد کیفیت تبلیغی سامانه ارزیابی طراحی گردید و توسط گروه ارزیابی از کیفیت تبلیغی رصد صورت گرفت تا وضعیت تبلیغی مبلغین ثبت گردد.

- ارزشیابی علمی عملکرد مبلغین
- بررسی و شناسایی نواقص و آسیب‌های تبلیغی در اربعین
- جمع‌آوری تجربیات و پیشنهادات مبلغین برای تجربه‌نگاری در سال‌های آینده



نتیجه گیری ارزیابی:

عالی: ۴۲/۲۸%

خوب: ۴۶/۲۷%

متوسط: ۷/۱۸%

ضعیف: ۴/۲۷%

همایش تجلیل

مبلغین اربعین

همایش تجلیل از مبلغین اربعین حسینی، از سوی تشکل فراگیر گروهی طلاب که در اربعین سال ۹۶ در تاریخ ۹۶/۹/۲۸ در سالن اجتماعات جامعه مدرسین قم برگزار گردید. این گردهمایی با پیام حضرت آیت الله العظمی مکارم شیرازی آغاز شد، معظم له در پیامشان با تقدیر از دست اندرکاران برگزاری گردهمایی و اعزام مبلغین بیان داشتند: «به یقین اربعین حسینی مخصوصاً با توجه به پیاده روی میلیونی از نجف اشرف و سایر شهرهای عراق و خارج از آن از باشکوه ترین مراسم‌های مذهبی دنیا است که دوست و دشمن به عظمت آن اعتراف دارد.

در این گردهمایی حجت الاسلام و المسلمین استقامت مسئول کمیته تبلیغ و نماز ستاد فرهنگی اربعین به ارائه گزارشی پرداخت. رصد توانایی‌های تخصصی گروه‌های تبلیغی و مبلغین، آموزش و پژوهش، جلسات هماهنگی و تقسیم کار از اقداماتی بود که قبل از اعزام مبلغین در اربعین صورت گرفت. ایشان در ادامه گزارش افزود: در ایام اربعین تهیه ویزا، ایاب و ذهاب و تهسیل گری و ساماندهی سامان دهی در اسکان مبلغین بخشی از اقداماتی بود که کمیته تبلیغ و نماز اربعین صورت گرفت. مردمی بودن تبلیغی و توجه جدی به مسئله نماز و استفاده از ظرفیت گروه‌های جهادی به عنوان ظرفیت حوزه علمیه در اربعین صورت گرفت.

در ادامه این برنامه، حجت الاسلام دکتر احمدی رییس کمیته فرهنگی و آموزشی ستاد مرکزی اربعین، طی سخنانی به نقش مهم، تأثیرگذار و سازنده علما و روحانیون در موسم اربعین اشاره کرده و اظهار داشتند: چنانچه بنا و اساس این حرکت بزرگ با هوشمندی علمای بزرگ نجف اشرف بوده است برای برافراشته نگه‌داشتن پرچم نهضت حضرت سیدالشهدا علیه السلام، استمرار، صیانت، حفظ و بالندگی آن نیز به همت و حضور جهادی و خالصانه و هوشمندانه روحانیون و علما وابسته است. لذا حضور روحانیون و مبلغین علاوه بر پاسخگویی به نیازهای دینی و معنوی زائران، تضمین کننده صیانت و پویایی این حماسه بزرگ خواهد بود.





در ادامه این گردهمایی حجت الاسلام و المسلمین علیرضا پناهیان به حکمت‌ها و آثار و جذبه‌های حرکت و روضه حضرت سیدالشهدا علیه‌السلام اشاره کردند و کار منبر و روضه را بر بنیاد محبت دانسته و گفتند: رسول خدا صلی‌الله‌علیه‌وآله فرمودند: «أَحَبَّ اللَّهُ مَنْ أَحَبَّ حُسَيْنًا» محبت امام حسین را امر الهی و فطری و منشأ کشش و گرایش به خوبی‌ها و آگاهی و اصلاح رفتار دانست.

ایشان وظیفه علما و مبلغین را تبیین عالمانه و پشتوانه‌های معرفتی این حرکت بزرگ دانسته و گفتند: امام راحل ^{ره} اولین عالمی است که با زیبایی و ادبیات عالمانه به این مسأله توجه کردند و به بنیادها و حکمت روضه حضرت ابا عبدالله علیه‌السلام و نقش مهم آن در ابعاد معنوی، معرفتی، سیاسی و اجتماعی پرداختند و از آن به عنوان یک مسیر هدایت و نورانیت جامعه بهره گرفتند.



در این گردهمایی که آیت الله اعرافی؛ مدیر حوزه‌های علمیه، حجت الاسلام و المسلمین نجفی روحانی؛ مسئول دفتر نمایندگی بعثه مقام معظم رهبری در عتبات عالیات و حجت الاسلام و المسلمین روستا آزاد معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حضور داشتند. در پایان همایش از متولیان ستادی و مسئول محورهای عملیات تبلیغی اربعین با اهدای هدایایی از سوی آیت‌الله اعرافی تقدیر به عمل آمد.



درباره همایش تقدیر از مبلغین اربعین حسینی سال ۹۶

به یقین اربعین حسینی علیه الاف تحته و الثناء مخصوصاً با توجه به پیاده روی میلیون‌ها از نجف اشرف و سایر شهرهای عراق و همچنین خارج عراق، از باشکوه ترین مراسم مذهبی دنیا است که دوست و دشمن به عظمت آن اعتراف دارند.

با توجه به اینکه این حرکت عظیم فرصت طلایی بسیار مناسبی برای تبلیغات اسلامی و معرفی مذهب اهل بیت علیهم السلام و پاسخ به شبهات و سواسان خناس می‌دهد، لازم بود مبلغینی از حوزه‌های علمیه برای این امر گسیل شوند و بحمدالله از سوی افراد آگاه این امر انجام پذیرفت.

امسال عدد بسیار مهمی از پویندگان این راه، به نحو احسن انجام وظیفه کردند و در واقع جهاد علمی و تبلیغی موثری در این زمینه داشتند و به یقین نام آنها در طومار مجاهدین راه حق ثبت شد و امیدواریم سالیان دراز بتوانند به این برنامه مهم دینی بپردازند و تشنگان زلال حقیقت این مراسم را با برنامه‌های تبلیغی خود سیراب کنند.

من به سهم خود از این عزیزان تقدیم می‌کنم و از کسانی که این همایش را تشکیل داده اند، نیز بسیار سپاسگزارم و امیدوارم خدمات همه ذخیره یوم العماد باشد.

والسلام علیکم ورحمت الله و برکاته

ناصر مکارم شیرازی

۱۳۹۶/۹/۲۸



- امید است این تلاشهای خالصانه در محضر حضرت اباعبدالله الحسین علیه السلام مورد قبول واقع گردد.
- با تشکر از زحمات همه عزیزانی که در این راه ما را یاری فرمودند بالاخص:
- مرجع عالیقدر حضرت آیت الله العظمی مکارم شیرازی
 - دفتر حضرت آیت الله العظمی سیدمحمدسعید حکیم در ایران و عراق
 - حضرت آیت الله العظمی غریفی، از علمای نجف
 - حضرت آیت الله سیدمجتبی حسینی، نماینده محترم ولی فقیه در عراق
 - حضرت آیت الله اعرافی، مدیر محترم حوزههای علمیه سراسر کشور
 - حجت الاسلام و المسلمین آقای اباذری، رایزن محترم فرهنگی جمهوری اسلامی در عراق
 - حجت الاسلام و المسلمین آقای دکتر احمدی، معاون محترم آموزش بعثه و رئیس کمیته فرهنگی اربعین
 - حجت الاسلام و المسلمین آقای نجفی روحانی، نماینده محترم بعثه مقام معظم رهبری در عراق
 - حجت الاسلام و المسلمین آقای سیدحمید حسینی، مدیر محترم مؤسسه نجف اشرف
 - حجت الاسلام و المسلمین آقای محمدی، نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه
 - حجت الاسلام و المسلمین آقای روستاآزاد، معاون محترم فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی
 - حجت الاسلام و المسلمین آقای نبوی، معاون محترم تبلیغ و امور فرهنگی حوزههای علمیه سراسر کشور
 - حجت الاسلام و المسلمین آقای فردوسی پور، معاون تبلیغ و امور فرهنگی حوزههای علمیه خراسان
 - جناب آقای پلارک، ریاست محترم ستاد بازسازی عتبات عالیات
 - جناب آقای عبودتیان، مدیرعامل محترم بنیاد فرهنگی خاتم الاوصیاء
 - جناب آقای آبرومند، معاون هماهنگ کننده سپاه پاسداران
 - جناب آقای صفاری، رئیس محترم دانشگاه تربیت پاسداری و افسری امام حسین علیه السلام
 - اعضای شورای مرکزی تشکل فراگیر تبلیغ گروهی طلاب
 - خیرین مردمی و بانیان خیر